



**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA
PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, PERTENECIENTE AL
CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

LAURA CECILIA CALDERÓN POMA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, PERTENECIENTE AL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la señorita egresada Laura Cecilia Calderón Poma, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TESIS:

ING. SANDRA MIRANDA
DIRECTORA

ING. PABLO MANZANO
MIEMBRO

Riobamba, Abril del 2015

DEDICATORIA

El presente trabajo, dedico con profundo sentimiento de gratitud primero a Dios por darme la salud y vida para culminar este trabajo, a mis padres Miguel Ángel Calderón Herrera y Fanny Cecilia Poma Ayala, mis hermanos Miguel Ángel Calderón Poma e Iván Enrique Calderón Poma, de quienes he recibido el apoyo incondicional, cariño, esfuerzos y sacrificios, siendo el pilar fundamental en mi vida y mi fuerza para poder seguir adelante, a ustedes por siempre mi corazón, respeto, admiración y agradecimiento.

Laura Cecilia Calderón Poma

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por guiarme, protegerme y darme fuerzas para seguir adelante en los momentos más difíciles, a mis padres, por estar cada momento conmigo apoyándome y motivándome en mi formación académica, agradezco a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de la culminación de mi carrera, a mis maestros, que pasaron de ser profesores a amigos, quienes con su asesoramiento compartieron sus conocimientos para permitirme crecer como profesional y lograr esta meta tan anhelada, mis amigos, quienes a lo largo de este tiempo ha sido un apoyo incondicional, gracias a todos ustedes por ser parte de esta meta.

Laura Cecilia Calderón Poma

LISTA DE ABREVIATURAS

CTC	Centro de Turismo Comunitario
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
INPC	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
MINTUR	Ministerio de turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDOT	Plan de Ordenamiento Territorial
PEA	Población Económicamente Activa
PLANDETUR	Plan de Desarrollo Turístico
POA	Plan Operativo Anual
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ZAH	Zona de Asentamientos Humanos
ZC	Zona Comercial
ZC	Zona de Cultivo
ZT	Zona Turística

LISTA DE CONTENIDOS

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, PERTENECIENTE AL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO **1**

A. INTRODUCCIÓN **1**

1. Importancia 1

B. JUSTIFICACIÓN **3**

II. OBJETIVOS **4**

A. GENERAL **4**

B. ESPECÍFICOS **4**

C. HIPOTESIS **4**

III. REVISION BIBLIOGRÀFICA **5**

A. TURISMO **5**

B. TURISMO SOSTENIBLE **5**

C. TURISMO CONSCIENTE **6**

D. MODALIDADES DE TURISMO **6**

1. Circuitos generales 6

2. Turismo Comunitario 6

3. Turismo Cultural 7

4. Ecoturismo y Turismo de naturaleza 7

5. Turismo de deportes y aventura 8

6. Turismo de salud 9

7. Agroturismo 9

8. Turismo rural y agroturismo 9

E. PLAN DE DESARROLLO **12**

1. Contenidos mínimos de los planes de desarrollo 12

F. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO **13**

1. Potencialidad turística 13

2. Formulación filosófica y estratégica 38

3. Ordenamiento de la actividad turística 42

4. Programas y proyectos 47

IV. MATERIALES Y MÈTODOS **51**

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR **51**

1. Localización 51

2. Ubicación geográfica 51

3. Límites 51

4. Características climáticas 52

5. Clasificación ecológica 52

B. MATERIALES Y EQUIPOS	53
C. METODOLOGÍA	53
1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia	53
2. Formular la fase filosófica y estratégica del plan	61
3. Determinar el ordenamiento turístico del plan	61
4. Estructurar la fase programática del plan	62
V. RESULTADOS	64
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	64
1. Diagnóstico situacional de la parroquia	64
2. Inventario de recursos culturales	92
3. Estudio de mercado	137
4. Líneas estratégicas para el desarrollo turístico del territorio	176
B. FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN	195
1. Planteamiento filosófico	195
2. Planteamiento estratégico	197
C. DETERMINACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURISTICO	202
1. Determinación de los atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Bayushig	202
2. Uso potencial de suelo de la parroquia San Antonio de Bayushig	203
3. Características de las zonas	204
D. ESTRUCTURACIÓN DE LA FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN	211
1. Descripción de programas y determinación de proyectos	214
2. Resumen de programas, proyecto y presupuesto de plan de desarrollo	262
3. Plan Operativo Anual del pan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Antonio de Bayushig	265
VI. CONCLUSIONES	289
VII. RECOMENDACIONES	290
VIII. RESUMEN	291
IX. SUMMARY	292
X. BIBLIOGRAFÍA	293
XI. ANEXOS	299

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Descripción de los parámetros de evaluación _____ 20

Cuadro 2. Matriz FODA _____ 37

Cuadro 3. Matriz de Marco Lógico _____ 47

Cuadro 4. Componentes de la oferta turística _____ 57

Cuadro 5. Nudos críticos _____ 59

Cuadro 6. Factores claves de éxito _____ 60

Cuadro 7. Variables de calificación _____ 62

Cuadro 8. Superficie de la parroquia _____ 64

Cuadro 9. Población desagregada por género y edad _____ 66

Cuadro 10. Población total de la parroquia _____ 67

Cuadro 11. Estructura familiar por comunidad _____ 68

Cuadro 12. Estructura familiar de la parroquia _____ 69

Cuadro 13. Promedio de aportantes por familia _____ 70

Cuadro 14. Población Económicamente Activa por segmento de ocupación _____ 70

Cuadro 15. Casos reportados de migración temporal dentro del país de la parroquia _____ 72

Cuadro 16. Casos reportados de migración permanente fuera del país de la parroquia _____ 73

Cuadro 17. Saneamiento básico _____ 74

Cuadro 18. Vivienda _____ 75

Cuadro 19. Salud _____ 76

Cuadro 20. Enfermedades más comunes _____ 76

Cuadro 21. Educación _____ 77

Cuadro 22. Centros de desarrollo infantil _____ 78

Cuadro 23. Medios de transporte _____ 78

Cuadro 24. Acceso a servicios de telefonía fija _____ 79

Cuadro 25. Festividades y otras expresiones culturales _____ 80

Cuadro 26. Uso actual del suelo _____ 82

Cuadro 27. Flora _____ 82

Cuadro 28. Fauna _____ 83

Cuadro 29. Fauna en la zona bosques _____ 83

Cuadro 30. Problemas ambientales _____ 84

Cuadro 31. Agricultura _____ 85

Cuadro 32. Turismo _____ 86

Cuadro 33. Funciones de las autoridades electas _____ 88

Cuadro 34. Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la zona _____ 89

Cuadro 35. Matriz resumen de atractivos culturales inmateriales _____ 133

Cuadro 36. Matriz resumen de atractivos culturales materiales _____ 134

Cuadro 37. Género _____ 138

Cuadro 38. Edad _____ 139

Cuadro 39. Nivel de educación _____ 140

Cuadro 40. Ingreso mensual _____ 141

Cuadro 41. Género _____ 142

Cuadro 42. Edad _____ 143

Cuadro 43. Nivel de educación _____ 144

Cuadro 44. Ingreso mensual _____ 145

Cuadro 45. Compañía _____ 146

Cuadro 46. Número de personas _____ 147

Cuadro 47. Modalidad del viaje _____ 148

Cuadro 48. Medios de información turística _____ 149

Cuadro 49. Frecuencia de viaje al año _____ 150

<i>Cuadro 50. Motivación del viaje</i>	151
<i>Cuadro 51. Duración del viaje</i>	152
<i>Cuadro 52. Actividades durante el viaje</i>	153
<i>Cuadro 53. Servicios durante el viaje</i>	154
<i>Cuadro 54. Disponibilidad de pago</i>	155
<i>Cuadro 55. Forma de pago</i>	156
<i>Cuadro 56. Visita a la parroquia</i>	157
<i>Cuadro 57. Atractivos culturales inmateriales</i>	159
<i>Cuadro 58. Atractivos culturales materiales</i>	160
<i>Cuadro 59. Actividades</i>	160
<i>Cuadro 60. Infraestructura turística</i>	162
<i>Cuadro 61. Resumen de la superestructura turística de la parroquia San Antonio de Bayushig</i>	163
<i>Cuadro 62. Servicio de hospedaje</i>	173
<i>Cuadro 63. Servicio de alimentos</i>	174
<i>Cuadro 64. Servicios de esparcimiento</i>	174
<i>Cuadro 65. Servicio de transporte</i>	175
<i>Cuadro 66. Resumen de los servicios turísticos de la oferta complementaria</i>	175
<i>Cuadro 67. Oferta sustitutiva</i>	176
<i>Cuadro 68. Análisis FODA de los atractivos y actividades</i>	177
<i>Cuadro 69. Análisis FODA de la infraestructura turística</i>	178
<i>Cuadro 70. Análisis FODA de la planta turística</i>	179
<i>Cuadro 71. Análisis FODA de promoción y mercadeo</i>	179
<i>Cuadro 72. Análisis FODA de la superestructura turística</i>	180
<i>Cuadro 73. Análisis FODA en el ámbito cultural</i>	180
<i>Cuadro 74. Análisis FODA en el ámbito de las prácticas agrícolas</i>	181
<i>Cuadro 75. Análisis FODA de la demanda turística</i>	183
<i>Cuadro 76. Matriz de identificación de nudos críticos</i>	184
<i>Cuadro 77. Identificación de nudos críticos prioritarios</i>	188
<i>Cuadro 78. Identificación de factores claves de éxito</i>	189
<i>Cuadro 79. Identificación de factores claves de éxito prioritarios</i>	192
<i>Cuadro 80. Identificación de alternativas o líneas estratégicas</i>	193
<i>Cuadro 81. Productos turísticos</i>	200
<i>Cuadro 82. Zona 1. Zona de cultivo (ZC)</i>	204
<i>Cuadro 83. Zona 2. Zona turística (ZT)</i>	205
<i>Cuadro 84. Zona 3. Zona de asentamientos humanos (ZAH)</i>	207
<i>Cuadro 85. Zona 4. Zona comercial (ZCM)</i>	208
<i>Cuadro 86. Matriz de compatibilidad entre las zonas de uso del suelo y las actividades turísticas</i>	209
<i>Cuadro 87. Variables de calificación</i>	209
<i>Cuadro 88. Estructuración de la fase programática del plan</i>	211
<i>Cuadro 89. Programa N 01</i>	214
<i>Cuadro 90. Perfil del proyecto 1.1 del programa 01</i>	216
<i>Cuadro 91. Resumen del presupuesto del programa 01</i>	219
<i>Cuadro 92. Cronograma de ejecución del programa 01</i>	219
<i>Cuadro 93. Programa N 02</i>	220
<i>Cuadro 94. Perfil del proyecto 2.1 del programa 02</i>	222
<i>Cuadro 95. Perfil del proyecto 2.2 del programa 02</i>	225
<i>Cuadro 96. Perfil del proyecto 2.3 del programa 02</i>	228
<i>Cuadro 97. Perfil del proyecto 2.4 del programa 02</i>	233
<i>Cuadro 98. Resumen del presupuesto del programa 02</i>	235
<i>Cuadro 99. Cronograma de ejecución del programa 02</i>	236
<i>Cuadro 100. Programa N 03</i>	237

<i>Cuadro 101. Perfil del proyecto 3.1 del programa 03</i>	239
<i>Cuadro 102. Perfil del proyecto 3.2 del programa 03</i>	243
<i>Cuadro 103. Resumen del presupuesto del programa 03</i>	245
<i>Cuadro 104. Cronograma de ejecución del programa 03</i>	245
<i>Cuadro 105. Programa N 04</i>	246
<i>Cuadro 106. Perfil del proyecto 4.1 del programa 04</i>	248
<i>Cuadro 107. Perfil del proyecto 4.2 del programa 04</i>	250
<i>Cuadro 108. Perfil del proyecto 4.3 del programa 04</i>	252
<i>Cuadro 109. Resumen del presupuesto del programa 04</i>	255
<i>Cuadro 110. Cronograma de ejecución del programa 04</i>	255
<i>Cuadro 111. Programa N 05</i>	256
<i>Cuadro 112. Perfil del proyecto 5.1 del programa 05</i>	258
<i>Cuadro 113. Resumen del presupuesto del programa 05</i>	260
<i>Cuadro 114. Cronograma de ejecución del programa 05</i>	260
<i>Cuadro 115. Resumen de programas, proyecto y presupuesto de plan de desarrollo</i>	262
<i>Cuadro 116. Plan Operativo Anual del pan de desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Antonio de Bayushig</i>	265

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Conformación del agroturismo	10
Gráfico 2. Actividades del agroturismo	12
Gráfico 3. Población desagregada por género y edad	66
Gráfico 4. Población desagregada por género y edad	67
Gráfico 5. Población desagregada por género y edad	68
Gráfico 6. Estructura familiar de la parroquia	69
Gráfico 7. Promedio de aportantes por familia	70
Gráfico 8. Población Económicamente Activa por segmento de ocupación	71
Gráfico 9. Migración temporal dentro de la parroquia	72
Gráfico 10. Migración permanente fuera del país de la parroquia	73
Gráfico 11. Saneamiento básico	74
Gráfico 12. Vivienda	75
Gráfico 13. Uso actual del suelo	82
Gráfico 14. Categoría de atractivos	135
Gráfico 15. Clasificación de atractivos	135
Gráfico 16. Género	138
Gráfico 17. Edad	139
Gráfico 18. Nivel de educación	140
Gráfico 19. Ingreso mensual	141
Gráfico 20. Género	142
Gráfico 21. Edad	143
Gráfico 22. Nivel de educación	144
Gráfico 23. Ingreso mensual	145
Gráfico 24. Compañía	146
Gráfico 25. Número de personas	147
Gráfico 26. Modalidad del viaje	148
Gráfico 27. Medio de información turística	149
Gráfico 28. Frecuencia de viaje al año	150
Gráfico 29. Motivación del viaje	151
Gráfico 30. Duración del viaje	152
Gráfico 31. Actividades durante el viaje	153
Gráfico 32. Servicios durante el viaje	154
Gráfico 33. Disponibilidad de pago	155
Gráfico 34. Forma de pago	156
Gráfico 35. Visita a la parroquia	157

LISTA DE FICHAS

Ficha 1.Festival de la manzana _____ 92

Ficha 2. Rito propiciatorio del Animero _____ 96

Ficha 3.Fiesta en honor al patrono San Antonio de Bayushig _____ 99

Ficha 4. Fiesta en honor a la Virgen del Quinche _____ 103

Ficha 5. Fiesta de parroquialización _____ 107

Ficha 6. Carnaval nocturno _____ 110

Ficha 7. Tortillas de maíz asadas en piedra _____ 113

Ficha 8. Vino de manzana _____ 116

Ficha 9. Vino de Claudia _____ 119

Ficha 10. Práctica agrícola de la producción de manzana _____ 122

Ficha 11. Iglesia San Antonio _____ 127

Ficha 12. Iglesia del Quinche _____ 130

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Localización de la parroquia San Antonio de Bayusi hg _____ 52

Mapa 2. Atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Bayushig _____ 202

Mapa 3.Cruce de mapa entre los atractivos turísticos y las zonas funciones la parroquia. _____ 203

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario de atractivos MINTUR _____ 299

Anexo 2.Ficha de inventariado del Patrimonio inmaterial INPC _____ 302

Anexo 3. Modelo de la encuesta _____ 305

Anexo 4. Foto No.1.Construcción antigua (adobe) _____ 307

Anexo 5. Foto No.2. Construcciones modernas _____ 307

Anexo 6. Foto No.3. Puesto de salud _____ 308

Anexo 7. Foto No.4.Especie de flora 1 _____ 308

Anexo 8. Foto No.5.Especie de flora 2 _____ 309

Anexo 9. Foto No.6.Especie de flora 3 _____ 309

Anexo 10. Foto No.7.Especie de fauna 1 _____ 310

Anexo 11. Foto No.8.Especie de fauna 2 _____ 310

Anexo 12. Foto No.9.Especie de fauna 3 _____ 310

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, PERTENECIENTE AL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

A. INTRODUCCIÓN

1. Importancia

Ecuador a pesar de ser un país pequeño con una extensión territorial de 256,370 km², posee un gran potencial turístico, es clasificado como uno de los 17 países con mayor diversidad en el mundo por el grupo Conservación Internacional según el Ministerio del Ambiente, esto es debido a su estratégica ubicación, donde goza de no sólo una agradable temperatura durante todo el año, sino que está influenciado por dos corrientes marinas de importancia conocidas como: "El Niño" que es cálida, y "Humboldt" que es fría. A esto debe sumarse la presencia de la cordillera de los Andes, que gracias a su orografía moldea al país de norte a sur, todos estos factores han permitido dividir en cuatro regiones naturales claramente diferenciadas: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, encontrando gran cantidad de ecosistemas, que son el lugar perfecto para alojar gran variedad de vida.

La actividad turística en el Ecuador desde el año 2012 representa la quinta fuente de ingreso de divisas según (CASTELLANOS.L, 2013), constituyendo una amplia gama de productos y destinos turísticos reflejados en las cuatro regiones anteriormente mencionadas, siendo prioritario la calidad de la planta turística, la cual es la principal herramienta para atraer al turismo nacional y extranjero mediante una buena promoción de sus atractivos turísticos, aportando de esta manera a la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos, convirtiéndose en un instrumento para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

Por otro lado, a partir del año 2000, el Ecuador en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), ha incluido al turismo sostenible dentro de sus políticas de estado buscando diversificar la economía, asegurar la igualdad de oportunidades de género, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad

de culturas del país, desarrollado acciones que han permitido avances al desarrollo del turismo.

Existe una gran competitividad en el sector turístico, debido tanto a la oferta nacional como internacional. Actualmente están surgiendo otros destinos con ofertas turísticas muy interesantes para satisfacer las necesidades del turista, es por ello que lo más lógico y viable es adoptar nuevas modalidades de turismo, tales como el agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo comunitario entre otros los mismos que nacen como actividades recreativas orientados a los principios de sostenibilidad, permitiendo ser una nueva propuesta para solucionar un problema social, y también como remediar la falta de empleo y bajos ingresos en determinada localidad.

La provincia de Chimborazo se encuentra situada en el centro del país, cuenta con diez cantones, uno de ellos es el cantón Penipe, localizado al nororiente de la provincia, dentro de este cantón se encuentra la parroquia San Antonio de Bayushig con grandes extensiones de tierra aptos para la agricultura, también poseedora de variados recursos culturales, conformado por el arte popular que comprende todas las manifestaciones culturales que representan la forma de vida de sus habitantes entre las que consta gastronomía típica, mitos y leyendas, fiestas religiosas entre otras, haciéndola un lugar perfecto para la realización de diferentes actividades turísticas.

Este tipo de particularidades de un pueblo, han hecho que en los últimos tiempos los intereses y actitudes de los turistas sean más exigentes, buscando nuevos destinos y productos turísticos que comprendan las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: económico, ambiental, social y cultural, con una amplia variedad de actividades que involucren la naturaleza y la cultura, lo que motiva a que el visitante desee quedarse más tiempo o regresar.

Por tal motivo, un plan de desarrollo turístico sirve como una herramienta de planificación y gestión que mediante la elaboración de programas y proyectos, orienta un territorio procurando una acertada y eficaz inversión de los fondos públicos orientado a mejorar la calidad de vida de la población.

B. JUSTIFICACIÓN

Los objetivos del (MINTUR, 2007) en su herramienta Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible, plantea: i) crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país, ii) insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

En este contexto, los representantes del GAD de la parroquia San Antonio de Bayushig como ente regulador del territorio prioriza proyectos direccionados hacia la producción agropecuaria sin embargo sienten la necesidad de adoptar una herramienta que permita fusionar a esta actividad con el turismo, e impulsar el desarrollo local de la parroquia mediante la planificación previa que oriente la inversión pública como privada y además involucre a todos los actores del área turística como agrícola, basándose en la gestión sostenible del turismo en la zona, a través de la elaboración de un Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la parroquia, que se involucre a los lineamientos del PLANDETUR 2020,

Además contribuye al beneficio de la población local ya que promueve al desarrollo económico de la zona, y además orienta al desarrollo de un turismo con un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero.

Cabe recalcar que el desarrollo de plan, está sujeto a un tiempo y presupuesto determinado, que por diferentes motivos estos pueden variar con un impacto mínima que no altera a la culminación del mismo.

II. OBJETIVOS

A. GENERAL

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia San Antonio de Bayushig, perteneciente al cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

B. ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia.
2. Formular la fase filosófica y estratégica del plan.
3. Determinar el ordenamiento turístico del plan.
4. Estructurar la fase programática del plan.

C. HIPOTESIS

El plan orienta al desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Antonio de Bayushig.

III. REVISION BIBLIOGRÀFICA

A. TURISMO

La (OMT, 1999) manifiesta que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”

B. TURISMO SOSTENIBLE

La (OMT, 1999) plantea el concepto de Desarrollo Sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”, basados en los siguientes puntos:

1. **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

C. TURISMO CONSCIENTE

La definición de Turismo consciente según (OMT, 1999), señala que es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir.

D. MODALIDADES DE TURISMO

El (MINTUR, 2007), en su herramienta estratégica de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020 señala que son tipos de turismo que se desarrollan o podrían desarrollarse en el Ecuador amparados en la investigación y la ejecución del Plan de Marketing del Ecuador vigente a la fecha.

A continuación se expone una breve descripción de cada una de las líneas de producto encontradas en Ecuador así como sus proyecciones, tomando como fuente de base las definiciones de la Organización Mundial de Turismo –OMT, entre otras.

1. Circuitos generales

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.

2. Turismo Comunitario

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Proyección:

- Más grupos definidos por su etnia, religión o estructura social exigirán ser reconocidos y considerados importantes con sus propios derechos especiales.
- Oportunidad enorme para el desarrollo de experiencias turísticas relacionadas con los recursos culturales y naturales de estos grupos de la sociedad.

3. Turismo Cultural

El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, CAVE – Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas.

Proyección:

- Expansión del mercado del turismo cultural a medida que madure la generación de los “babyboomers”.
- Al aumentar la conciencia de los lugares protegidos de la UNESCO y su importancia cultural, se incrementará la demanda de los viajes a estos lugares.

Proyecciones:

- Aumento del turismo urbano a medida que se reduzca el costo de transporte.
- Desplazamiento de los turistas a lugares cada vez más lejanos para visitar ciudades durante unas vacaciones cortas.

4. Ecoturismo y Turismo de naturaleza

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las

comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas).

Proyección:

El segmento del ecoturismo adquirirá mayor popularidad en el próximo decenio.

5. Turismo de deportes y aventura

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes.

Proyección:

Práctica de los tipos más comunes de turismo deportivo de pequeña envergadura son los deportes de invierno, el golf y otras actividades acuáticas y submarinas (incluyendo el surf y excursiones en submarinos turísticos). También, la práctica del senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota. Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casadas y sin hijos.

- Una popularidad creciente del surf. Definición de turismo de gran aventura (la práctica de escalada en roca y montañismo, parapente, submarinismo y rafting en

ríos con corrientes rápidas) y turismo de pequeña aventura (la observación de aves, las excursiones en globos de aire caliente o la práctica de bicicleta).

- Viajes de aventura más cortos, de máximo una semana.
- Viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas y haciendas especialmente orientados a grupos de familias.

6. Turismo de salud

El turismo de la salud es "la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiado, restablecer el bienestar físico, mental y social mientras usa servicios médicos y para quién el lugar en donde él está permaneciendo no es su domicilio permanente o su lugar de trabajo³⁹. Esta definición se complementa con la definición de turismo de bienestar: "la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un viaje y residencia de las personas cuya principal motivación es preservar o promover su salud. Se quedan en un hotel especializado que provee el conocimiento profesional apropiado y trato personalizado. Requieren un paquete de servicios que abarca cuidado de la salud, la belleza, una nutrición saludable, dieta, relajamiento, meditación y actividades mentales educativas." Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Termalismo, Medicina Ancestral, SPA"s, y Otros.

7. Agroturismo

Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones.

Proyección:

Se establecerán en sectores muy diversos, como el mercado de vacaciones de masas, lo mercados de los jóvenes y las personas de tercera edad, y los mercados polarizados como los cruceros educativos a destinos poco habituales.

8. Turismo rural y agroturismo

Según (RIVEROS.H, 2005); el turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas. En sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida

rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; mientras, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). Ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

a. Conformación del agroturismo

Según (RIVEROS.H, 2005); el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agro turístico, tal como se muestra en el Gráfico 1.

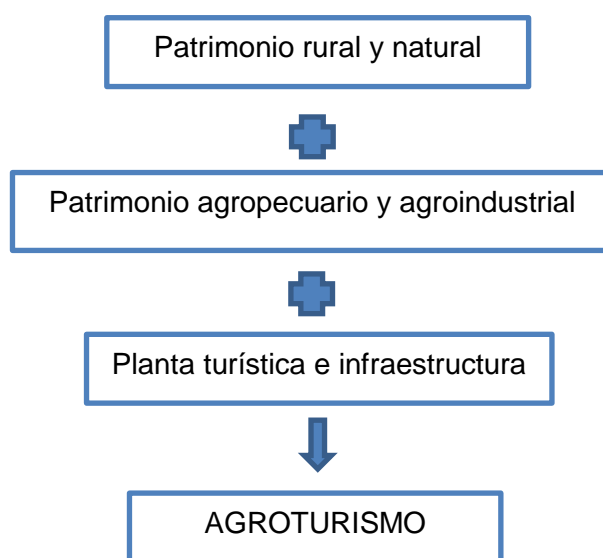


Gráfico 1.Conformación del agroturismo
Fuente: Elaborado con base en IICA 2000

b. Beneficios del agroturismo

Según (RIVEROS.H, 2005) la actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores.

El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

c. Actividades del agroturismo

Según (RIVEROS.H, 2005) la propuesta recreativa de las fincas dedicadas al agroturismo consiste principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que allí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes.

También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares. En el Gráfico 2 se citan las distintas actividades que pueden concebirse dentro del agroturismo.



Gráfico 2. Actividades del agroturismo

Fuente: BLANCO.M Y RIVEROS.H, 2005

E. PLAN DE DESARROLLO

El (SENPLADES, 2011), el Art.41 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Pública, señala que los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto a las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través de los ejercicios de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como aquellos que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.

1. Contenidos mínimos de los planes de desarrollo

a. Diagnóstico

Para la elaboración del diagnóstico, los gobiernos autónomos descentralizados deberán observar, por lo menos, contenidos que describan las inequidades y desequilibrios socio territoriales, potencialidades y oportunidades de su territorio, la situación deficitaria, los proyectos existentes en el territorio, las relaciones del territorio con los circunvecinos, la posibilidad y los requerimientos del territorio articuladas al Plan Nacional de Desarrollo y, finalmente, el modelo territorial actual. (SENPLADES, 2011)

b. Propuesta

Para la elaboración de la propuesta, los gobiernos autónomos descentralizados tomarán en cuenta la visión de mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas, y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos. (SENPLADES, 2011)

c. Modelo de gestión

Para la elaboración del modelo de gestión, los gobiernos autónomos descentralizados deberán precisar, por lo menos, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social.

Los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados considerarán los objetivos de los planes de los niveles superiores e inferiores de gobierno. (SENPLADES, 2011)

F. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

Según (BLANCO.M, 2008) el plan de desarrollo turístico es una herramienta que permite la combinación de técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Permitiendo afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados.

1. Potencialidad turística

Según (GINES.H, 2011) la identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista. Esta identificación, al ser un instrumento de gestión que permitirá la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico debe presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se podrá propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- Debe ser claro, abierto y dinámico; permitiendo la actualización periódica de todas las variaciones que se experimenten en los recursos turísticos, y su situación nueva, así como la incorporación de los mismos.

a. Diagnóstico

El diagnóstico es un instrumento que permite identificar y priorizar los problemas y determinar potencialidades que dan lugar a la formulación de los planes. El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Existe en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?

¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo? (DRUMM.A, 2002)

1) Fases del diagnóstico situacional de la zona

En el diagnóstico se reconoce tres fases de metodologías que están articuladas entre sí como son: el inventario temático, la integración analítica, e interpretativa y la síntesis diagnóstica. (DRUMM.A, 2002)

a) Inventario temático

El inventario temático de información incluye la información primaria recopilada en el campo mediante procedimientos técnicos específicos como: entrevistas de opinión, encuestas por muestreo, censos, mediciones y muestreos de campo. También incluye la información secundaria recopilada a través de fuentes documentales, estadísticas y cartografías. La información se organiza a través del medio biogeográfico y las condiciones socioeconómicas. El inventario por lo tanto comprende la recopilación, clasificación y análisis de la información básica existente de la generación de información necesaria para cumplir con los fines propuestos. (DRUMM.A, 2002)

b) Integración analítica

La integración analítica significa la elaboración de indicadores para caracterizar la dinámica de procesos relacionados con las condiciones de la unidad socio - Territorial. (DRUMM.A, 2002)

c) Síntesis interpretativa

La síntesis interpretativa se refiere a la jerarquización los resultados del análisis de los aspectos de la unidad territorial que se estudia.

Es importante señalar que para una mayor efectividad de los resultados del diagnóstico debe ser participativa para lograr una forma efectiva de detectar problemas de tipo tecnológico, socio económico, productivo, organizativo y ambiental de las comunidades. Se implementan métodos de comunicación y discusión en grupos con los actores quienes participan en la identificación de sus problemas partiendo de la definición de causas y efectos; de esta manera sea la misma comunidad el principal actor en la identificación de sus problemas y la definidora de alternativas de solución a través de la participación directa. (DRUMM.A, 2002)

b. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2004)

1) Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

a) Atractivo natural

Lugar que se relaciona con la naturaleza, donde se pretende su conservación y aumento, pudiendo existir cosas sin arte, pulimiento o variación. (MINTUR, 2004)

b) Atractivo cultural

Lugar que guarda historia, así como también, lugar que ofrece en formas variables la estructura colectiva de un lugar. Cultura significa conjunto de elementos materiales o inmateriales (lengua, ciencia, técnicas, normas tradicionales y asociados, etc); que caracteriza a un pueblo que se ha esforzado por dotarse de una personalidad específica. (MINTUR, 2004)

2) Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Las etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos son:

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos**

Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico nacional e internacional, capaz por si sólo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- **Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos**

Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje al internacional, ya sea por sí solos o en un conjunto con otros atractivos contiguos.

- **Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos**

Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- **Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

e) Estructura general de las fichas para el registro del patrimonio material

- Datos generales

En primer lugar se enumera la ficha y se indica la fecha en la que se inicia el trabajo. Además se consta el nombre de la persona que levantó los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo. (MINTUR, 2004)

- **Categoría:** Se escribe ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.
- **Tipo y Subtipo:** Se anota el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.
- **Nombre:** Se indica el nombre como se conoce al sitio.

- Ubicación

Se indica el nombre de la Provincia, Cantón y Parroquia, en el que se encuentra el atractivo.

- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo**

Se anota los nombres de dos localidades representativas que se hallan más cerca del atractivo y los Km. De distancia, considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

- **Estado de conservación**

Se resalta el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, se midió el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

- **Valores del atractivo**

• **Calidad**

Se anotó el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se remitió a los cuadros que está en el marco teórico.

- **Valor intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotó, tipo y subtipo del atractivo, y todos aquellos datos que son considerados relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD está referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo.
- **Valor extrínseco:** En este casillero se indicó los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, entre otros.
- **Estado de conservación:** Se resaltó el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, se midió el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las

acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

- **Entorno:** Se señala el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación.
- **Apoyo**
 - **Infraestructura vial y de acceso:** Se marca con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo".
 - **Estado de conservación de las vías:** Se consigna el estado de conservación y mantenimiento, sea bueno, regular y malo.
 - **Tipo de transporte:** Se marca con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señaló el caso de existir otro medio; ejemplo, bicicleta, a pie.
 - **Frecuencia:** En los respectivos casilleros se anota la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.
 - **Temporalidad de acceso:** Para las Manifestaciones Culturales se señala los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se anotó en el casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora. Anotar "permanentemente", y "restringido" si existen horarios especiales.
 - **Facilidades o servicios turísticos:** En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se indica el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.
 - **Infraestructura básica:** Se señala con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

- **Asociación con otros atractivos:** Se señala el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.
- **Significado:** Se anota el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Los atractivos son evaluados en base a tres parámetros:

Información consignada en los formularios, estudio fotográfico y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Cuadro 1. Descripción de los parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	<u>10</u>
	Subtotal	50
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
	Subtotal	25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	<u>12</u>
	Subtotal	25
	TOTAL	100

Fuente: MINTUR, 2004
Elaborado por: Laura Calderón

- **Jerarquización**

En el casillero JERARQUÍA se anota, en números romanos la jerarquía de I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales.

3) Patrimonio Cultural

Según la (UNESCO, 1972) el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

a) Patrimonio cultural material

El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. (INPC, 2011)

b) Patrimonio cultural inmaterial

Según INPC, (2011) en su instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial, menciona que el Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la resignificación de los sentidos. (INPC, 2011)

c) Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial: (INPC, 2011)

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

Sobre estos ámbitos referenciales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en la Guía de Ámbitos y Subambitos del Patrimonio Inmaterial. (INPC, 2011)

i. Estructura general de las fichas para el registro del patrimonio inmaterial

La estructura de las fichas de registro responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en: (INPC, 2011)

• Encabezado

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial. A continuación se ubica el nombre de la ficha de registro: Manifestaciones Inmateriales.

También se encuentra el siguiente campo:

- **Código:** Corresponde al código alfanumérico de registro de la manifestación. Los dígitos de la división político-administrativa están generados de acuerdo con la normalización vigente del INEC. El código debe escribirse sin espacios, unido exclusivamente por guiones medios, y se colocará en el siguiente orden:
 - En mayúsculas las letras “IM” que corresponden al área de Patrimonio Inmaterial;
 - código de la provincia (2 dígitos);
 - código del cantón (2 dígitos);
 - código de la parroquia (2 dígitos);
 - contenedor (000) numeración unificada para todos los casos de registro;
 - año de realización del registro (2 dígitos); y número ordinal (6 dígitos) que corresponde a la numeración secuencial del registro. **Ejemplo:** IM-14-01-53-000-11-000136

• Datos de localización

Área para ingresar los datos básicos e iniciales del registro. Esta información servirá para controlar el fichaje y asignar códigos de identificación localización geográfica detallada (provincia, cantón, parroquia, localidad), de acuerdo con la normalización vigente emitida por el INEC.

- **Provincia:** Campo cerrado para seleccionar de la caja de listas el nombre de la provincia.
- **Cantón:** Campo cerrado para elegir de la caja de listas el nombre del cantón.
- **Parroquia:** Campo cerrado para escoger de la caja de listas el nombre de la parroquia respectiva. Señalar si se trata de una parroquia urbana o rural.
- **Localidad:** Campo abierto en el que se anotará el nombre de la ciudad, comunidad, caserío, anejo, barrio, recinto, sector, o cualquier otra división (territorial, administrativa o histórica) que se maneje al interior de la parroquia urbana o rural.
- **Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:** Campo designado para los valores de coordenadas obtenidos a través de GPS y que permitirán la ubicación geográfica del bien.

Los puntos GPS (coordenadas este y norte) corresponderán a la localidad donde se reproduce la manifestación, por lo tanto deberán ser tomados ubicando el sitio o área central de la misma (parque central, iglesia matriz, etc.). Estos datos servirán de referencia para todas las manifestaciones registradas en la misma localidad.

- **Altitud:** La altitud se anotará sin las siglas msnm. Ejemplo: 1325 (La separación de los millares no deberá ir con un punto o signos especiales).
- **Fotografía referencial**

Área que ilustra de manera fotográfica la manifestación registrada.

El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante la composición gráfica, escénica e iluminación de la fotografía. Las fotografías deben presentar los diferentes aspectos de la manifestación en su estado actual.

- **Descripción de la fotografía:** Campo abierto para incluir un texto descriptivo que especifique el contenido de la fotografía referencial, en un máximo de 40 palabras y año del registro fotográfico.

- **Código fotográfico:** Identificación de la fotografía asignado automáticamente por el sistema. Para el llenado en campo, el código será el mismo de la ficha añadiendo al final el número ordinal ascendente.
- **Datos de identificación**

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación registrada y los campos de clasificación en la que se ubica.

- **Denominación:** Campo abierto para señalar el nombre de la manifestación, tal como la comunidad la denomina, procurando que el nombre que se use sea fácilmente comprendido por los usuarios de la información, por ello:
- En todos los casos, se especificará el nombre de la localidad y la provincia a la que pertenece, respetando los signos de puntuación.

Ej. SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA - MONTECRISTI, MANABÍ

- Se podrá señalar el Detalle del subámbito seguido del nombre de la comunidad para identificar una manifestación general:

Ej. CESTERÍA ACHUAR - MONTALVO, PASTAZA

- Se evitará la anteposición de artículos: el, la, los, las

Ej. DÍA DE LOS DIFUNTOS - MACHALA, EL ORO

- En los siguientes casos, se antepondrá el nombre del subámbito para identificarlo:

Leyendas, Rituales, Danza, Mitos, Juegos, Cuentos, Fiestas

Ejemplos:


JUEGO DE LA ESCARAMUZA - CUENCA, AZUAY


- Extensión máxima de 40 palabras.

- **Grupo social:** Campo cerrado para seleccionar el nombre del grupo social considerado como portador de la manifestación. Para llenar este campo, se seleccionará el nombre de la caja de listas.
- **Lengua:** Se refiere al nombre de la lengua de la comunidad en la que se registró la manifestación. Para llenar este campo se elegirá el nombre de la caja de listas.
- **Ámbito:** Campo cerrado donde se enlistan a los cinco ámbitos descritos en el Art. 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (2003), lo que permite una primera clasificación de las manifestaciones inmateriales. Para llenar este campo se seleccionará de la caja de listas, el nombre del ámbito que se va a registrar.
- **Subámbito:** Corresponde a las categorías más concretas del ámbito. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.
- **Detalle del subambito:** Campo cerrado para detallar el subámbito al que pertenece la manifestación cultural. Para llenarlo, se seleccionará una opción de la caja de listas.
- **Descripción de la manifestación**

Área para describir la manifestación registrada, de una manera detallada y completa, según los datos etnográficos que surgen como resultado de la investigación de campo y de otras fuentes. La descripción no tendrá límite de extensión.

- **Fecha o período:** Espacio de tiempo en el que se practica la manifestación. En este campo se seleccionará una sola opción de la caja de listas:

 **Anual:** se refiere a la ejecución de la manifestación en un único período o fecha del año, el cual será especificado en el Detalle de la periodicidad.

 **Continua:** se refiere a la ejecución de la manifestación de manera continua, sin especificidad temporal.

✚ **Ocasional:** se aplica a toda manifestación incluida en cualquier ámbito de la que se tenga referencia de la fecha específica de su realización, la misma que deberá constar en la Detalle de la periodicidad.

✚ **Otra:** se emplea cuando la fecha o periodicidad no corresponde a las denominaciones anteriores. Se deberá especificar en la Detalle de la periodicidad.

✚ **Detalle de la periodicidad:** Campo abierto para precisar la fecha o período en el que la se realiza la manifestación. El detalle de periodicidad seguirá los siguientes parámetros:

- ✓ Colocar la fecha incluyendo el día y el mes (Ej. 24 DE SEPTIEMBRE).
- ✓ Determinar de manera general si se trata de un ciclo agrícola específico, o si la manifestación corresponde a una fecha o período del calendario religioso o festivo y especificar cuál.
- ✓ Tener una extensión de máximo 150 palabras.

• **Portadores/Soportadores**

Área para identificar los datos básicos de los portadores/soportes de la manifestación. Los soportes se refieren a las personas, colectividades o instituciones que han asumido roles de salvaguardia de las manifestaciones de la cultura inmaterial, quienes detentan, interpretan y preservan la continuidad de la manifestación. Se podrán identificar uno o varios soportes.

Es importante evitar la confusión entre soportes e interlocutores, estos últimos se refieren a las personas con las que se trabaja en el levantamiento de la información de campo en relación al conocimiento específico que poseen sobre la manifestación registrada. Cabe señalar que en la mayoría de los casos los mismos interlocutores son los soportes o portadores de la manifestación.

- **Tipo:** Campo designado para seleccionar el tipo de portador que se seleccionará de acuerdo a las opciones:

- ✓ Individuos
- ✓ Colectividades

✓ Instituciones

- **Nombre:** Se anotará el nombre de la persona, colectividad o institución tomando en cuenta el siguiente formato:

✓ Apellidos y Nombres. Ej. PÉREZ CASTRO LUIS

✓ Nombre comercial o asociativo. Ej. ASOCIACIÓN DE VIANDERAS DEL MERCADO SAN FRANCISCO

✓ Nombre de la institución. Ej. JUNTA PARROQUIAL DE PABLO ARENAS

- **Edad / Tiempo de actividad:** Campo abierto para puntualizar en el caso de individuos, la edad de la persona y al referirse a colectividades o instituciones el tiempo (en años) de realización de las actividades. Este dato se escribirá en números, no deberá constar la palabra “años”. Ej. 53

- **Cargo, función o actividad:** Corresponde a la actividad que realiza el individuo, colectividad o institución dentro de la localidad.

- **Dirección:** Precisar el nombre de la calle principal y/o intersección, número de casa o predio. Ej. PEDRO DE ALVARADO Y VICENTE ANDA AGUIRRE, N58-40

- **Localidad:** Identificar el nombre de la localidad de la dirección registrada.

- **Valoración**

Área destinada para describir el carácter valorativo patrimonial que tanto los interlocutores como el investigador tienen sobre la manifestación inventariada, en relación a temas de trascendencia, importancia local, cambio y vulnerabilidad.

- **Importancia para la comunidad:** Campo que se refiere a la trascendencia que tiene la manifestación para la comunidad. La descripción deberá responder a los criterios señalados en las consideraciones generales respecto a la forma y deberá incorporar la visión de los portadores. Extensión máxima: 500 palabras.

- **Sensibilidad al cambio:** Toda manifestación cultural inmaterial es sensible al cambio por su misma naturaleza; sin embargo es necesario reconocer cuáles son

esos niveles de cambio y vulnerabilidad para la aplicación oportuna de planes de salvaguardia. Este es un campo mixto, el cual señalará los niveles de la sensibilidad al cambio. Para llenarlo se señalará primero una opción de categorías de registro de la caja de listas, de acuerdo con el criterio conjunto del encuestador y los portadores e interlocutores: Alta, Media, Baja.

En un segundo momento se describirá el detalle de la selección anterior. Extensión máxima de 250 palabras.

- **Interlocutores**

Área destinada para respaldar los datos personales de los interlocutores a fin de identificarlos y ubicarlos si fuese el caso.

- **Apellidos y nombres:** Campo abierto en que deberán constar: Apellidos y Nombres de los interlocutores.

Ej. PÉREZ CASTRO LUIS

- **Dirección:** Campo abierto en que deberán constar: calle principal y/o intersección, número de casa o predio y nombre de la localidad.

Ej. PEDRO DE ALVARADO, N58-40, QUITO

- **Teléfono:** Campo abierto en que se deberá colocar el número de teléfono del interlocutor, anteponiendo el código provincial o prefijo móvil.

Ej. 02 2555555 / 099442200

- **Sexo:** Este es un campo cerrado. Se deberá seleccionar de la caja de listas: Masculino/ Femenino.
- **Edad:** Campo donde constará la edad del interlocutor.

- **Elementos relacionados**

Área en la que se exponen otros elementos que intervienen de manera directa o indirecta en la manifestación registrada. Estos elementos deben estar clasificados dentro de la Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial.

- **Código / Nombre del elemento:** En el caso de que el elemento relacionado no se encuentre registrado se deberá señalar el nombre tal como se lo conoce en la comunidad.

Si el elemento relacionado se encuentra registrado, se deberá señalar el código de registro de la caja de listas desplegada en la ficha digital.

- **Ámbito:** Campo cerrado para seleccionar el tipo de ámbito de la caja de listas.
- **Subámbito:** Campo cerrado para elegir el subámbito de la caja de listas.
- **Detalle del subambito:** Campo cerrado para escoger una opción de la caja de listas.

- **Anexos**

Área en la que se deben incluir los materiales adicionales como: documentos de texto, fotografías, videos, material audiovisual. Los respaldos digitales de los anexos deberán estar organizados en archivos claramente identificados.

En la ficha digital, el código del anexo se generará automáticamente al momento de subir el archivo.

- **Observaciones**

Área destinada para comunicar hechos, experiencias novedosas o cualquier dato adicional que sirva como información relevante; tanto para profundizar el tema como para reorientar la investigación. En algunos casos estos datos incluso pueden advertir la necesidad de hacer un nuevo levantamiento de la ficha. Tendrá una extensión máxima de 250 palabras.

- **Datos de control**

Área para detallar los nombres de entidades y personas que intervienen en el registro y fechas respectivas, como constancia de su responsabilidad en el proceso.

- **Entidad investigadora:** Se refiere al nombre de la entidad, equipo consultor o persona responsable del levantamiento de la información. No se utilizarán títulos profesionales (Ej. PÉREZ CASTRO LUIS).
- **Registrado por:** Nombre de la persona que realizó el levantamiento de información.
- **Fecha de registro:** Anotar la fecha de realización de la ficha en el siguiente orden: aaa/mm/dd (Ej. 2011/10/27). Para el ingreso de la información en la ficha digital, se desplegará automáticamente un calendario de donde se seleccionará la fecha requerida.
- **Revisado por:** Apellidos y nombres de supervisor que realizó la constatación de los datos consignados en el registro. No se utilizarán títulos profesionales (Ej. PÉREZCASTRO LUIS). Este nombre se generará automáticamente en el caso de las fichas digitales.
- **Fecha de revisión:** Anotar la fecha de revisión de la ficha en el siguiente orden: aaaa/mm/dd (Ej. 2011/10/27). Esta fecha se generará automáticamente en el caso de las fichas digitales.
- **Aprobado por:** Campo restringido al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entidad encargada de la aprobación del registro.
- **Fecha de aprobación:** Anotar la fecha de aprobación de la ficha en el siguiente orden: aaaa/mm/dd (Ej. 2011/10/27). Esta fecha se generará automáticamente en el caso de las fichas digitales.
- **Registro fotográfico:** Apellidos y nombres de la persona (fotógrafo, técnico) que realizó la fotografía. No se utilizarán títulos profesionales (Ej. PÉREZ CASTRO LUIS)

3) Declaratoria de la imagen turística

La formulación de la declaratoria de la imagen de un sitio turístico está en función del conocimiento de las características del área y de los atractivos, así como de la evaluación de éstos últimos (atractivos).

Para realizar la declaratoria de la imagen turística de la zona se procede a:

- Codificar las fichas de inventarios
- Procesar las fichas
- Analizar los cuadros por:
 - Tipos de atractivos
 - Por características
 - Calidad ambiental
 - Aptitud turística por atractivo
 - Jerarquía por atractivo

Para la redacción de la declaratoria de la imagen turística se debe describir:

- El número de los atractivos identificados en el sitio turístico, indicando a que categoría y tipos corresponden.
- Analizar el valor procesado de la media del estado de conservación, de la percepción del entorno y de la posibilidad de desarrollar actividades turísticas en base a los parámetros establecidos.
- Analizar la estructura porcentual, respecto de la jerarquía lo cual nos indica hacia qué mercado turístico es factible su promoción y futura comercialización.

Toda esta descripción permite formular una declaratoria que se constituye en una imagen turística inicial. (TIERRA.P, 2008)

b. Mercado turístico

(GONZALES.E Y CONDE. E, 2011), señalan que el mercado turístico está conformado por todas las empresas que ofertan sus productos y servicios agentes de viajes, hoteles, empresas de restauración, los habitantes del destino, los demandantes y toda la infraestructura que puede ser utilizada por los turistas.

Estas características que definen al producto turístico son las siguientes:

- **Perecedero**

No se pueden almacenar en stock, un servicio no utilizado constituye una pérdida irrecuperable para la empresa. Por ejemplo una habitación de hotel no vendida hoy.

- **No expandible**

Está condicionado a la presencia del cliente, por eso es importante el desplazamiento.

- **Inseparable**

La producción y el consumo se hacen muchas veces en el mismo lugar y en el mismo momento, son simultáneas. Este quizás es uno de los pilares del turismo ya que para disfrutar de ese servicio o producto es requerido un desplazamiento.

- **Rígido**

El producto turístico carece de elasticidad en el sentido de que se adapta lentamente a las variaciones de la demanda. Se produce por el enorme coste de las inversiones turísticas y el considerable tiempo de su construcción, la oferta no puede seguir las variaciones de la demanda con la misma rapidez con que se producen.

- **Heterogéneo y complementario**

En el producto global existe complementariedad entre los diversos subproductos, los subproductos aislados son heterogéneos y no configuran un todo, tiene su propia entidad.

- **Subjetivo**

La satisfacción o insatisfacción del cliente depende de entre otras cosas de su estado emocional, de cómo se ofrezca el producto y de las expectativas que se haya creado.

- **Intangible**

No puede poseerse ni tocarse, sólo se disfruta.

1) Análisis de la demanda

Según (GONZALES.E Y CONDE. E, 2011) la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios turísticos, llamados también productos, que los turistas (consumidores) están dispuestos a comprar durante un periodo de tiempo determinado dadas ciertas condiciones, el periodo de tiempo puede corresponder a un mes, un trimestre o un año; es decir el gasto por turismo que los visitantes efectúan.

a) Demanda actual

Es el número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y voluntad para hacerlo. Este grupo es el que se mide más fácilmente.

b) Demanda potencial

Es la demanda que no ha viajado por un motivo determinado pero podrían hacerlo en un futuro.

c) Demanda insatisfecha

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la demanda es mayor que la oferta.

d) Determinantes de la demanda turística

Los factores determinantes o que condicionan la decisión de viajar influyen en la demanda turística y estos están agrupados según su naturaleza en:

- Económicos
- Relativos a las unidades demandantes
- Sistema de comercialización
- Satisfacción del cliente

e) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primarias y secundarias, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información

bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda - oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente formula

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e= Margen de error +-10%

k=Constante de corrección=2

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo.

f) Análisis de la oferta turística

El análisis de la oferta en un mercado turístico permite identificar cual es el comportamiento de esta a través de una serie de tiempo. Además el tener tanto la tendencia de la oferta turística como de la demanda, permite hacer comparaciones temporales, que permiten identificar si están teniendo el mismo crecimiento y mediante el pronóstico poder determinar si la capacidad proyectada por el destino será menor, igual o mayor que la demanda turística pronosticada. Las unidades de medida pueden

ser los establecimientos existentes o las plazas disponibles, y en este caso resulta fundamental diferenciar o segmentar según su tipo y categoría.

El grado de ocupación hotelera permite medir el comportamiento turístico que se presenta en un destino, es importante analizar una serie histórica ya que permite comparar la tendencia que se presenta y compararlo con la variación con respecto al número de establecimientos. (GONZALES.E Y CONDE. E, 2011)

b. Lineamientos estratégicos de turismo

1) Definición

(MINTUR, 2007), en su herramienta estratégica de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020 señala que las líneas estratégicas son las actividades o programas generales que su grupo elige emprender para lograr su propósito. Definen la manera como el plan contribuye al cumplimiento de la misión. El PLANDETUR contará con estrategias para los ámbitos: orientación básica para el desarrollo, fortalecimiento y coordinación institucional, desempeño competitivo del sector turístico, optimización de la oferta turística, comercialización turística y sostenibilidad del desarrollo.

2) Tipología de líneas estratégicas en turismo

a) Acciones transversales

Sostenibilidad Ambiental, Socio-Cultural y Económica y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Las dimensiones de la sostenibilidad se consideran como líneas estratégicas. (MINTUR, 2007)

b) Marco Jurídico

Esta una estrategia indispensable incluso para que otras líneas estratégicas como calidad de la oferta, promoción, facilitación sean viables y que debe contar con la expedición de normas técnicas que regulen la actividad, el control de establecimientos, y otros instrumentos jurídicos que no se emiten desde el sector turístico pero que influyen directamente en su desarrollo. Por ejemplo: regulaciones para el turismo en Áreas Nacionales Protegidas, Uso de Playas, entre otras. (MINTUR, 2007)

c) Facilitación Turística

Son condiciones generales que deben cumplirse para que un visitante llegue a su destino, como por ejemplo trámites migratorios, visas, señalización turística, servicios básicos, servicios de protección al turista etc. También se incluirá la necesidad de relaciones interministeriales efectivas y el fortalecimiento institucional. (MINTUR, 2007)

a) Investigación y Desarrollo

Mejor conocido como I+D, es una línea dinámica en la que se establecerán estrategias de desarrollo de las modalidades turísticas, de apoyo a certificaciones, y monitoreo del turismo. (MINTUR, 2007)

b) Calidad de la Oferta

Esta línea estratégica no se refiere únicamente a certificaciones de gestión de calidad o mejora de servicio al cliente, es una línea estratégica que integra la capacitación al personal y al empresario, la concordancia entre lo ofrecido y lo real. Tiene mucha relación con el Marco Jurídico (normas técnicas) y la facilitación. (MINTUR, 2007)

c) Satisfacción de la Demanda

Esta línea estratégica integra aspectos de investigación de mercado desde el punto de vista de satisfacción y conocimiento de la percepción del visitante, para lo cual el análisis estadístico es fundamental. Se relaciona con promoción. (MINTUR, 2007)

d) Prevención y Manejo de Riesgos

La prevención de formas negativas de turismo como la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes, prostitución, entre otros y el manejo de riesgos derivados de factores internos y externos del turismo que afectan el desarrollo de la actividad, como pueden ser la adaptación a los impactos del cambio climático. (MINTUR, 2007)

e) Promoción

Se desarrollarán las estrategias relativas a la promoción nacional y la investigación necesaria para llevarla a cabo efectivamente como la inteligencia de mercados. (MINTUR, 2007)

f) Espacio Turístico

Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda. En el enfoque por modalidades son el resultado de la aglomeración estadística de atractivos turísticos generados a través del cruce de mapas de modalidades turísticas. (MINTUR, 2007)

1) Análisis situacional

a) Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso. (TIERRA.P, 2008)

Cuadro 2. Matriz FODA

FORTALEZAS	Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.
DEBILIDADES	Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino
OPORTUNIDADES	Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo podemos reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?
AMENAZAS	Lo Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo

Fuente: (TIERRA.P, 2008)

b) Problemas clave / nudos críticos

Los problemas clave permite Identificar en grupo aquellos problemas que resultan claves ante una situación dada y para discriminar en un orden de prioridad aquellos que, solucionándolos, permiten aliviar otras cuestiones y por tanto, ayudan a distribuir los esfuerzos hacia donde resultarán más útiles. A la vez, permite identificar y determinar los nudos críticos, es decir, aquellos problemas que son consecuencia de otros y que, por eso, son más difíciles de abordar directamente. (TIERRA.P, 2008)

c) Factores claves de éxito

Son el conjunto mínimo (limitado) de áreas (factores o puntos) determinantes en las cuales si se obtienen resultados satisfactorios se asegura un desempeño exitoso para un individuo. (TIERRA.P, 2008)

2. Formulación filosófica y estratégica

a. Formulación filosófica

El (SENPLADES, 2012) en su Guía Metodológica de Planificación Institucional, manifiesta que la formulación filosófica permite determinar a dónde queremos ir como institución, y hacen posible así direccionar la acción de cada entidad hacia los objetivos y políticas del Plan Nacional para el Buen Vivir, las Agendas Intersectoriales, Sectoriales, Zonales y para la Igualdad.

La formulación estratégica está conformada por: visión, misión y valores.

1) Visión

Es una imagen proyectada del futuro deseado por la organización, es una declaración general que describe la situación a la que la institución desea llegar dentro de los próximos años. La construcción y formulación de la visión se nutre de los distintos puntos de vista de las y los servidores, y determina cómo debe ser la institución para cumplir con el marco constitucional y el Plan Nacional para el Buen Vivir. (SENPLADES, 2012)

Debe cumplir con las siguientes características:

- Es positiva, alentadora y comunica entusiasmo.
- Apela a valores e intereses comunes.
- Proyecta sueños, persigue un futuro mejor.
- Dimensiona el tiempo, propone un tiempo para alcanzar el futuro deseado.
- Es realista, en la medida de lo posible.

Para su elaboración, se deben responder las siguientes preguntas básicas:

- ¿Qué objetivos y políticas nacionales se desea y se debe implementar como institución (Plan Nacional para el Buen Vivir, Agendas y Políticas Sectoriales)?
- ¿Qué contribuciones específicas brindaremos a la sociedad desde nuestro ámbito de acción?
- ¿Qué cambios queremos propiciar con las acciones institucionales, para superar inequidades y desigualdades, para fomentar sociedades justas y democráticas, y para dismantlar patrones culturales que perennizan exclusión y marginación de amplios sectores de la población?

2) Misión

Es la razón de ser de la institución, y parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que permiten el compromiso y la motivación necesaria para movilizar a las y los integrantes de la organización.

La misión abarca al ámbito de acción de la institución y a todos sus niveles. Responde a la naturaleza de las actividades institucionales y a la población a la que sirve. Y se caracteriza por: (SENPLADES, 2012)

- Incorporar valores de la institución;
- Identificar el ámbito de acción de la entidad;
- Transmitir lo que define a la institución, lo que le diferencia de otras entidades que trabajan en las mismas temáticas;
- Ser clara y positiva; y,
- Atraer la comprensión y el apoyo de entidades externas

Para su formulación se debe responder cinco preguntas básicas:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Qué necesidades satisfacer?
- ¿Cómo se satisfacen estas necesidades?
- ¿A qué políticas de los objetivos del PND está contribuyendo la institución?

3) Valores

Son un conjunto de normas y creencias consideradas deseables, que guían la gestión de la entidad; representan su orientación y cultura institucional. Toda organización tiene un conjunto de valores, que pueden estar implícitos o explícitos, y deben ser analizados y, si fuera el caso, ajustados y redefinidos. Los valores de una institución deben ser conocidos por los miembros de la misma, pues son los pilares fundamentales para el desarrollo de una cultura organizacional y promueven un cambio de pensamiento en las personas.

Estos, una vez definidos y explicitados, se convierten en la inspiración y su pauta de comportamiento. (SENPLADES, 2012)

- ¿Cuál es la forma en la que hacemos nuestro trabajo?
- ¿Cuál es la forma en la que deberíamos hacer nuestro trabajo?
- ¿Qué ventajas ofrece la forma en la que hacemos nuestro trabajo?
- ¿Al interior de la institución. se perciben relaciones de igualdad de oportunidades y trato para todos y todas?
- ¿La gestión institucional se realiza con liderazgo, compromiso y con el propósito de garantizar los derechos de la población en su diversidad?

b. Formulación estratégica

1) Objetivos estratégicos

Describe los resultados que la institución desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. Los objetivos estratégicos institucionales (OEI) deben responder al Plan Nacional para el Buen Vivir, a las Agendas y Políticas Intersectoriales y Sectoriales, en base al rol, competencias o funciones que le fueron asignadas a la institución.

Los objetivos estratégicos institucionales deben ser un desglose de la visión, guardar consistencia con la misión y deben considerar el análisis FODA. Además, deben cumplir ciertas características como: estar claramente definidos, ser medibles, realistas y coherentes. (SENPLADES, 2012)

2) Estrategias

Todas las propuestas de intervenciones que se formulen deben orientarse a solventar un problema o carencia identificada en el análisis del diagnóstico institucional y territorial, así como del sector al que se pertenece la institución, del direccionamiento estratégico o prioridades establecidas por la máxima autoridad para el período de gobierno, y principalmente, a la implementación de las políticas constantes en los instrumentos de planificación existentes (PNBV y Agendas). (SENPLADES, 2012)

Para formular las estrategias se emplearán las siguientes interrogantes, empleando los resultados obtenidos en el FODA: (SENPLADES, 2012)

a) Fortalezas / Oportunidades

¿Con nuestras fortalezas o capacidades positivas, cómo aprovechamos las oportunidades para cumplir los OEI?

b) Fortalezas / Amenazas

¿Con nuestras fortalezas, cómo neutralizo o disminuyo al mínimo las amenazas para reducir su impacto?

c) Debilidades / Amenazas

¿Cómo fortalecemos la institución para neutralizar las amenazas y disminuir nuestras debilidades?

d) Debilidades / Oportunidades

¿Cómo mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas?

3) Políticas

(CASANOVA.L, 2013) menciona que las políticas emitidas por las empresas son aquellas que permiten alcanzar un nivel de concreción al que no alcanzan las normas establecidas por los ordenamientos jurídicos, con una vocación más general, pero en el bien entendido que no deberían contravenirlas. En este sentido, las políticas de empresa refuerzan el contenido de las normas jurídicas, permitiendo su correcta interpretación y aplicación en el contexto de las actividades empresariales diarias. Es

más, para garantizar el desarrollo ético y sostenible de la actividad empresarial, en ocasiones las políticas de empresa elevan el umbral de exigencia en relación con los requisitos mínimos que establece el marco jurídico de obligado cumplimiento.

Las políticas de empresa también permiten uniformar los valores, criterios y cultura en el seno de la empresa. Es este un factor importante en organizaciones multinacionales, donde las diferencias jurídicas y culturales pueden ocasionar notables distorsiones en cuanto a dichos elementos.

Las políticas de empresa dictan, en definitiva, las conductas que espera la organización tanto de sus empleados como de los terceros que se relacionan con ella, y el modo de desarrollarlas. También las conductas indeseadas y la forma de evitarlas o actuar frente a ellas.

3. Ordenamiento de la actividad turística

a. Territorio

Es el espacio geográfico perteneciente a una nación, provincia o municipio, constituido por un conjunto de elementos físico-naturales y socio – económicos, que es ocupado, controlado y apropiado por diversos agentes sociales. (TIERRA.P, 2008)

b. Ordenamiento territorial

El Ordenamiento Territorial es el proceso mediante el cual se orienta la ocupación y utilización del territorio y se dispone cómo mejorar la ubicación en el espacio geográfico de los asentamientos (población y vivienda), la infraestructura física (las vías, servicios públicos, las construcciones) y las actividades socioeconómicas. Esto quiere decir sencillamente que con el Ordenamiento se tiene: Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar. (TIERRA.P, 2008)

c. Instrumentos del ordenamiento territorial

El Ordenamiento Territorial, es la pauta indispensable para referir e integrar las valoraciones sociales, económicas y políticas del patrimonio nacional de recursos, cuya distribución geográfica implica la formulación de Planes de ordenamiento, integrados orgánicamente en torno a una estrategia político – administrativa y geopolítica. Los

instrumentos a ser revisados para realizar la planificación del territorio son: (TIERRA.P, 2008)

- Constitución Política del Estado
- Leyes Orgánicas, leyes especiales, reglamentos
- Ordenanzas
- Organización institucional – administrativa
- Presidente de la República – Ministerios con sus Secretarías y subsecretarías adscritas
- Consejos provinciales
- Gobernaciones
- Alcaldías
- Organizaciones de Base (Juntas Parroquiales)
- Organizaciones Indígenas y Campesinas
- SIG (Sistemas de Información Geográfica) – EER (Evaluaciones Ecológicas Rápidas)
- Planes de Ordenación del territorio
- Plan Nacional
- Plan regional Plan Estatal
- Plan Provincial
- Plan Municipal son planes para la promoción del desarrollo económico y social expresado en el espacio territorial del Municipio.
- Plan de ordenación urbanística
- Planes especiales
- Planes de ordenación y manejo de las áreas Protegidas
- Estudios de Evaluación de impacto ambiental
- Recursos económicos
- Asignación presupuestaria
- Fuentes de financiamiento

d. Definición de Ordenamiento de la actividad turística

El ordenamiento ambiental del territorio, es una modalidad espacial y moderna de la planeación, como proceso de planeación tiene con finalidad apoyar este desarrollo, al programar el uso del suelo y el manejo de los recursos naturales.

El ordenamiento del territorio en espacios turísticos implica una planificación que debe ir acorde a los componentes sociales, económicos, ambientales y productivos de la zona de destino, propendiendo estrategias que tiendan a mejorar las condiciones de vida de la población local y el ambiente circundante.

El ordenamiento territorial es uno de los instrumentos de la planificación turística de la misma forma que el cálculo de capacidad de carga, el inventario de recursos turísticos, pero este instrumento es considerado como idóneo para establecer el equilibrio entre el uso de los recursos y las capacidades del suelo de modo que es considerado como la planificación práctica de la tesis del desarrollo sustentable. (TIERRA.P, 2008)

e. Zonificación turística

La zonificación turística consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes – en términos de calidad y cantidad – como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también – real o parcialmente – con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo.

Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística en un área protegida debe estar integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas. (TIERRA.P, 2008)

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?

- ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.?

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la ZONIFICACION también debe ser COMUNITARIA. (TIERRA.P, 2008)

1) Proceso de zonificación

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se va definiendo: (TIERRA.P, 2008)

- Cartografía de los usos actuales del territorio.
- Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos).

a) Cartografía de los usos actuales del territorio

Se realizarán los siguientes pasos:

- Recopilación de información de fuentes secundarias
- confección de una cartografía previa - “Usos actuales del Territorio”
- Participación de equipos comunales
- Finalización de la cartografía con participación comunal (TIERRA.P, 2008)

b) Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes. Espacios Funcionales (EF)

La proyección espacial de usos deseables en el futuro, sean éstos prioritarios y/o preferentes, se desarrollan a partir de la situación actual (mapa elaborado). Adicionalmente se consideran algunos criterios determinantes que no constituyen usos, pero que merecen una consideración explícita. Estos constituyen funciones que no se

derivan de los usos catastrados (levantados). La elaboración del mapa de Espacios funcionales considera los siguientes criterios: (TIERRA.P, 2008)

- Espacios de amortiguamiento (vegas, pantanos, marismas, dunas, matorrales, corredores de fallas geológicas.
- Espacios de prevención de remoción en masa y deslizamientos (taludes, quebradas)
- Espacios de interés especial (zonas arqueológicas, sitios históricos) que pueden ser utilizados para la actividad turística.
- Espacios reservados (áreas de captación de agua, áreas protegidas, turismo)

Pasos:

- Recopilación de información de fuentes secundarias
- Participación de equipos comunales
- Confección de una cartografía en dos “capas”, “Riesgos Naturales” y “Espacios especiales y reservados”
- Terminación de Cartografía con participación comunal
- Definición de Espacios Funcionales
- Confección del Mapa de Espacios Funcionales (TIERRA.P, 2008)

c) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).

Pasos:

- Buscar un acuerdo entre los actores sociales,
- Reflexionar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas,
- Concordar criterios para la toma de decisiones futuras respecto al ordenamiento territorial
- Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional
- Cartografía final (mapas de usos y recursos)
- Definición de Objetivos de desarrollo en los EF
- Matriz de compatibilidad entre Usos y Objetivos de Desarrollo de Espacios Funcionales. (TIERRA.P, 2008)

- **Mapa de usos (actividades) y recursos turísticos (atractivos)**

Este mapa se obtiene del cierre de polígonos que consiste en identificar zonas de diferentes usos; lo cual facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio. (TIERRA.P, 2008)

4. Programas y proyectos

a. Programas

Según (SENPLADES, 2010) en su Instructivo Metodológico para la Formulación de Planes Operativos Anuales (POA) Institucionales indica, que programa es un conjunto de proyectos organizados y estructurados dentro de una misma lógica secuencial, afinidad y complementariedad, agrupados para alcanzar un objetivo común.

b. Proyecto

Según (SENPLADES, 2010) en su Instructivo Metodológico para la Formulación de Planes Operativos Anuales (POA) Institucionales manifiesta, que proyecto es un conjunto ordenado de acciones que con su operación permiten resolver problemas específicos de la comunidad y que implican la asignación racional de recursos.

c. Matriz de Marco Lógico

Según (SENPLADES, 2010) en su Normativa para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública, manifiesta que el Marco Lógico es una matriz explicativa donde concuerdan los objetivos, componentes, actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos del proyecto, que permiten el gestor y evaluador tener un a imagen global del proyecto propuesto.

Cuadro 3. Matriz de Marco Lógico

Resumen narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN El Fin es una definición de cómo el proyecto o el programa contribuirá a la solución del problema (s) en cuestión.	Los indicadores a nivel de Fin miden el impacto general que tendrá el proyecto en mediano plazo, una vez que el proyecto esté en funcionamiento. Son	Los medios de verificación son las fuentes de información que un evaluador puede utilizar para verificar que se han alcanzado los indicadores.	Los supuestos indican los eventos, las condiciones o las decisiones, importantes o necesarias para la sostenibilidad en

	específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo.	Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, listas de participantes disgregadas por sexo, etnia y edad (en caso de disponibilidad).	el tiempo de los objetivos del Fin.
PROPÓSITO (U OBJETIVO GENERAL) El propósito es el objetivo a ser alcanzado por la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el resultado que se desea lograr.	Los indicadores a nivel de propósito describen los resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto. Deben incluir metas que reflejen la situación al finalizar dicha etapa del proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados para alcanzar y hacen referencia a la línea base.	Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden indicar que existe un problema y sugieren la necesidad de cambios en los componentes del proyecto. Pueden incluir materia público, inspección visual, en cuestas por muestreo.	Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que estén fuera de control del gerente del proyecto (riesgos) que deben ocurrir para que el proyecto logre el Fin.
COMPONENTES (RESULTADOS U OBJETIVOS ESPECIFICOS) Los componentes son las obras, servicios y capacitaciones que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr su propósito. Estos deben expresarse en trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada, etc.)	Los indicadores de los componentes son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante sus ejecuciones. Cada uno debe especificar, cantidad, calidad, tiempo y oportunidad de las obras, servicios, etc. que deberán entregarse. Además deben contener elementos de la línea base.	Este casillero indica dónde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los componentes que han sido contratados o elaborados, han sido entregados. Las fuentes pueden incluir inspección del sitio, los informes del auditor, etc.	Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones (fuera del control del gerente del proyecto) que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el Propósito para el cual se llevaron a cabo.
ACTIVIDADES Estas Actividades son las tareas que el ejecutor tiene que cumplir para complementar cada uno de los Componentes del proyecto. Se hace una lista de	Este casillero contiene el presupuesto para cada actividad/ componente a ser entregado en el proyecto.	Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. Normalmente	Los supuestos son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera del control del gerente del proyecto) que tiene que suceder

actividades en orden cronológico para cada componente. Las actividades son aquellas que realizará la entidad ejecutora.		constituye el registro contable de la entidad ejecutora.	para complementar los componentes del proyecto.
--	--	--	---

Fuente: Norma para la inclusión de programas y proyectos en los planes de inversión pública
Elaborado por: Laura Calderón

d. Plan Operativo Anual (POA)

Según (SENPLADES, 2010) en su Instructivo Metodológico para la Formulación de Planes Operativos Anuales Institucionales, la planificación operativa se concibe como la desagregación del Plan Plurianual de Gobierno y los Planes Plurianuales Institucionales en Objetivos Estratégicos, Indicadores, metas, programas, proyectos y acciones que impulsarán en el período anual. Consideran como base lo siguiente: función, misión y visión institucionales; los objetivos, indicadores y metas del Plan Plurianual de Gobierno; y, su correspondencia con otros planes o agendas formuladas.

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales; convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo.

Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas, programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año, y a los cambios no previstos.

1) Criterios para la formulación de Plan Operativo Anual (POA)

Se debe formular de conformidad con los lineamientos que a continuación se determinan:

Cada institución elaborará el Plan Operativo Anual (POA) de acuerdo al instructivo metodológico presentado por SENPLADES y a las Directrices Presupuestarias definidas por el Ministerio de Finanzas.

- El Plan Operativo Anual (POA) debe sustentarse en los grandes objetivos, metas, e indicadores gubernamentales, establecidos en el Plan Plurianual de Gobierno.
- El Plan Operativo Anual (POA) se ajustará a las disposiciones legales y se compatibilizará con el presupuesto asignado a la institución.

- El POA se registrará en la página Web de SENPLADES establecida para el efecto, solamente después de que se haya registrado el Plan Plurianual Institucional. (SENPLADES, 2010)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia San Antonio de Bayushig se encuentra situada a 22 km de distancia de la ciudad de Riobamba en la parte nor-oriental de la provincia de Chimborazo, en el centro y sur-este del Cantón. (GAD PARROQUIAL, 2012)

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17S

Datum WGS84

X: 775761 E

Y: 9828575 N

Altitud: La parroquia San Antonio de Bayushig está ubicada entre los rangos altitudinales de 2.800 y 3.000 m. (GAD PARROQUIAL, 2012)

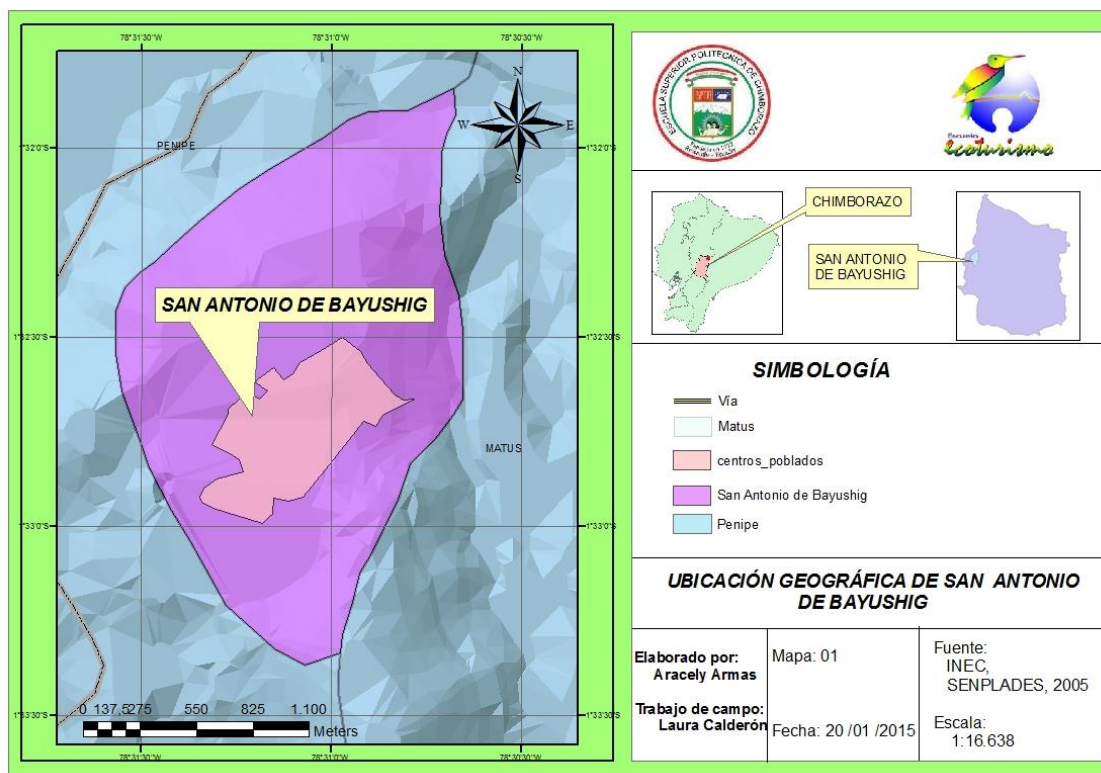
3. Límites

a. Norte: El Altar

b. Sur: Penipe y la parroquia Matus

c. Este: Parroquia Matus

d. Oeste: Matriz Penipe (GAD PARROQUIAL, 2012)



Mapa 1. Localización de la parroquia San Antonio de Bayushig

Elaborado por: Aracely Armas

Trabajo de campo: Laura Calderón

4. Características climáticas

a. Temperatura: La temperatura promedio está entre los 8 a 20 grados centígrados.

b. Precipitación anual: 500 a 750 mm.

- **Climas:** la temperatura oscila entre 8 a 10 grados, lo que permite la existencia de climas que van del templado frío al frío de páramo. Penipe . (GAD PARROQUIAL, 2012)

5. Clasificación ecológica

Según el (GALERAS.R, 2012) en su Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador continental; la parroquia San Antonio de Bayushig posee la zona de vida de Bosque siempre verde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes, con una variación altitudinal de 2000 – 3000.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

- **Materiales:** 1 resma de papel bond A4, 1 libreta de campo, 2 carpetas, 2 esferográficos, 1 portaminas y 1 borrador.
- **Equipos:** 1GPS, 1 cámara fotográfica digital, 1 computadora portátil, 1 impresora, 2 tinta para impresora, 1 flash memory (4GB).

C. METODOLOGÍA

El siguiente trabajo de investigación, se llevó acabo utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia

a. Validar el diagnóstico situacional de la parroquia

En primera instancia se recabó información para validar los datos obtenidos del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia San Antonio de Bayushig, 2012; a través de fuentes primarias (entrevista personal, observación directa, entre otros.) y secundarias de la parroquia en los ámbitos:

1) Físico – espacial: en este ámbito se logró definir la localización, división política administrativa, límites, vías de acceso, superficie.

2) Socio – cultural: en este ámbito se definió la etnicidad, historia de la parroquia, población, estructura familiar, fuente de ingreso, población económicamente activa, migración, servicios básicos disponibles, manejo de desechos, enfermedades comunes, vestimenta, redes viales, provisiones.

3) Ecológico – territorial: en este ámbito se identificó la clasificación ecológica, suelo, flora, fauna, fuentes hidrológicas, problemas ambientales.

4) Económico – productivo: con respecto al ámbito económico se detalló las actividades economías de la parroquia como son agricultura, pecuaria, turismo.

5) Político - institucional: en este ámbito se identificó las instituciones públicas, organizaciones privadas vinculas con el desarrollo del turístico en la zona.

b. Inventario de recursos culturales

Para el inventario de recursos culturales se identificó atractivos culturales materiales e inmateriales para lo cual se utilizó dos fichas diferentes, a continuación se detalla:

1) Atractivos culturales materiales

Para realizar el inventario de atractivos culturales materiales existentes en la parroquia se aplicó la metodología del MINTUR, 2004; en la cual se utilizó una ficha para su aplicación ANEXO No.1. Las etapas a seguir son las siguientes:

- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Registro de la información
- Evaluación y jerarquización

2) Atractivos culturales inmateriales

En el caso de patrimonio cultural inmaterial; se utilizó las fichas propuestas por el (INPC, 2011) ANEXO No.2 para el registro e inventario en las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

Finalmente, a través de un análisis cuali y cuantitativo del inventario de atractivos turísticos se realizó la declaratoria de imagen turística.

c. Elaborar el estudio de mercado

Para el cumplimiento del estudio de mercado se siguió los siguientes pasos:

1) Análisis de la demanda

Se definió el universo de estudio, con lo cual se determinó la segmentación y el tamaño de la muestra, tomando en cuenta ciertos aspectos cuantitativos que a continuación se detalla:

a) Oportunidades de mercado interno

En este aspecto se detalló datos de ecuatorianos que viajan anualmente por los diferentes destinos turísticos del país, generando una dinamización económica.

b) Segmentación de mercado

Para el análisis del segmento de mercado se enfocó a las oportunidades de mercado interno, por ello se tomará en cuenta la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba, lo que hace que la evaluación del potencial turístico de la parroquia San Antonio de Bayushig este dirigido al turismo nacional.

c) Universo

El universo de estudio es la ciudad de Riobamba, comprendida el sector comercial de la población económicamente activa (PEA), ya que esta actividad posee el mayor porcentaje con un 23,3% según el (PDOT RIOBAMBA, 2013), superando a la actividad agrícola e industrial, lo cual ratifica que el comercio y los servicios es la principal actividad económica de la cabecera cantonal.

d) Muestra

Se ha tomado en cuenta para la muestra a la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba comprendida entre hombres y mujeres, entre las edades de 25 a 49 años, obteniendo un total de 12112 personas. El universo se obtuvo de las estadísticas realizadas por el (INEC, 2010).

En este punto se utilizó la fórmula de (Cannavos, 1988) para la muestra:

$$n = \frac{N \cdot (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

e=margen de error = 0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

Margen de error = +- 0,5%

k= Constante de corrección= 1,64; representa el nivel de confiabilidad del estudio

i. Aplicación de la fórmula

$$n = \frac{12112 \cdot (0.5 \cdot 0.5)}{(12112 - 1) (0.5 \cdot 1.64)^2 + (0.5 \cdot 0.5)}$$

n= 265 encuestas aplicadas

e) Se elaboró un cuestionario con el cual se realizó la encuesta a aplicar. ANEXO.No.3

f) Se aplicó la encuesta tomando en cuenta el segmento de mercado definido, para lo cual se dividió el número de encuestas en dos, de esta manera se aplicó tanto a empresas públicas como privadas en sus diferentes ámbitos distribuidas en el género masculino y femenino, con el objetivo de conocer el perfil demográfico y económico de cada uno de estos sectores y de esta manera ofrecer una oferta que oriente a cubrir las necesidades de los potenciales turistas tomando en cuenta la situación económica del país y los ingresos mensuales de cada uno de ellos.

g) Se tabuló los datos obtenidos de la encuesta, utilizando el programa estadístico informático SPSS.

h) Con el análisis de los datos obtenidos de la encuesta se definió los perfiles sociodemográfico y psicográfico de los potenciales turistas, cuyo resultado son el perfil del turista.

2) Análisis de la oferta

a) Componentes de la oferta turística actual

Dentro de la oferta turística se analizó los bienes y servicios, recursos e infraestructuras que están disponibles en la parroquia, y que sean utilizados por los turistas. Para ello, se consideró los siguientes componentes:

Cuadro 4. Componentes de la oferta turística

COMPONENTE	ELEMENTOS
Recursos naturales	Montañas, ríos, arroyos, lugares de observación de flora y fauna, caminos pintorescos, caídas de agua, lugares de pesca, entre otros.
Recursos culturales (materiales)	Lugares históricos ruinas y sitios arqueológicos, edificios religiosos , edificios públicos, museos entre otros,
Recursos culturales (inmateriales)	Manifestaciones religiosas y creencias, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares (estilos), comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.
Recursos ligados a la tecnología y al proceso técnico	Explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales.
Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas	Artísticos, deportivos (caminatas, cabalgatas, ciclismo, senderismo, excursionismo, camping), concursos.

Planta turística	Hospedaje, alimentación, facilidades turísticas, transporte
Superestructura	Organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística en el territorio, tales como Ministerio del Turismo.
Infraestructura básica	Vías de acceso, atención médica, servicio de agua, luz, teléfono e internet, recolección de basura.

Elaborado por: Laura Calderón

b) Oferta sustitutiva y complementaria

Para el análisis de este factor se tomó los componentes de la oferta turística, tales como, actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura que se encuentren en otras parroquias (Matus, Puela, La Candelaria, Penipe) del cantón Penipe.

d. Definir líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio.

Posteriormente se desarrolló un taller participativo, con personas de la localidad y autoridades de la parroquia San Antonio de Bayushig, para determinar la situación actual del territorio mediante aplicación de la herramienta FODA encontradas en el sistema turístico de la parroquia, para lo cual se basó en la propuesta por la OMT para la clasificación de los componentes del sistema turístico:

- La demanda
- La oferta
- El espacio geográfico
- Los operadores de mercado

1) Nudos críticos

Luego se identificó y priorizó los nudos críticos con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA donde se establecieron a partir de las debilidades y amenazas.

Tomando los siguientes parámetros:

Cuadro 5. Nudos críticos

VALOR	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Fuente: Plan de desarrollo turístico para la Parroquia Flores, Cantón Riobamba.

Elaborado por: Laura Calderón

a) Criterio de valoración

i. Dificultad

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este nudo critico es considerado de fácil solución.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que para la solución de este nudo es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

ii. Impacto

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que este nudo crítico bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables.

iii. Duración

- Para 1 corresponde el criterio corto plazo, ya que su solución puede ser inmediata en cuestión de no más de un trimestre.
- Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, ya que su solución puede ser en cuestión de no más de un año.
- Para 3 corresponde el criterio largo plazo, ya que su solución puede tardar más de un año y esta depende de terceros.

2) Factores claves de éxito

Después se identificó y priorizó los factores clave éxito con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA donde se establecieron a partir de las fortalezas y oportunidades.

Tomando los siguientes parámetros:

Cuadro 6. Factores claves de éxito

Nº	PRODUCTIVIDAD	CALIDAD	EXCLUSIVIDAD
1	Bajo	Baja	Común/frecuente
2	Medio	Media	Media
3	Alto	Alta	Única

Fuente: Plan de desarrollo turístico para la Parroquia Flores, Cantón Riobamba.

Elaborado por: Laura Calderón

a) Criterio de valoración

i. Productividad

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este factor clave éxito es considerado de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultura para la empresa.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este factor clave éxito da media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural a la empresa.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que este factor clave éxito es considerado de alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural a la empresa.

ii. Calidad

- Para 1 corresponde el criterio bajo, ya que este factor clave éxito no satisface las expectativas del cliente/consumidor.
- Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este factor clave éxito satisface de alguna forma las expectativas del cliente/consumidor.
- Para 3 corresponde el criterio alto, ya que este factor clave éxito satisface las expectativas del cliente/consumidor.

iii. Exclusividad

-Para 1 corresponde el criterio común/frecuente, ya que este factor clave éxito se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, de la región o del país.

-Para 2 corresponde el criterio medio, ya que este factor clave éxito se puede encontrar en algunos lugares de la localidad, de la región o del país.

-Para 3 corresponde el criterio único, ya que este factor clave de éxito se encuentra en esta localidad.

3) Líneas estratégicas

Por último se formularon líneas estratégicas que permitan potencializar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.

2. Formular la fase filosófica y estratégica del plan

Para el cumplimiento del segundo, objetivo se llevó a cabo talleres en donde se contó con la participación de todos los interesados en desarrollar la actividad turística a nivel parroquial, en estos se analizó la problemática existente dentro del sector turístico, en base a la matriz FODA, y posteriormente se formuló:

a. Planteamiento filosófico

- Misión
- Visión
- Valores

b.Planteamiento estratégico

- Objetivos estratégicos
- Políticas

3. Determinar el ordenamiento turístico del plan

Para realizar este objetivo se tomó en cuenta la metodología propuesta por (TIERRA.P, 2008) en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

- Análisis del diagnóstico situacional para la identificación de áreas con potencial turístico.
- Realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la parroquia. Para ello se zonificó el área de la siguiente manera:
 - Cartografía de los atractivos turísticos de la parroquia.
 - Cruce de mapa entre los atractivos turísticos y los usos potenciales del suelo de la parroquia.

Posteriormente se caracterizó cada una de las zonas, en donde se detalla sus usos, permisos y restricciones y actividades relacionadas al turismo.

Por último se realizó una matriz de compatibilidad entre los espacios funcionales y actividades turísticas, utilizando variables de calificación que a continuación se detalla:

Cuadro 7. Variables de calificación

COLOR	SIGNIFICADO
	Uso Excluido
	Uso limitado bajo restricción
	Uso posible con restricciones rígidas
	No aplica
	Uso deseable

Elaborado por: Laura Calderón

Para geo referenciar se utilizó el programa ArcGis para el mapeo de zonificación.

4. Estructurar la fase programática del plan

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico y análisis situacional de la parroquia, se formularon programas y proyectos, mismos que se plantearon de acuerdo al formato SENPLADES, y en estrecha concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), PLANDETUR 2020, de esta manera se pretende contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.

a. Programas

Para los programas se utilizó los siguientes parámetros:

- Nombre del programa
- Justificación
- Objetivos
- Metas
- Actores involucrados
- Beneficiarios
- Periodo de cumplimiento
- Presupuesto

b. Proyectos

Los proyectos fueron elaborados en la matriz del marco lógico en base a los siguientes parámetros:

- Nombre del proyecto
- Beneficiario del proyecto
- Duración del proyecto
- Objetivos
- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades
- Indicadores
- Fuentes de verificación
- Presupuesto aproximado del proyecto

V. **RESULTADOS**

A. **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG**

1. **Diagnóstico situacional de la parroquia**

a. **Ámbito físico – espacial**

1) **División política administrativa**

La parroquia San Antonio de Bayushig tiene una extensión de 389.781 hectáreas, está formado por 5 comunidades: Cabecera de Bayushig, Naguantus, Colaytus, La Libertad y Santa Vela, la parroquia se asienta en una llanura al pie de la cordillera de Santa Vela, pertenece al Cantón Penipe, se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, encontrándose dentro de la Región Interandina del Ecuador.

3) **Vías de acceso**

La vía principal de acceso a la parroquia Bayushig es Riobamba -Penipe - San Antonio de Bayushig. Mapa vial.

4) **Superficie de la parroquia**

La Parroquia San Antonio de Bayushig cuenta con cinco comunidades que ocupan una superficie total de 389,781 ha.

Cuadro 8. Superficie de la parroquia

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Comunidad		Superficie (ha)
Cabecera de Bayushig		115,985
Naguantus		125,253
Colaytus		45,106
La Libertad		34,0256
Santa Vela		69,412
TOTAL		389,781

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

b. Ámbito socio - cultural

1) Etnicidad

Según, los datos del censo de población y vivienda del año 2010 proporcionados por el INEC, la población de Bayushig se considera mestiza.

2) Historia

Bayushig, de acuerdo al sentido etimológico de la palabra, se le han dado dos significados: Bayu = subir una pendiente por un sendero, Shig = llegar a una llanura sorprendente de amplio verdor. El otro significado de Bayushig es: Bayu = barro y shig = tierra: “Tierra de barro”, en idioma quechua.

La parroquia Bayushig, se creó aproximadamente en el año 1535, sus primeros pobladores fueron don Andalicio Paguay, quien llegó con 7 mujeres y unos 35 hijos y don Juanario Chunata. Bayushig pertenecía a la entonces Parroquia Penipe, un grupo de moradores que querían ver a su cuna natal libre y soberana, se reunieron en la casa de Don Manuel López y sesionaron para realizar los trámites para su parroquialización.

Las gestiones para la parroquialización se inició un 5 de marzo de 1952 siendo síndico el Dr. Raúl Zapater, el profesor Sr. Carlos Cherres y el supervisor de la zona, el Sr. Roberto Maldonado.

Después de dos años de arduas luchas y contrariedades, un 6 de diciembre de 1954 se decretó como parroquia civil San Antonio de Bayushig, por el Presidente de la República de ese entonces, el Dr. José María Velasco Ibarra, quien firmó el decreto mediante el acuerdo ministerial N° 741 disponiéndose su publicación en el registro oficial. (GAD PARROQUIAL, 2012)

3) Población

a) Población desagregada por género y edad

Como se puede apreciar en el cuadro No.6, el mayor número de población de acuerdo al género masculino corresponde a la comunidad de Colaytus con 166 habitantes comprendidas entre la edad de 30 y 49 años. Mientras que el mayor número de población femenina corresponde a la comunidad de La Libertad con 54 habitantes comprendida entre las edades de 50 y 64 años.

Cuadro 9. Población desagregada por género y edad

Provincia: Chimborazo					Cantón: Penipe						Parroquia: Bayushig					
Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Cabecera Bayushig	3	2	34	30	14	14	10	19	40	22	51	11	7	20	159	118
Naguantus	2	3	40	24	10	18	12	17	30	32	42	20	9	16	145	130
Colaytus	4	1	50	14	20	8	15	14	52	10	15	47	10	15	166	109
La Libertad	5	0	30	34	16	12	11	18	38	24	8	54	18	7	126	149
Santa Vela	1	4	37	27	17	11	14	17	25	37	27	36	13	12	134	144
TOTAL	15	10	191	129	77	63	62	85	185	125	143	168	57	70	730	650

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

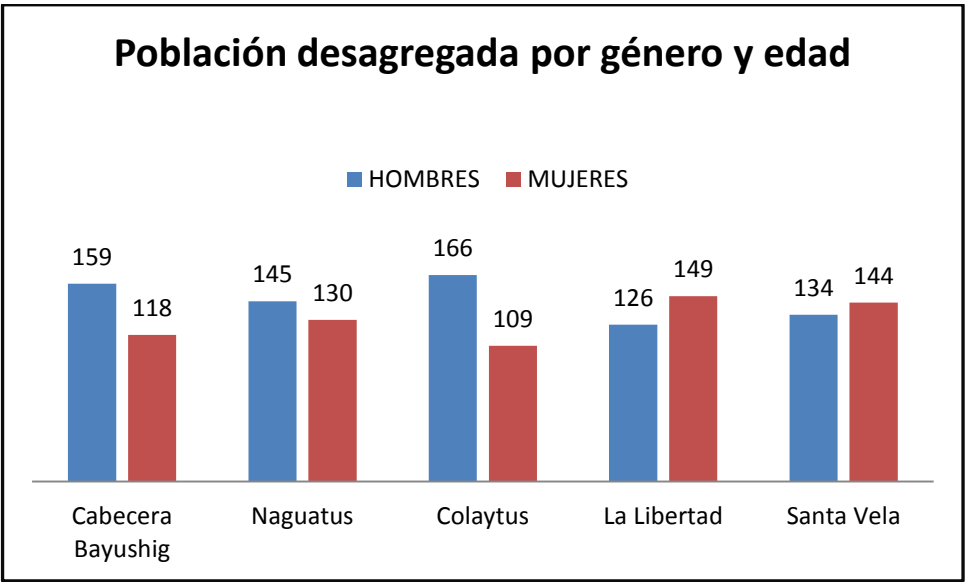


Gráfico 3. Población desagregada por género y edad
Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

c) Población total de la parroquia

De acuerdo al cuadro No.7, el mayor número de población de acuerdo al género masculino en toda la parroquia corresponde a 143 habitantes, mientras que el mayor número de acuerdo al género femenino corresponde a 168 habitantes, en ambos casos comprendida entre las edades de 50 y 64 años.

Cuadro 10. Población total de la parroquia

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcen. %	Número	Porcen. %	
Menores de 1 año	15	2.05	10	1.53	25
1 y 9 años	191	26.16	129	19.84	320
10 y 14 años	77	10.54	63	9.69	140
30 y 49 años	62	8.49	85	8.92	147
50 y 64 años	185	25.34	125	19.23	310
Entre 50 y 64 años	143	19.58	168	25.84	311
TOTAL	730	100	650	100	1380

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

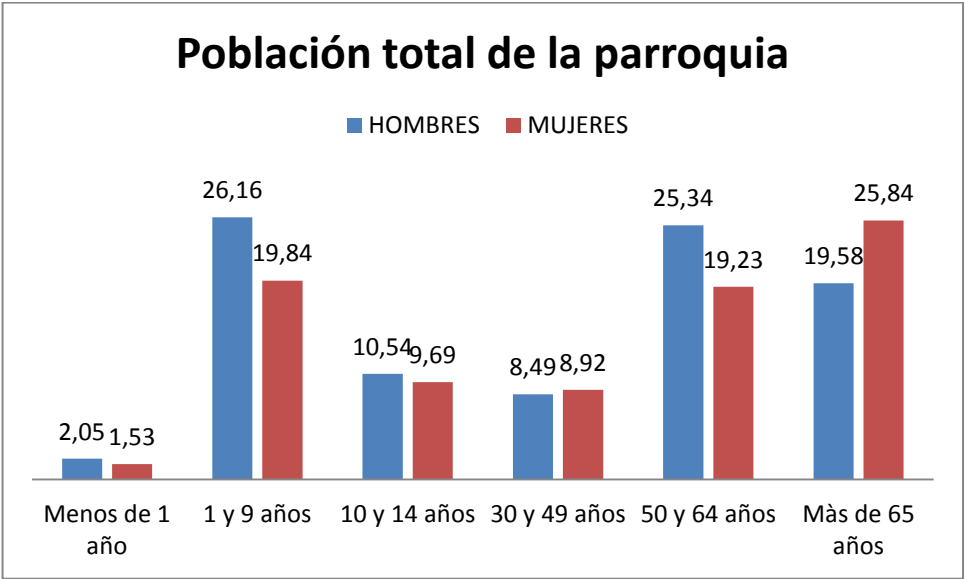


Gráfico 4. Población desagregada por género y edad
Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

4) Estructura familiar

a) Estructura familiar por comunidad

De acuerdo al cuadro No.8, el mayor porcentaje de jefes de familia hombre corresponde al 49,26%, mientras que el mayor número de jefes de familia mujer corresponde 51,72% en ambos casos concentrados en la cabecera de Bayushig.

Cuadro 11. Estructura familiar por comunidad

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Comunidad	Jefe de familia hombres		Jefe de familia mujeres		Total de jefes de familias
	Número	Porcentaje %	Número	Porcentaje %	
Cabecera de Bayushig	100	49.26	60	51.72	160
Naguantus	40	19.70	20	17.24	60
Colaytus	20	9.85	10	8.62	30
La Libertad	33	16.26	20	17.24	53
Santa Vela	10	4.93	6	5.17	16
Total	203	100	116	100	319

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

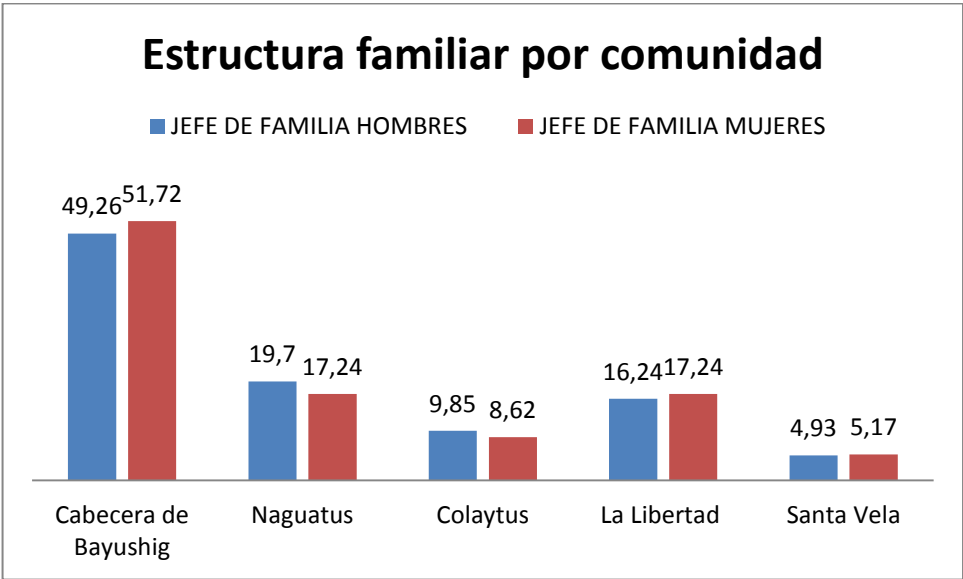


Gráfico 5. Población desagregada por género y edad

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

b) Estructura familiar de la parroquia

Como se puede apreciar en el cuadro No.9, en toda la parroquia la estructura familiar el jefe de familia esta predominado por el género femenino con un porcentaje de 66,78%.

Cuadro 12. Estructura familiar de la parroquia

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Estructura familiar	Número	Porcentaje %
Jefes de familia hombres	203	64
Jefes de familias mujeres	116	36
Total	319	100

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

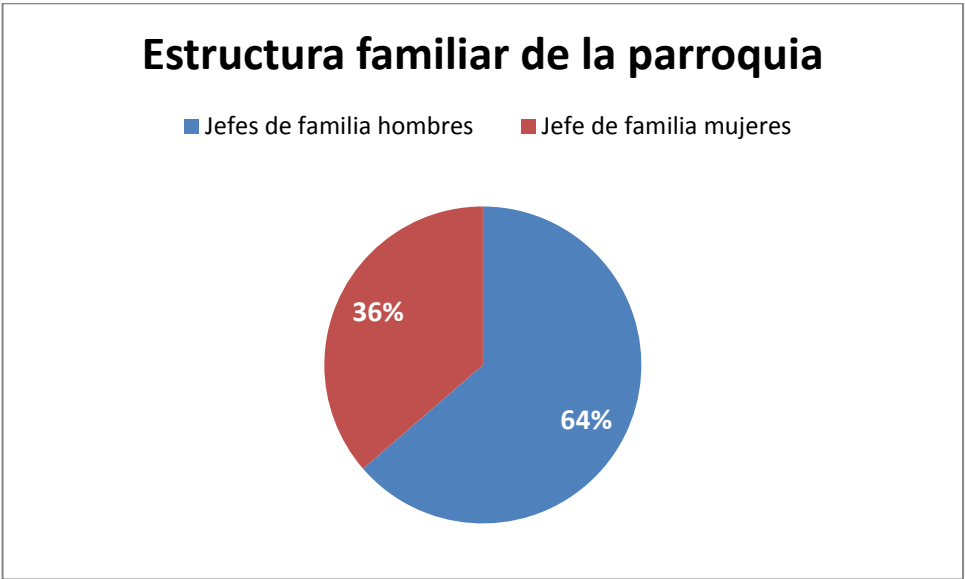


Gráfico 6. Estructura familiar de la parroquia

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

5) Fuentes de ingreso

a) Promedio de aportantes por familia

En el cuadro No.10, muestra que la población económicamente activa de la parroquia San Antonio de Bayushig está disgregada en sus cinco comunidades con un total de 614 personas obteniendo un número total de jefes de familia de 319 personas.

Cuadro 13. Promedio de aportantes por familia

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Comunidades	Nº Población Económicamente Activa	Número total de jefes de familia		Promedio de aportantes por familia	
Cabecera	405	160		3	
Naguatus	77	60		1	
La Libertad	60	53		1	
Colaytus	29	30		1	
Santa Vela	43	16		3	
TOTAL	614	319		1,8	

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

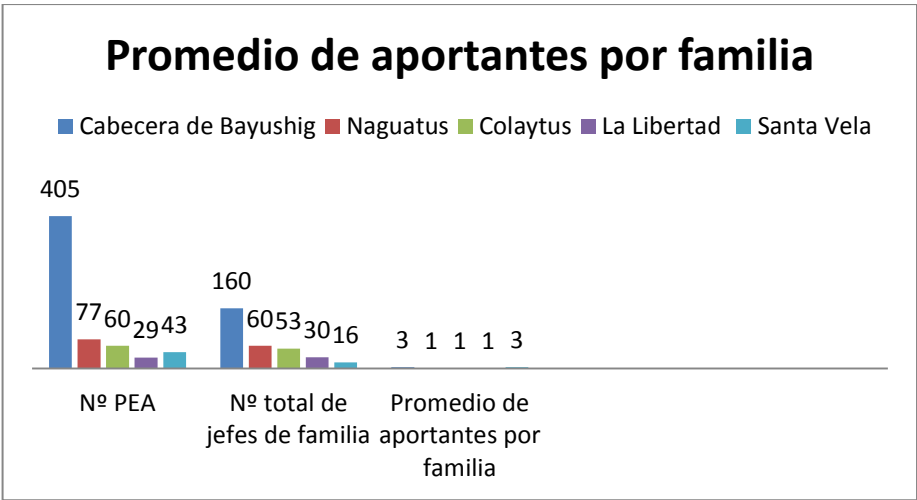


Gráfico 7. Promedio de aportantes por familia

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

3) Población Económicamente Activa por segmento de ocupación

De acuerdo al cuadro No.11, las fuentes de ingreso con mayor porcentaje para las familias de la parroquia San Antonio de Bayushig corresponden a las actividades agrícolas y de construcción en ambos casos con el 26%.

Cuadro 14. Población Económicamente Activa por segmento de ocupación

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Fuente de ingreso familiar		Número		Porcentaje %	
Actividad agrícola		162		26	
Actividad pecuaria		97		16	
Actividad de construcción		162		26	
Actividades relacionadas con el comercio		32		5	
Actividades artesanales		32		5	
Empleados en el sector público		65		11	
Empleados en el sector privado		65		11	
TOTAL		614		100	

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

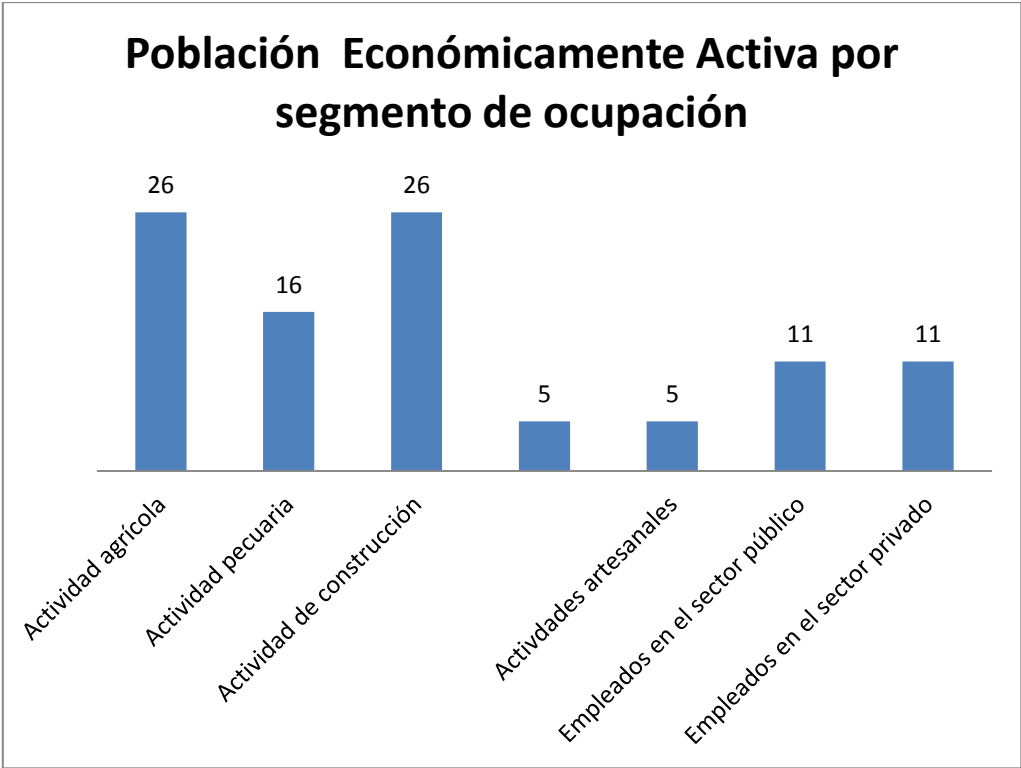


Gráfico 8. Población Económicamente Activa por segmento de ocupación
Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

7) Migración

a) Caracterización de la migración temporal dentro del país

i. Casos reportados de migración temporal dentro del país de la parroquia

En la Parroquia San Antonio de Bayushig la motivación de la migración temporal en la parroquia y sus comunidades se ha encontrado que es en su mayoría por educación en las diferentes entidades educativas en sus diferentes niveles de educación. Su periodo de salida de las diferentes comunidades es de ocho meses que transcurre en el periodo de educación escolar, se registra un total de casos reportados como migración temporal dentro del país de 28; siendo Riobamba la ciudad que escogen los pobladores en un 86%, seguida por Quito en un 3% y Guayaquil en un 11%.

Cuadro 15. Casos reportados de migración temporal dentro del país de la parroquia

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Comunidad	Ciudad de destino	Casos reportados
Cabecera Bayushig	Riobamba	6
Colaitus	Riobamba	3
La Libertad	Riobamba	8
Naguatus	Riobamba	7
	Quito	1
Santa Vela	Guayaquil	3
Total de casos reportados		28

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

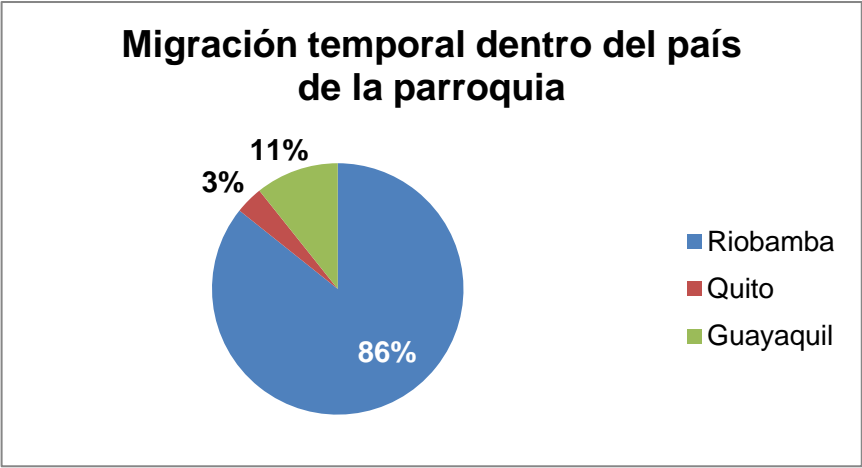


Gráfico 9. Migración temporal dentro de la parroquia

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

b) Caracterización de la migración permanente fuera del país

i. Casos reportados de migración permanente fuera del país de la parroquia

En la Parroquia San Antonio de Bayushig se registra un total de casos reportados como migración permanente fuera del país de 28; siendo EE.UU el país que escogen los pobladores en un 67%, seguida por España en un 33%.

Cuadro 16. Casos reportados de migración permanente fuera del país de la parroquia

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig	
Comunidad	Casos reportados por país de destino		Total
	EE.UU	ESPAÑA	
Cabecera Bayushig	2	1	3
Colaytus	3	1	4
La Libertad	0	0	0
Naguatus	2	2	4
Santa Vela	3	1	4
Total de casos reportados	10	5	15

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón



Gráfico 10.Migración permanente fuera del país de la parroquia

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

1) Servicios básicos disponible

a) Agua

Según las entrevistas con las personas de la parroquia, la forma de provisión de agua para consumo humano y usos domésticos para las familias en las comunidades de la parroquia San Antonio de Bayushig es por medio de agua entubada, que administra la Junta Administradora de agua, pero no presta un buen servicio ya que existen daños registrados en el sistema de conducción tales como en la captación, en el tanque de reservorio, la tubería principal, la tubería de distribución y en los medidores, según los pobladores de la parroquia.

b) Energía

La forma de provisión de electricidad para las familias en las cinco comunidades de la parroquia San Antonio de Bayushig es por medio de la red pública.

c) Saneamiento básico

La infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas de la parroquia está distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 17. Saneamiento básico

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Comunidad	Número de familias con alcantarillado		Número de familias con pozo séptico
Cabecera	160		160
Naguatus	60		60
La Libertad	53		53
Colaitus	30		30
Santa Vela	16		16

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

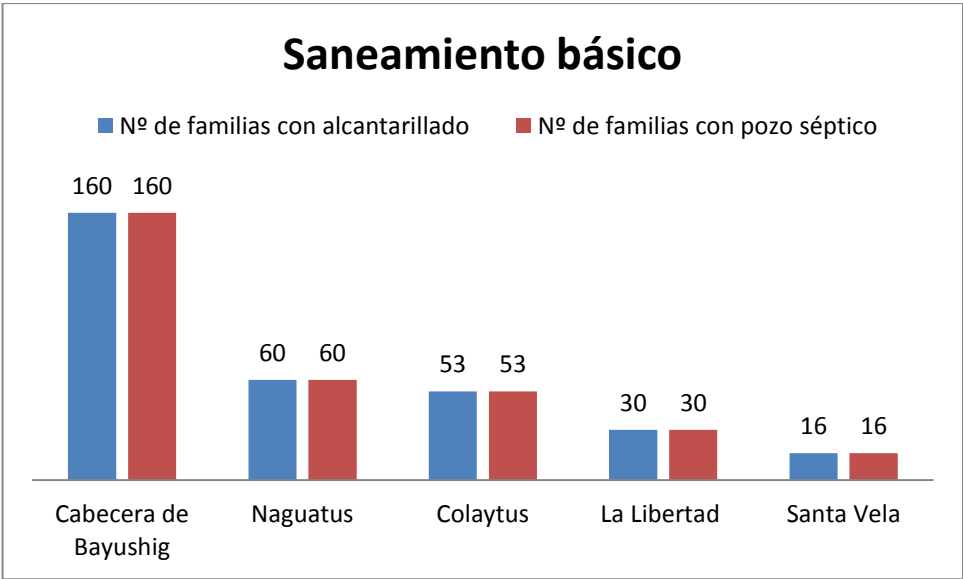


Gráfico 11.Saneamiento básico
Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

d) Manejo de desechos

La forma de disposición de los residuos sólidos tanto hospitalarios como domiciliarios en la cabecera parroquial como en sus comunidades es por medio del servicio de recolección de basura, los mismos que no tienen aprovechamiento adecuado.

9) Vivienda

Las viviendas de la parroquia San Antonio de Bayushig en el centro de la parroquia y los barrios existen muy pocas casas de construcción antigua (adobe), pero en su mayoría se encuentran casas modernas son de diferentes tipos de construcciones entre ellas: tapial, bloque, ladrillo, hormigón. Los techos son de zinc, eternit, cemento. El diseño de las casas en su mayoría es de forma cuadrada y rectangular Anexo No.4 y Anexo No.5. A continuación se detalla en número de familias que cuentan con vivienda propia de la parroquia:

Cuadro 18. Vivienda

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Comunidad		Número de familias con vivienda propia
Cabecera parroquial		200
Naguantus		30
La Libertad		30
Colaytus		40
Santa Vela		25

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

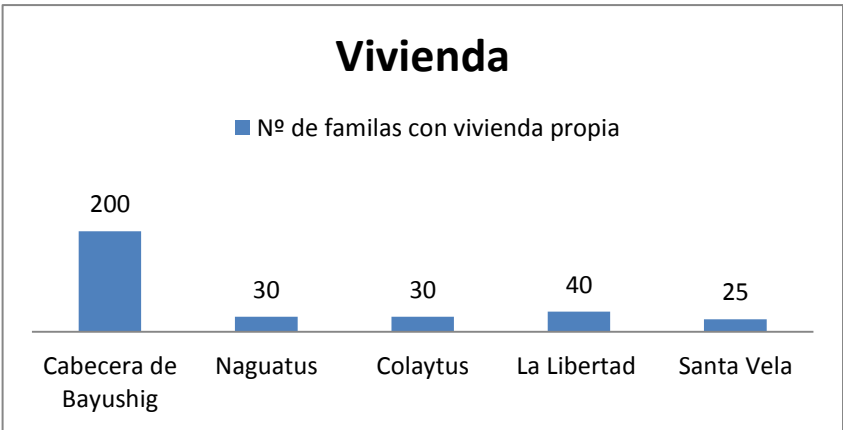


Gráfico 12. Vivienda

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

10) Salud

El servicio de salud en la parroquia es el puesto de salud de Bayushig, a continuación se detalla características actuales del mismo:

Cuadro 19. Salud

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
<ul style="list-style-type: none">Nombre de la institución: Puesto de salud de BayushigLocalización: Cabecera parroquia <p>Nombre del programa de salud implementado: Maternidad gratuita, genéricos</p>					
Personal disponible		Servicios básicos disponible		Equipos médicos/medicinas	
<ul style="list-style-type: none">1 Médico rural1 Enfermera rural1 Odontólogo		<ul style="list-style-type: none">Agua para el consumo humanoServicio de recolección de basuraServicio de energía eléctricaAlcantarillado		<p>Medicinas para enfermedades comunes tales como: gripes, infección de las amígdalas, dolor de cabeza, malestar estomacal.</p> <p>Equipos de odontología, para suturaciones, cirugías menores.</p>	
				Horarios de atención	
				De lunes a viernes de 7:30 am a 4:30 pm	

Fuente: Entrevista al personal del puesto de salud de Bayushig, 16/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

a) Enfermedades más comunes

Las enfermedades más comunes registradas por la institución de salud de la parroquia se detallan a continuación:

Cuadro 20. Enfermedades más comunes

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Niños	Adultos	Adultos mayores
Problemas respiratorios y digestivos	<ul style="list-style-type: none">AmigdalitisFaringitisInfecciones de las vías urinariasDermatitisCefalias	<ul style="list-style-type: none">Hipertensión arterialDiabetesArtritisArtrosis

Fuente: Entrevista al personal al puesto de salud de Bayushig, 16/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

11) Educación

Los servicios de educación disponibles en la en la parroquia son los siguientes:

Cuadro 21. Educación

Provincia: Chimborazo		Parroquia: Bayushig	
Nombre de la institución	Tipo de institución	No. estudiantes	No. docentes
Escuela Duchicela	Fiscal	60	11
Escuela Juan Larrea	Fiscal	50	8
Colegio Manuel Álvarez	Fiscal	110	17
Centro de formación institucional	Gratuita	26	10
Jardín Dr. Carlos Garbay	Fiscal	10	1
Unidad a distancia Bayushig	Fiscal	67	3

Fuente: Entrevista al personal de los centros educativos, 16/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

a) Disponibilidad de servicios básicos en las instituciones

Las instituciones de educación cuentan con el acceso a agua para el consumo humano, servicio de recolección de basura, energía eléctrica y alcantarillada.

b) Problemas encontrados en la infraestructura de las instituciones educativas

La escuela de niños Duchicela necesita pintura para la infraestructura y un arreglo de las baterías sanitarias.

El jardín de esparcimiento necesita el cerramiento del terreno, remodelación interna de la cocina, no posee equipos de computación y televisor.

La unidad a distancia necesita adecuación de infraestructura deportiva y un salón uso múltiple para el desarrollo de las actividades.

c) Centro de desarrollo infantil

El centro de desarrollo infantil que está a disposición en la parroquia es:

Cuadro 22.Centros de desarrollo infantil

Provincia Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Nombre de la institución	Tipo de institución	Horario	Ubicación	No. estudiantes	No. docentes
Los Pitufos	Guardería	7:00am- 14:00pm	Cabecera de Bayushig	24	4

Fuente: Entrevista al personal del centro infantil, 16/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

d) Disponibilidad de servicios básicos en las instituciones

El centro de desarrollo infantil cuenta con el acceso a agua para el consumo humano, servicio de recolección de basura, energía eléctrica y alcantarillado.

d) Problemas encontrados en la infraestructura de los centros recreativos

El centro Infantil Los Pitufos se ve en la necesidad de algunos requerimientos como son el salón de recreación, arreglos de la cisterna y los juegos recreativos.

12) Servicio de transporte

El servicio de transporte con el que cuenta la parroquia se detalla a continuación:

Cuadro 23. Medios de transporte

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Terminal De salida y llegada	Cooperativa	Hora de salida del primer bus de ida	Hora de salida de último bus de regreso	Frecuencia	Precio
Terminal Oriental	Bayushig	5:30 am	7.30 pm	Cada media hora	\$ 0.60

Fuente: Entrevista al personal de la Cooperativa Bayushig, 23/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

13) Comunicación

a) Acceso a medios de comunicación

Según las entrevistas realizadas a la gente de la localidad, la parroquia tiene acceso a todos los medios radiales que se sintonizan en la provincia de Chimborazo, pero las más sintoniza es la Voz del Volcán; en cuanto a los medios televisivos se pueden observar

Ecuador TV, Ecuavisa Teleamazonas, RTS, Gama tv, Ecuavisión y TVS Canal 13 ;por ultimo cabe recalcar que no se cuenta con medios escritos.

14) Acceso a telefonías móviles

La empresa de telefonía celular Claro, es la única que cubre el 100% de la parroquia. (Entrevista a pobladores de la localidad, 23/04/2014)

15) Acceso a servicio de telefonía fija

El número de familias que cuentan con servicio de telefonía fija CNT en la parroquia en cada una de sus comunidades son las siguientes:

Cuadro 24. Acceso a servicios de telefonía fija

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Comunidad		No. de familias con telefonía fija
Cabecera		30
Naguantus		10
La Libertad		10
Colaytus		5
Santa Vela		7

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

16) Idioma

El idioma empleado en las cinco comunidades de la parroquia San Antonio de Bayushig es el castellano en un 100%.

17) Vestimenta

a) Vestimenta tradicional empleada por el hombre adulto mayor

La vestimenta utilizada por los hombres adultos de los asentamientos humanos de la parroquia San Antonio de Bayushig es de tipo occidental pero existe un pequeño grupo representativo que utiliza el poncho de lana y también utilizan el sombrero. (Entrevista a pobladores de la localidad, 23/04/2014)

b) Vestimenta tradicional empleada por la mujer adulta

La vestimenta utilizada por las mujeres adultas de los asentamientos humanos de la parroquia de San Antonio de Bayushig es de tipo occidental en la mayoría ya que un grupo de mujeres utilizan lo que es la chalina. (Entrevista a pobladores de la localidad, 23/04/2014)

c) Vestimenta tradicional utilizada por el adolescente mujer y hombre

La vestimenta empleada por las mujeres y hombres adolescentes de los asentamientos humanos de la parroquia San Antonio de Bayushig es de tipo occidental. (Entrevista a pobladores de la localidad, 23/04/2014)

18) Festividades y otras expresiones culturales

En la parroquia San Antonio de Bayushig las celebraciones en su mayoría son de tipo religiosas tales como:

Cuadro 25. Festividades y otras expresiones culturales

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Mes	Celebración	Forma de celebrar	
Enero	Año nuevo, Niño rey de reyes	Misa de año nuevo, presentación de artistas, preparación de platos típicos como el Cuy, fritada	
Febrero	Carnaval	Bailes y juegos populares preparación de la chicha de jora, cuy, pan	
Abril	Semana Santa	Participación en la procesión de Riobamba , preparación de fanesca	
	Fiesta de la manzana	Elección de la reina, participación de bandas de pueblo, gastronomía típica como el vino de manzana, hornada, tortillas de maíz.	
Junio	San Antonio	Novena, misas, toros, presencia de bandas de pueblo.	
Noviembre	Finados	Reunión familiar para la elaboración de pan, colada morada, cuy	
	Fiesta del quince	Novena, peregrinación, misa	

Fuente: Entrevista a las personas de la localidad 25/04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

19) Provisiones

En cuanto a la forma de aprovisionamiento de alimentos, medicinas, servicios de educación y salud en especialidades, la gente de las comunidades de la parroquia Matus lo realizan en la ciudad de Riobamba y en menor cantidad en el Cantón de Penipe.

20) Red vial

La caracterización de la red vial, de la parroquia San Antonio de Bayushig es 15,46km; de los cuales 8,83 km en tierra, 1,04 km en adoquinado y 4,6 km en asfaltado.

c. Ámbito ecológico - territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

El área en la que se encuentra la parroquia San Antonio de Bayushig tiene una temperatura que oscila entre los 8 y 10°C, con una media de 14 °C, lo que permite la existencia de climas que van del templado frío al frío de páramo. Tiene una precipitación media anual entre los 500 a 750mm. (PDOT, Bayushig, 2012)

2) Clasificación ecológica

Según el Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el Ministerio del Ambiente (MAE), 2012; la parroquia San Antonio de Bayushig posee la zona de vida de Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes, con una variación altitudinal de 2000 – 3000 m

3) Suelo

a) Uso actual del suelo

En el cuadro N.23, se puede observar que la parroquia tiene una gran extensión de cultivos, con 323.28 has, luego están la zona rural amenazada con un total de 39has, seguido por la zona de bosque exótico con 20.61 has y las zonas abandonadas con 6.89 has.

Cuadro 26. Uso actual del suelo

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Cultivos	323.28	83
Zonas abandonadas	6.89	2
Zona rural amenazada	39	10
Zona de bosque exótico	20.61	5
Total	389.78	100

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

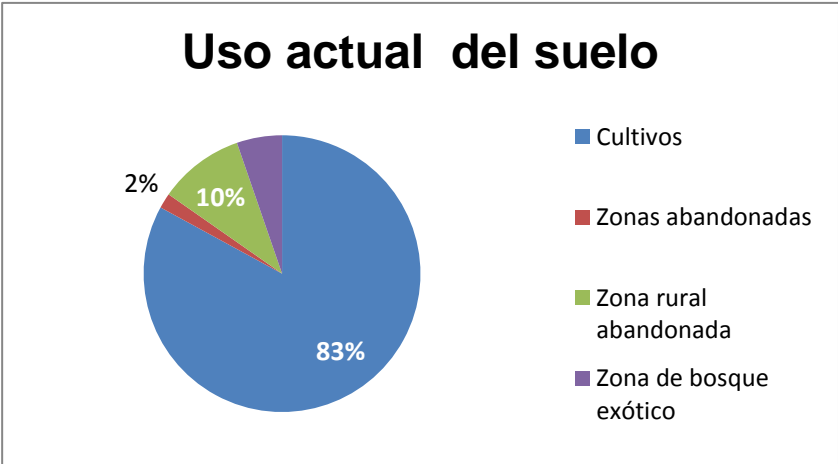


Gráfico 13. Uso actual del suelo
Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

4) Flora

Como se puede apreciar en el cuadro N.24, existe 19 especies de flora presentes en la parroquia, el principal uso de estas especies por parte de las personas del lugar es en el ámbito alimenticio.

Cuadro 27. Flora

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Nombre Común	Nombre científico	Familia	Usos
Maíz	<i>Zea mays</i>	Poáceae	Alimenticia
Frejol	<i>Phseolus vulgaris</i>	Fabáceae	Alimenticia
Habas	<i>Vicia Fava L</i>	Leguminosa	Alimenticia
Alverja	<i>Pisum sativum</i>	Fabáceae	Alimenticia
Zambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>	Cucurbitáceae	Alimenticia
Zapallo	<i>Cucurbita maxima</i>	Cucurbitáceae	Alimenticia
Ají	<i>Capsicum annuum</i>	Solanáceae	Alimenticia
Manzanilla	<i>Matricaria recutita,</i>	Asteráceae	Medicinal
Cedrón	<i>Aloysia triphylla,</i>	Verbenáceae	Medicinal
Yerba buena	<i>Mentha x piperita</i>	Lamiáceae	Medicinal
Cilantro	<i>Coriandrum sativum</i>	Apiáceae	Alimenticia
Chilca	<i>Bracchiaris sp</i>	Asteráceae	Medicinal
Cabuya	<i>Fourcroya gigantea</i>	Agaváceae	
Paja	<i>Stipa ichu</i>	Poáceae	Construcción de viviendas

Lechero	<i>Datura alba</i>	Solanáceae	Medicinal
Cedro	<i>Cedrela sp</i>	Meliáceae	Medicinal
Sambal	<i>Rapanea</i>	Myrsináceae	Medicinal
Aliso	<i>Alnus incana</i>	Betuláceae	Leña y construcción de viviendas
Arrayán	<i>Eugenio sp.</i>	Mirtáceae	Leña

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

5) Fauna

La fauna presente en la zona es:

Cuadro 28. Fauna

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Nombre común	Nombre científico	Familia		Usos	
Gallina	<i>Gallus gallus</i>	Fasiánidas		Alimenticio	
Cuyes	<i>Cavia aperea</i>	Cavidae		Alimenticio	
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus,</i>	Leporidae		Alimenticio	
Pavo	<i>Meleagris gallipavo</i>	Phasianidae		Alimenticio	
Burro	<i>Equus africanus</i>	Equidae		Transporte	
Vaca	<i>Bos primigenius</i>	Bovidae		Alimenticio	
Oveja	<i>Ovis orientalis</i>	Bovidae		Domesticación	
Chivo	<i>Capra aegagrus</i>	Bovidae		Alimentario	
Caballo	<i>Equus ferus</i>	Equidae		Trasporte	
Chanco	<i>Sus scrofa</i>	Suidae		Alimentario	

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

Cuadro 29. Fauna en la zona bosques

Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Nombre común	Nombre científico	Familia
Lobo	<i>Pseudolopex culpaeus</i>	Canidae
Tórtola	<i>Zenaida auricolata</i>	Columbiadæe
Mirlo	<i>Turdus spp</i>	Turdidae
Guarro	<i>Geranoetus melanoleucus</i>	Accipitridae
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	Didelphidae
Zorillo	<i>Conepatus Semiestriatus</i>	Mephitidae
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidæe
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae
Colibrí	<i>Oreothochilus estella</i>	Trochilidae
Gavilán	<i>Buteo magnirostris</i>	Accipitridae

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

6) Hidrología

La Parroquia San Antonio de Bayushig en su geografía no posee ningún río que atraviese por su territorio pero tiene como lindero el Río Calshi que separa a la parroquia Bayushig de Matus.

4) Problemas ambientales

Los problemas presentes en la parroquia se encuentran directamente sobre los recursos suelo, agua y aire como se muestra a continuación:

Cuadro 30. Problemas ambientales

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig	
Recurso	Zona	Problema ambiental		Impacto	
Suelo	Bosques naturales	<ul style="list-style-type: none">• Utilización de fertilizantes químicos• Pastoreo• Ceniza• Basura		Impacto sobre las propiedades físicas y químicas del suelo y a las poblaciones microbiológicas.	
	Producción	<ul style="list-style-type: none">• Basura• Animales muertos• Plástico• Fertilizantes químicos• Quema del terreno			
Agua	Bosques naturales y zona de producción	<ul style="list-style-type: none">• Utilización de fertilizantes químicos• Basura orgánica e inorgánica		Impacto sobre las propiedades físicas y químicas del agua, reducción de la disponibilidad del recurso.	
Aire	Bosques naturales y zona de producción	<ul style="list-style-type: none">• Tala de árboles• Incendios• Insumos químicos• Quema de pajas		Impacto sobre las propiedades físicas y químicas del aire. Afectación a la salud humana y bienestar animal.	

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)
Elaborado por: Laura Calderón

d. Ámbito económico – productivo

En la parroquia San Antonio de Bayushig, la población económicamente activa se dedica principalmente a las siguientes actividades:

a) Agricultura

Los principales cultivos que siembran las familias de la parroquia San Antonio de Bayushig son:

Cuadro 31. Agricultura

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe		Parroquia: Bayushig
Cultivo	Comunidad	Cantidad	Rendimiento (Tm/ ha)	Superficie promedio por familia (ha)
Maíz	Santa Vela	200 sacos	9,09	50
	La Libertad	120 sacos	5,45	10
	Colaytus	140 sacos	6,36	60
	Total	460	20,9	120
Papas	Santa Vela	150 sacos	6,82	35
	La Libertad	100 sacos	4,5	15
	Total	250	11,32	50
Manzana	Colaytus	50 cajas	0,45	50
	Santa Vela	40 cajas	0,36	10
	Naguantus	60 cajas	0,54	30
	Total	150	1,35	90

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

El área de mayor superficie ocupada según el uso del suelo es: (323,28 hectáreas), siendo los principales cultivos (*maíz frejol, papa, manzana*), cuyo promedio de siembra por familia es de 2,72 para maíz frejol, 2.03 ha de manzana, la manera de producción es no tecnificada.

b) Pecuaria

La principal actividad pecuaria son las especies menores y ganadería, con un rendimiento de producción promedio de (3000 a 4000 especies al año), cuyo tipo de producción para ganadería bovina es pastoreo, con un sistema de alimentación básicamente de pasto natural y la ganadería es de tipo (80% criollo). La oferta de productos derivados de la ganadería de especies mayores es (4 litros /día de leche) y para las especies menores es (rendimientos 1830kg/año).

c) Destino de los productos

El mercado abastecido con los productos agropecuarios es el mercado mayorista Riobamba.

d) Turismo

La parroquia San Antonio de Bayushig posee propuestas para el desarrollo sectorial, proyectos que han sido implementados en el año 2012 como:

Cuadro 32. Turismo

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Área	Sector	Objetivos	
Área de patrimonio natural y cultural	Patrimonio cultural intangible	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la cultura intangible por medio de la danza y folklor en la parroquia. • Contribuir al establecimiento de un grupo de danza parroquial para mejorar las actividades de los jóvenes y su modo de vida teniendo gran capacidad de promover la cultura de la parroquia Bayushig del cantón Penipe. 	
Área de producción y empleo	Turismo: capacitación y difusión gastronómica de la parroquia Bayushig	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo turístico de la Parroquia San Antonio de Bayushig mediante la utilización de sus potencialidades como es su plato típico de la tortilla de maíz hechas en piedra volcánica, siendo una tradición que va de generación en generación y que a tomado un realce en los últimos tiempos • Contribuir con el mejoramiento de la capacitación y marketing turístico del plato típico de la parroquia San Antonio de Bayushig siendo beneficiarios un grupo de productoras de las tortillas de maíz hechas en piedra volcánica. 	

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

Mediante estos proyectos la parroquia tiene como objetivo fomentar el turismo, aprovechando su potencial como es en la fruticultura y la gastronomía.

Por ello la gente de la parroquia está interesada en la implementación de actividades turísticas para el desarrollo de la economía local y para el fortalecimiento de su identidad como pueblo.

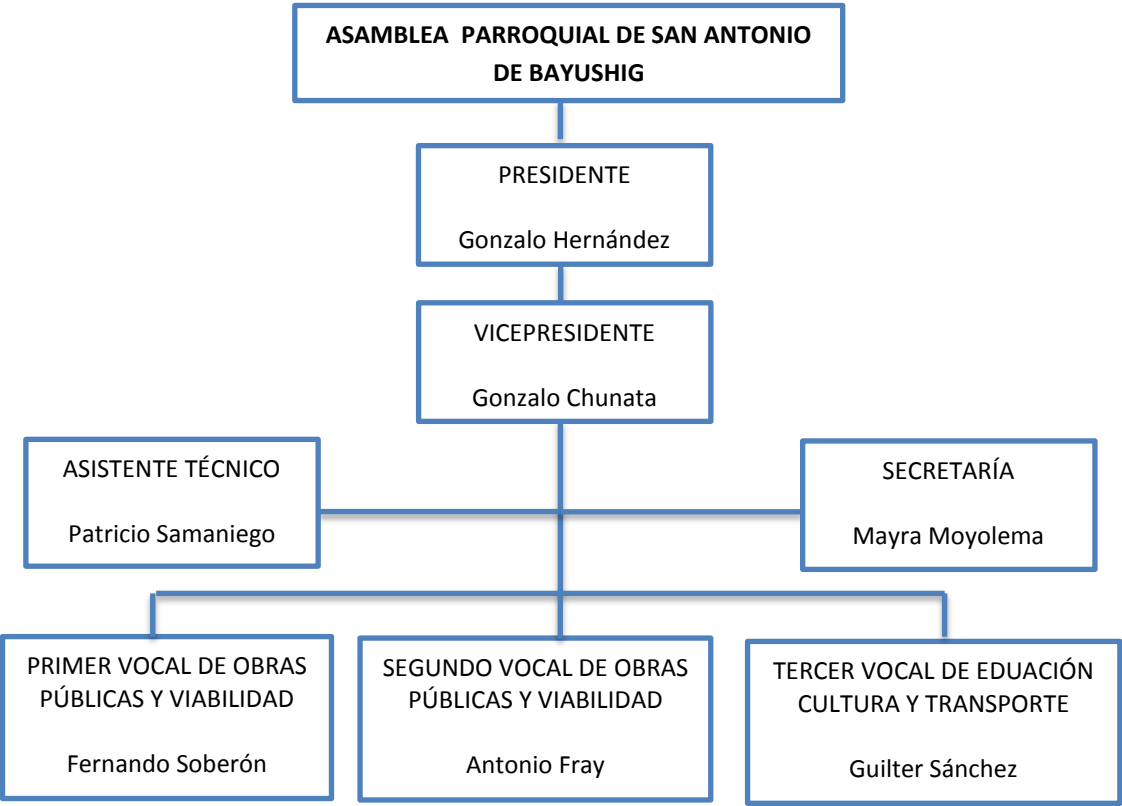
e. Ámbito político - administrativo

El gobierno local de la parroquia cuenta con 6 funcionarios electos y un técnico, 66% de ellos han obtenido títulos educativos hasta de tercer nivel y 33% hasta el nivel de bachiller.

1) Organigrama estructural

a) Autoridades electas para el GAD parroquial de San Antonio de Bayushig 2014-2018

Dentro de la parroquia San Antonio de Bayushig se maneja el siguiente organigrama estructural.



2) Funciones de las autoridades electas

Cuadro 33. Funciones de las autoridades electas

Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	Parroquia: Bayushig
Cargo	Función que desempeña		
Presidente	Representar legalmente a la junta, presidir las sesiones, posee facultad ejecutiva, dirigir la elaboración del PDOT, administrar con transparencia los recursos públicos del Gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig. Velar por los intereses comunes de la Parroquia.		
Vicepresidente	Representar legalmente a la junta, presidir al presidente en las sesiones cuando por algún motivo se encuentre ausente, posee facultad ejecutiva.		
Primer vocal	Planificación, conducción, coordinación y seguimiento de las políticas de la junta. Intervenir con voz y voto en las sesiones. La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones. La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones. Fiscalizar las acciones del ejecutivo. Cumplir aquellas funciones que le sean encomendadas.		
Segundo vocal			
Tercer vocal			
Secretaría	Llevar al día las cuentas del Gobierno Parroquial de Matus., Atender la oficina del Gobierno Parroquial, realizar actas de las sesiones y asambleas, llevar un orden impecable en los archivos del GAD.		
Asistente técnico	Representar al Gobierno Parroquial en los eventos eminentemente técnicos, elaborar, alimentar y actualizar la base de datos de la parroquia.		

Fuente: (GAD PARROQUIAL, 2012)

Elaborado por: Laura Calderón

3) Infraestructura y facilidades operativas

La infraestructura administrativa del gobierno local es adecuada para cumplir con sus funciones y no cuenta con logística de movilización propia y disponen de un tractor para apoyar en actividades productivas comunitarias.

4) Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la zona

Cuadro 34. Instituciones que apoyan al desarrollo turístico de la zona

Nivel	Tipo de institución	Actor	Competencia	Proyecto/ Actividades en la zona	Conflictos potenciales
Nacional	Pública	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda	M1. Garantizar un hábitat seguro y adecuado para mejorar la calidad de vida de las poblaciones urbanas y rurales. R1. Técnico R2. Económico R3. Juridico	Infraestructura social básica	Exista retraso en la ejecución de las obras planificadas
Nacional	Pública	Ministerio de Agricultura , ganadería y pesca	M1. Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector. R1. Técnico R2. Económico R3. Normativo R4. De Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre agricultura orgánica, y huertos familiares para mejorar la producción. • Elaboración de proyectos productivos sostenibles. 	Exista retraso o simplemente no se realizan en la ejecución de las actividades planificadas
	Pública	Unidad de policía Comunitaria (UPC)	M1. Función operativa M2. Función administrativa M3. Función social R1. Técnico R2. Económico R3. Normativo R4. Logístico	Buscar satisfacer las necesidades de la sociedad como la seguridad y el orden público.	

Provincial	Pública	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo	M1. Liderar la minga para el desarrollo provincial de manera equitativa, justa y sustentable para el manejo sostenible y conservación de los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (buen vivir).	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de actividades productivas turísticas. • Implementación infraestructura y facilidades turística. • Mejoramiento de las vías de acceso. • Desarrollar planes y programas estratégicos para el desarrollo y rescate de la cultura de la parroquia 	Falta de comunicación y coordinación entre los organismos seccionales en este caso entre el GA Provincial y Parroquial
			R1. Económico R2. Técnico R3. De gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios para que favorezcan al turismo local. • Promoción turística y de la cultura local. • Regulaciones para el desarrollo sostenible de turismo comunitario. • Apoyo con asesoría técnica en emprendimientos turísticos 	
Cantonal	Pública	Municipio del Cantón Penipe	M1. Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico del Cantón Penipe. M2. Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local. R1. Manejan el 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual) para cada una de las parroquias del cantón. R2. Autonomía R3. Recursos económicos R4. Infraestructura R5. Transporte R6. Mano de obra R7. Personal técnico calificado	Apoyo económico para: <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos productivos • Servicios básicos • Infraestructura social y turística • Salud • Regeneración urbana • Tratamiento de desechos solidos • Tratamiento de aguas servidas • Programas de seguridad 	Deficiente manejo de los recursos económicos correspondientes a la parroquia

Local	Pública	Junta parroquial de San Antonio de Bayushig	<p>M1. Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico de la parroquia.</p> <p>M2. Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local.</p> <p>R1. Recursos económicos</p> <p>R2. Infraestructura</p> <p>R3. Personal técnico calificado</p>	<p>Apoyo económico para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realización de una revista turística. • Infraestructura para la realización la ruta de las frutas. • Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico. • La gestión del mejoramiento vial. • Apoyo y control en la implementación de proyectos turísticos. • Control sobre los servicios turísticos parroquiales. 	Desacuerdo con obras mal ejecutadas.
Local	Privada	Asociación de productores de manzana ASOSANBAY	<p>M1. Optimizar y fructificar sus sembríos con las mejores cosechas.</p> <p>M2. Incrementar la productividad y a apoyar directamente al productor con asistencia técnica fitosanitaria para el control de plagas, así como asesorar en el manejo de huertos frutales, por parte de especialistas.</p> <p>M3. Posicionar su producto en los contextos regional y nacional para incrementar la economía de su población.</p> <p>R1. Personal técnico</p>	Reciben ayuda de estudiantes de la ESPOCH Y UNACH para emprender proyectos agrícolas.	

Recursos: Humanos, Económicos, Políticos, Capacidad de gestión

M: Mandatos: Razón de ser de la institución, misión

Fuente: (CALDERÓN.L, 2014)




2. Inventario de recursos culturales

a. Atractivos culturales inmateriales

1) Fiestas

a) Fiesta de la manzana

Ficha 1.Festival de la manzana

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO
		IM-06-09-54-003-14-000001
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana x Rural
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO – GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG. PREGON POR EL FESTIVAL DE LA MANZANA ,2014		
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-14-000001_1.jpg		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
FESTIVAL DE LA MANZANA– SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO	D1	N/A
	D2	N/A
	Lengua (s)	
MESTIZO	D1	CASTELLANO
	D2	N/A
Ámbito		
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subambito	Detalle del subambito	
FIESTAS	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	

Breve reseña		
<p>La parroquia San Antonio de Bayushig se encuentra al Nororiente de la Provincia de Chimborazo, existe un número considerable de fruticativo, se considera unas 300 hectáreas dedicadas al cultivo de manzana y que la mayoría de los árboles están localizados en los alrededores de Bayushig.</p> <p>Los huertos están formados por la variedad de manzanas sobresaliendo la “manzana Emilia”, con árboles de más de 60 años, de acuerdo a la información de los fruticativo del lugar.</p> <p>El nivel promedio de producción en el año 98 fue entre 10 y 50 kg, por árbol, en la actualidad se ha reducido a un 60%,el motivo es porque los árboles reflejan un deficiente manejo en cuanto a controles fitosanitarios, podas y fertilización, lo cual es baja de la baja producción y también la caída de la ceniza del volcán Tungurahua, ha repercutido mucho ya que la ceniza caliente cae en las flores y por ende se marchitan y caen, esto ha venido a resquebrajar la calidad de la amanzana.</p> <p>La mayor parte de la producción de manzana de la Provincia de Chimborazo es proveniente de la parroquia San Antonio de Bayushig.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>La parroquia San Antonio de Bayushig llega a ser una de las productoras de manzana gracias las gestiones y luchas de Don José Paredes , nativo de Cotalò; quién trajo varias plantas las mismas que fueron sembradas en los huertos de los señores: Pedro Mancero, Evangelino Valdeón, Justo Miranda, desde ese entonces, poco a poco se ha ido incrementando las clases y variedades de manzanas, para lo cual se solicitó la ayuda de la institución llamada en ese entonces “Misión Andina” ‘para luego cambiar su nombre y llamarse Ministerio de Agricultura y Ganadería.</p> <p>A partir de estos indicios, por el año de 1965, en el tiempo de los profesores Carlos Cuello y de la Srta. Marina Valverde Directores de las dos escuelas, y con la ayuda del señor Vicente Cardozo, se realiza la primera fiesta de la Manzana, en la misma que se eligió a la primera Reina la Srta. Juana Merino Chávez, desde ese entonces se realiza año tras año esta fiesta de la exposición de la manzana.</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
x	Anual	Se realiza todos los años en el mes de Abril entre la primera y segunda semana del 12 y 15 dependiendo del calendario.
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una fiesta tiene la presencia de personas que viene de




x	Provincial	diferentes partes de la provincia de Chimborazo. .				
	Regional					
	Nacional					
		Internacional				
Preparativos		Detalle de preparativos				
P1	INVITACIÓN	La junta parroquial es la encargada de realizar los preparativos con dos meses de anticipación poniéndose de acuerdo con las personas que colaboraran con este festejo, para que de esta forma sean cordialmente invitados las personas de las comunidades a los diferentes programas que se desarrollan durante esta fecha.				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
La “Fiesta de la Manzana” en la parroquia es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 4 días del 12 al 15 del mes de abril, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamisas eventos artísticos. Una semana antes se realiza la elección de la reina, también se destaca el desfile cívico militar que se realiza el día sábado y el desfile de la alegría el día domingo, las corridas de toros organizado por la Cooperativa de transportes San Antonio de Bayushig, desfile de comparsas, la expo-feria en la vía principal de la parroquia 6 de diciembre con sus stands decorados por las diferentes variedades de manzana y sus derivados como pastel y mermelada al igual que otras frutas como la mora y uvilla, lo que hace que los turistas sean atraídos por estas actividades a la parroquia.						
Elementos significativos						
Nombre		Tipo		Detalle del elemento		
E1	MANZANA	GASTRONOMÍA		La manzana es una fruta representativa de la parroquia porque es un símbolo de tenencia de tierras productivas.		
Estructura organizativa						
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura		
01	JUNTA PARROQUIAL SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	COMITÉ		El Gobierno Parroquial de San Antonio de Bayushig ha venido sirviendo a la parroquia por 59 años. Por tal motivo han sido quienes son los encargados de que todos los actos festivos sean desarrollados de la mejor manera.		
5. PORTADORES / SOPORTES						
Tipo		Nombre		Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		CÓMITE DE FIESTAS DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, HABITNTES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA		ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
x	Padres-hijos	La fiesta de la Manzana es una costumbre que responde a una exigencia por mantener viva la tradición por ello es que cada año se designa funciones sociales para la participación de todos y poderla considerar como hereditaria.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
x	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre festiva ha alcanzado un prestigio dentro de la provincia convirtiéndola en un patrimonio de la parroquia, el cual es transmitido de generación en generación.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
La “Fiesta d la Manzana “es una tradición muy importante para las personas de la parroquia porque representa a las tierras productivas, promoviendo el desarrollo de competitividad convirtiéndose en un componente principal para la economía de la población local.		

Sensibilidad al cambio							
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realizan diferentes actividades para su festejo.					
	Media						
x	Baja						
7. INTERLOCUTORES							
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad		
ALVEAR MERCEDES		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	0997948029	FEMENINO	62		
8. ELEMENTOS RELACIONADOS							
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre				
Artes del espectáculo	Danzas	Los pobladores de la parroquia se organizan para representar una danza para las fiestas.					
Artes del espectáculo	Música	Presencia de bandas de pueblo					
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Se realiza platos y bebidas típicos de la parroquia	Tortillas de maíz Vino de manzana Vino de claudia				
9. ANEXOS							
Textos		Fotografías	Videos	Audios			
10. OBSERVACIONES							
11. DATOS DE CONTROL							
Entidad investigadora: N/A							
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/ 05/05				
Revisado por:, ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014 /27 / 11				
Aprobado por: ING. YÉPEZ VERÑONICA			Fecha aprobación: 2014/ 27/11				
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG							

b) Rito propiciatorio del Animero

Ficha 2. Rito propiciatorio del Animero

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-09-52-003-14-000002	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: PENIPE		
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG			Urbana	x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO – GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG. ANIMERO RECORRIENDO LAS CALLES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, 2014					
Código fotográfico: IM-06-09-52-003-13-000002_ 2. JPG					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
RITO PROPICIATORIO DEL ANIMERO – SAN ANTONIO DE BAUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	CASTELLANO		
		D2	N/A		

Ámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subambito		Detalle del subambito	
RITOS		RITO PROPICIATORIO	




Breve reseña			
El animero es el mediador de la vida y la muerte el cual en las noches frías de noviembre, sus siluetas vestidas de blanco se asemejan a los seres salidos de ultratumba. Su misión es encaminar a las almas del purgatorio por el sendero hacia el más allá. Para conseguirlo, 15 días antes del 2 de noviembre, recorren las calles con sus rezos y cánticos			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
No se conoce cuál fue el origen de los Animeros, pero dice que es una tradición que viene desde “unos señores antiguos” que heredaron las enseñanzas a sus discípulos, generalmente un Animero envejece en esta actividad y antes de su muerte entrega la posta a un joven que desee reemplazarlo.			
Fecha o período		Detalle de la fecha o período	
x	Anual	2 DE NOVIEMBRE	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Es una manifestación que se realiza en las calles principales de la parroquia San Antonio de Bayushig con la participación de los habitantes de diferentes parroquias del cantón Penipe provincia de Chimborazo.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos	
P1	INVITACIÓN	Devotos de la parroquia se organizan e invitan a las personas a participar de esta actividad con dos meses de anticipación.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
En la parroquia San Antonio de Bayushig esta manifestación está representada por una persona, que con mucha devoción y mucha fe concurre al cementerio, para desde allí realizar el recorrido por las calles del pueblo.			
Su peregrinación comienza desde el mes de octubre, todas las noches con su vestimenta blanca igual que los santos varones, saliendo desde el cementerio con una calavera en la mano, una campanilla, una acial, luego de rezar a las almitas, da su primer cantico en la cruz del cementerio, para luego recorrer las calles, deteniéndose cada cuadra y hacer sonar tres veces la campanilla y gritar “despertar al almas dormidas, rezar tres veces el Padre Nuestro y tres Aves Marías por las benditas almas del Santo Purgatorio por el amor a Dios”, el Animero vuela y toca tres veces la campanilla y continua con el recorrido. Al paso del Animero dan los fieles la limosna, recogidas las limosnas y culminado los finados el Animero celebra una misa de acción de gracias.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	ANIMERO	ANIMERO	El animero es un personaje que lleva una túnica blanca como vestimenta, un rosario en el pecho y en las manos una calavera humana, una biblia y una campanilla. Con estos elementos, propios de un animero, se emprende una caminata hasta el cementerio para orar por las almas.

Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
01	ANIMERO	ANIMERO	Los animeros tienen mayores responsabilidades que el resto, en cuanto se sienten dueños del recorrido ya que son ellos quienes realizan los rituales.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		El ANIMERO,HABITANTES DE LAS PARROQUIAS DE BAYUSHIG Y MATUS DEL CANTÓN PENIPE	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar culto hacia los muertos, sino que responde a una exigencia vivencial por mantener la tradición, tradición se ha venido transmitiendo cada año de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta tradición es importante para la comunidad ya que es dedicada especialmente a sus seres queridos, a quienes partieron a la eternidad.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	La persistencia del ritual de animero como fenómeno colectivo, se debe a que es parte integral de la cultura del pueblo que la práctica.			
	Media				
x	Baja	El ritual de animero se mantiene viva ya que cada año se realiza esta actividad de culto a los muertos, contando con la participación de las comunidades de San Antonio de Bayushig.			
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
HERNANDEZ YOLANDA		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	0997099308	FEMENINO	32
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/05/05		
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014 /27 / 11		
Aprobado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha aprobación: 2014/27/11		
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					

a) Fiesta en honor al patrono San Antonio de Bayushig

Ficha 3.Fiesta en honor al patrono San Antonio de Bayushig

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			IM-06-09-54-003-14-000003
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE	
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana	x Rural
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO- IMAGEN DEL PATRONO SAN ANTONIO, 2014			
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-13-000001_3.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
FIESTAS EN HONOR AL PATRONO SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Lengua (s)		
MESTIZO	D1	CASTELLANO	
	D2	N/A	
Ámbito			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
Subambito	Detalle del subambito		
FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS		

Breve reseña		
<p>Esta fiesta popular tiene su poder de convocatoria que la convierte en una celebración multitudinaria, a la que asisten personas especialmente de la parroquia. Su celebración tiene lugar cada 13 de junio.</p> <p>Este acto festivo involucra elementos religiosos, con una alta carga cultural, social y simbólica como respuesta a una compleja organización y participación de múltiples actores sociales. En tanto celebración ritual, posibilita el mantenimiento y la afirmación de la identidad colectiva, fe porque permite la unión, la cohesión social y la solidaridad comunitaria, por medio de la reciprocidad y la redistribución, adquiriendo así un poder integrador.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>San Antonio es uno de los santos más conocidos y venerados por los fieles católicos de la parroquia Bayushig desde hace muchos años atrás, pues comentan que le tiene mucha fe por los milagros concebidos a las peticiones de los habitantes, fue el primer santo que fue adorado y llamado patrono de la parroquia por tal motivo es que la parroquia lleva su nombre y su imagen se encuentra en el altar de una iglesia con 74 años de antigüedad.</p> <p>San Antonio nació en la ciudad de Lisboa, cerca del año 1195, hijo de una familia muy importante de Portugal. Ya desde pequeño tuvo una gran devoción a la Virgen María y al Niño Jesús, la cual conservó a lo largo de todos sus años llevando una vida de recogimiento y servicio a los demás.</p> <p>A los 15 años entró en el monasterio de Canónigos Regulares de San Agustín cerca de Lisboa. Allí tomó el hábito e hizo profesión. Fue ordenado sacerdote probablemente entre 1218 y 1219. Precisamente en Coímbra conoció a la orden de san Francisco, congregación a la que pasaría a pertenecer para siempre.</p> <p>Sus primeros pasos de vida Franciscana los realizó en África, pero tuvo que volver a causa de una enfermedad, desembarcando en Sicilia, donde se encontró con San Francisco de Asís. Durante 10 años predicó por Italia y Francia congregando a muchas personas que querían oír sus palabras y mensajes de evangelización, durante todo este tiempo se le atribuyeron muchos milagros y según la tradición aparte de hablar a los hombres, lo hacía también a los pájaros y a los peces. El 13 de junio de 1231, cuando San Antonio tuvo sólo 36 años, muere en el convento de Arcella y es trasladado al convento de Santa María de Padua.</p> <p>La canonización vino muy rápida, ya que después de su muerte, muchos devotos peregrinaron a su sepulcro atribuyéndole infinidad de milagros. Fue casi un año después, el 30 de mayo de 1232, cuando el Papa Gregorio IX lo declaró Doctor de la Iglesia con el título de "Doctor Evangélico"</p> <p>San Antonio de Padua es conocido también bajo el nombre de "El Santo de los Milagros", "El Arca del Testamento" y "El Santo de todo el mundo",es uno de los santos más conocidos y venerados por los fieles católicos.</p>		
Fecha o período		Detalle de la fecha o período
x	Anual	13 DE JUNIO
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Es una manifestación en la que se tiene la presencia de los habitantes de las parroquias, cantones de la provincia de Chimborazo.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	INVITACIÓN	Los directivos del barrio San Antonio junto con la junta parroquial y el párroco de la iglesia San Antonio son los encargados de realizar las invitaciones y hacerles participar en las diferentes actividades con dos meses de anticipación para el buen desarrollo de esta festividad.

DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Esta festividad tiene como centro la imagen del patrono San Antonio, es una celebración en la que participan dirigente y población en general, la fecha específica de festejo es el 13 de junio pero se vienen desarrollando diferentes actividades durante el mes, se realiza una novena en la iglesia de San Antonio con la participación de los fieles devotos, también actividades llenas de luz y color con juegos pirotécnicos , música de banda de pueblo, juegos populares, chamisas, eventos artísticos, corridas de toros.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGÉN DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	IMAGEN CONMEMORATIVA	<p>La figura de San Antonio de Bayushig ha evolucionado curiosamente según las épocas.</p> <p>Primero, el santo era figurado con el <i>libro</i> en la mano; así lo vemos en la mayor parte de las pinturas y vidrieras de las basílicas inferior y superior de Asís y en otras imágenes del tiempo. El libro significa la Sagrada Escritura, y es también símbolo del magisterio ejercitado por el santo, según la idea que predominó en la canonización y en la <i>Legenda Assidua</i>.</p> <p>Contemporánea al símbolo del libro, aparece en la región véneta la representación del santo sentado, con una mesa o escritorio delante, sobre el <i>nogal</i> de Camposampiero, donde puso por escrito sus sermones. Es siempre la idea del maestro enseñando, como le conocieron sus hermanos de hábito.</p> <p>Sucesivamente, se abre paso, especialmente en el siglo XV, el símbolo del <i>lirio</i> (azucena), para significar la pureza virginal del santo, puesta de relieve en la primera biografía —victoria de Fernando adolescente— y en la bula de canonización.</p> <p>Finalmente, en pleno renacimiento prevalece el símbolo del <i>niño Jesús</i> en brazos del santo, o también sobre el libro. Responde a una visión que habría tenido, según fuentes biográficas tardías; fue pintada por Murillo en el conocido lienzo de la catedral de Sevilla.</p> <p>Es esta la imagen preferida por los devotos y más aún por las devotas de san Antonio. No faltan quienes ven en esa preferencia una cierta motivación inconsciente en relación con el misterio virginidad-paternidad; parece más bien que la fe de la gente sencilla la prefiere porque le habla de la eficacia de la intercesión del santo, que tiene por amigo al niño Jesús</p>
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
01	JUNTA PARROQUIAL SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	COMITÉ	La Junta parroquial ha venido sirviendo a la parroquia por 59 años. Por tal motivo han sido quienes son los encargados de que todos los actos festivos sean desarrollados de la mejor manera

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		DIRECTIVA DEL BARRIO SAN ANTONIO, JUNTA PARROQUIAL ANTONIO DE BAYUSHIG, HABITANTES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantenerla tradición considerándose como hereditarias.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Además de las funciones sociales y económicas, es festividad presenta aspectos puramente religiosos, relacionados con la aproximación que tiene el ser humano de la religiosidad popular con la divinidad. La creencia en un patrono que bendice, constituye la principal motivación religiosa entre los participantes de esta ceremonia y muestra de carácter de lo sagrado					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realizan diferentes actividades para su festejo.			
	Media				
x	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ALVERAR MERCEDES		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	0997948029	FEMENINO	62
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre		
Artes del espectáculo	Música	Presencia de bandas de pueblo			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Se realiza platos y bebidas típicos de la parroquia	Tortillas de maíz Vino de manzana Vino de claudia		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/05/05		
Revisado por: ING. YEPÉZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014/ 27 / 11		
Aprobado por: ING. YÈPEZ VERÒNICA			Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: FOTOGRAFIA DE DOMINIO PUBLICO DISPONIBLE EN LA WEB					

b) Fiesta en honor a la Virgen del Quinche

Ficha 4. Fiesta en honor a la Virgen del Quinche

 <div>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</div>		 <div>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</div>			
<div>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</div>				CÓDIGO	
				IM-06-09-54-003-14-000004	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE			
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana		x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO – GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG. RECORRIDO DE PEREGRINACIÓN HACIA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, 2014					
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-13-000001_4.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DEL QUINCHE- SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	CASTELLANO		
		D2	N/A		

Ámbito	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
Subambito	Detalle del subambito
FIESTAS	FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS

Breve reseña

Esta festividad tiene como centro la imagen de la virgen del Quinche, celebran desde hace unos 65 años atrás aproximadamente, cuando se entrega a la parroquia la Virgen del Quinche. Esta fiesta es aclamada cada año el 21 de noviembre pero durante el mes se van desarrollando actividades tales como novenas, misas y procesiones en donde se reúnen los fieles devotos procedentes de la parroquia y otras partes del Ecuador para agradecer los milagros de la virgen.

4. DESCRIPCIÓN

Origen

La Señora de la Presentación del Quinche es una Advocación mariana de la Iglesia Católica, cuya imagen se encuentra en el Santuario Virgen del Quinche, parroquia El Quinche, Quito, Ecuador, La Virgen tiene miles de fieles en el Ecuador y en el mundo entero, por tal motivo en las diferentes partes existe una imagen en honor a la virgen para adorarla convirtiendo en una acto de festividad en cada una de estos rincones ecuatoriano uno de ellos es la parroquia San Antonio de Bayushig que con mucha devoción y fe acuden a esta celebración.

Cuenta la historia que los que habían pedido la imagen no pudieron pagarla o no quisieron hacerlo, y el escultor la cambió a los indios oyacachi por algunas tablas grandes de cedro que necesitaba. Poco tiempo más tarde, la imaginación popular enriqueció los hechos diciendo que la Virgen se apareció a los indios antes en una cueva y que había prometido librarlos de unos peligrosos osos que devoraban niños.

Los jefes indios se sorprendieron cuando vieron llegar a Diego Robles, quien llevaba la imagen de la Virgen a la que ellos reconocieron por tener los mismos rasgos que la Señora que se les había aparecido en la cueva y les había hablado. La imagen permaneció quince años bajo el cuidado de los indios, hasta que el obispo del lugar ordenó que se trasladara al pueblo de Quinche del que tomó finalmente su nombre en 1604.

Fecha o período		Detalle de la fecha o período
x	Anual	21 E NOVIEMBRE
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Es una manifestación en la que se tiene la presencia de personas de diferentes partes del Ecuador.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos
P1	INVITACIÓN	La directiva de priostes en coordinación con la junta parroquial son los encargados de realizar las invitaciones y hacerles participar en las diferentes actividades con dos meses de anticipación para el buen desarrollo de esta festividad.

DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Esta festividad tiene como centro la imagen de la Virgen del Quinche, es una celebración en la que participan dirigente y población en general, la fecha específica de festejo es el 21 de noviembre pero se vienen desarrollando diferentes actividades durante el mes, se realiza una novena en la iglesia del Quinche de la parroquia con la participación de los fieles devotos precedentes de la aparroquia y de diferente partes del Ecuador, se realiza un procesión en la que se va cargando la imagen de la virgen la misma que inicia en la ciudad de Riobamba a las 7:00pm recorriendo la hasta la iglesia del Quinche de la parroquia San Antonio de Bayushig culminando a las 4.00 am del día siguiente como un acto de devoción, respeto fe y adoración a la virgen.




También se realizan otras actividades llenas de luz y color con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros, campeonatos, danzas, concurso del pasillo, se consume comida y bebida típica del lugar.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGÉN DE LA VIRGEN DEL QUINCHE	IMAGEN CONMEMORATIVA	<p>Nuestra Señora de la Presentación de Quinche es una bella escultura de madera tallada en el siglo XVI por Don Diego de Robles.</p> <p>La imagen es una fina talla en madera de cedro que mide 62 centímetros de altura. La bella escultura queda oculta por los gruesos vestidos de brocado bordados con hilos de oro y plata y las joyas que sólo permiten ver su rostro moreno y sereno. La Virgen sostiene un cetro en su mano derecha y con la mano izquierda abraza al Niño que alza una mano bendiciendo y en la otra mano muestra un orbe de oro coronado con una cruz. El pedestal a sus pies y la media luna grande de pura plata y las pesadas coronas hechas de oro y piedras preciosas que adornan las cabezas de la Virgen y el Niño, evidencian la generosidad de las personas de Ecuador a quienes gusta ver a su patrona resplandeciente, vestida con las mejores galas. La cara del Niño Jesús tiene rasgos que se parecen a los de los niños mestizos de esas montañas. Moreno también es el color de la madre, la síntesis de las almas incas y españolas. Ella tiene una delicada cara oval con una nariz fina, labios delgados y boca pequeña; los ojos rasgados y su triste mirada con los párpados medio cerrados le dan una apacibilidad única. Por esto Ella es tan popular en Ecuador, especialmente entre los indios que afectuosamente se refieren a su protectora celestial como "La Pequeñita". Hay un número asombroso de canciones en el honor de la Virgen de Quinche, en las lenguas quechua, jibaro y muchos otros dialectos de la región, así como en español; muchas se han cantado durante 300 o 400 años. La imagen fue coronada en 1943 y su fiesta se celebra cada año el 21 de noviembre. El actual templo se declaró Santuario Nacional en 1985.</p>
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
01	PRIOSTES	PRIOSTAZGO	<p>Los priostes tienen mayores responsabilidades que el resto de personas ya que se preocupan por el éxito colectivo y la continuidad de éste. Cada año se elige diferentes priostes asignado funciones las mismas que han sido transmitidas por herencia.</p>

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		JUNTA PARROQUIAL ANTONIO DE BAYUSHIG, PRIOSTES, HABITANTES DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre religiosa, no se debe únicamente a la necesidad de manifestar externamente la fe, sino que responde a una exigencia vivencial por mantenerla tradición considerándose como hereditarias.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	El prestigio alcanzado por los padres de familia, gracias a su acertada intervención, se convierte en patrimonio familiar y será trasmitido a sus hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Además de las funciones sociales y económicas, es festividad presenta aspectos puramente religiosos, relacionados con la aproximación que tiene el ser humano de la religiosidad popular con la divinidad.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realizan diferentes actividades para su festejo.			
	Media				
x	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ALVERAR MERCEDES		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	0997948029	FEMENINO	62
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/05/05		
Revisado por: ING. YÈPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014/ 27 / 11		
Aprobado por: ING. YÈPEZ VERÓNICA			Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					

c) Fiesta de parroquialización

Ficha 5. Fiesta de parroquialización

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-09-54-003-14-000005	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE			
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana		x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO – GOBIERON PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG. DESFILE CÍVICO POR LA PARROQUIALIZACION, 2014					
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-14-000005 _5.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN – SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
MESTIZO		Lengua (s)			
		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					

Subambito		Detalle del subambito	
FIESTAS		FIESTAS CÍVICAS	




Breve reseña			
La fiesta de parroquialización, se lo realiza en el mes de diciembre, es una fiesta que ha tomado renombre nacional por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, las novenas y la misa.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
La parroquia Bayushig, se creó aproximadamente en el año 1535, sus primeros pobladores fueron don Andalicio Paguay, quien llegó con 7 mujeres y unos 35 hijos y don Juanario Chunata. Bayushig pertenecía a la entonces Parroquia Penipe, un grupo de moradores que querían ver a su cuna natal libre y soberana, se reunieron en la casa de Don Manuel López y sesionaron para realizar los trámites para su parroquialización.			
Las gestiones para la parroquialización se inician un 5 de marzo de 1952 siendo síndico el Dr. Raúl Zapater, el profesor Sr. Carlos Cherres y el supervisor de la zona, el Sr. Roberto Maldonado. Después de dos años de arduas luchas y contrariedades, un 6 de diciembre de 1954 se decreta como parroquia civil San Antonio de Bayushig, por el Presidente de la República de ese entonces, el Dr. José María Velasco Ibarra, quien firma el decreto mediante el acuerdo ministerial N° 741 disponiéndose su publicación en el registro oficial.			
Fecha o período		Detalle de la fecha o período	
x	Anual	6 DE DICIEMBRE	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	En esta fiesta se tiene la presencia de personas procedentes de las parroquias aledañas a la parroquia San Antonio de Bayushig del cantón Penipe.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos	
P1	Invitación	La directiva parroquial junto a los pobladores organiza esta festividad dividiéndose las actividades a realizarse durante esa fecha.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Este festejo en la parroquia es una celebración en la que participan dirigente y población en general, se lo realiza en grande, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamizas, eventos artísticos, corridas de toros. El día 6 de diciembre se realiza el evento formal que es el desfile cívico en donde intervienes las escuelas y colegios de la parroquia. El plato típico que se prepara para esta ocasión es el caldo de gallina, fritada y cuy.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
01	Fecha de parroquialización 6 de diciembre	Espacio simbólico	La avenida principal de la parroquia lleva el nombre de la fecha de parroquialización, lugar por donde se realiza el desfile cívico.
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
01	Junta Parroquial	Otros	La Junta parroquial ha venido sirviendo a la parroquia por 59 años. Por tal motivo han sido quienes son los encargados de que todos los actos festivos sean desarrollados de la mejor manera

5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos				
COLECTIVIDADES	MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL, HABITANTES DE LAS PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSHIG DEL CANTÓN PENIPE	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Instituciones				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
x	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta fiesta es muy importante para la comunidad ya que conmemoran el día en que legalmente fueron decretados como parroquia.				

Sensibilidad al cambio				
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realizan diferentes actividades para su festejo.		
	Media			
x	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
GUANGA LUCIA	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	2907060	FEMENINO	48
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: CALDERÓN LAURA		Fecha de inventario: 2014/ 05/05		
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA		Fecha revisión: 2014/ 27 / 11		
Aprobado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA		Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG				

d) Carnaval nocturno

Ficha 6. Carnaval nocturno

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
				IM-06-09-54-003-14-000006	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE			
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana		x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DE DOMINIO PÚBLICO – GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG. COMPARSA EN EL PREGON DEL CARNAVAL NOCTURNO, 2014					
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-13-000001_6.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
CARNAVAL NOCTURNO– SAN ANTONIO DE BAYUSHIG,CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	CASTELLANO		
		D2	N/A		
Ámbito					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
Subambito		Detalle del subambito			
FIESTAS		OTRAS CELEBRACIONES FESTIVAS			

Breve reseña			
En la parroquia a de Bayushig con la participación de alrededor 300 personas se realiza el carnaval nocturno, este evento se lleva a cabo en la avenida 6 de diciembre de la parroquia con un desfile en el que participan diferentes grupos de danzas procedentes de las parroquias del Cantón Penipe, ellos intervendrán con comparsas y elementos propios de los festejos de Carnaval lleno de luz música y color.			
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Esta fiesta folclórica y cultural se ha venido desarrollando en la parroquia durante 7 años ha sido una iniciativa del ex alcalde del Cantón Penipe el sr. Fausto Miguel Chunata Inca cuyo objetivo ha sido fomentar esta tradición como un medio para integrar a sus pobladores y se mantenga viva esta práctica.			
Fecha o período		Detalle de la fecha o período	
x	Anual	Se realiza todos los años en el mes que caiga carnaval dependiendo del calendario que por lo general es en febrero o marzo.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Este festejo tiene la presencia de personas procedentes de las parroquias aledañas a la parroquia San Antonio de Bayushig del cantón Penipe.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Preparativos		Detalle de preparativos	
P1	INVITACIÓN	Los directivos del Concejo Municipal de Penipe es la encargada de realizar los preparativos con dos meses de anticipación poniéndose de acuerdo con los directivos de las otras parroquias, para que se hagan presentes en el pregón con una danza folklórica en la parroquia de San Antonio de Bayushig.	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
El carnaval nocturno es un fiesta llena de color, música y diversión acompañado de los elementos propios de carnaval como son agua, harina, huevos, cuenta con la presencia de alrededor 300 personas entre danzantes, músicos, delegaciones barriales y estudiantiles, este evento comienza aproximadamente a las 07:30pm con una duración de dos horas; se lleva a cabo en la avenida principal de la parroquia 6 de Diciembre hasta el barrio el Quinche en donde existe una tarima en donde se desarrolla un concurso de coplas en la cual participan niños jóvenes, adultos y adultos mayores al finalizar el desfile.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Agua Harina Huevos	Elementos materiales	Elementos propios del carnaval que no pueden faltar a la hora de festejarlo.
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
01	MUNICIPIO DEL CANTÓN PENIPE Y JUNTAS PARROQUIALES	COMITÉ	Los directivos de municipio del cantón Penipe son los encargados de organizar este evento en coordinación con los representantes de las juntas parroquiales.




5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	DIRECTIVOS DEL MUNICIPIO DE CANTÓN PNIPE Y JUNTAS PARROQUIALES, HABITANTES DE LAS PARROQUIAS	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La fiesta del carnaval nocturno es un evento que se ha venido desarrollando por 7 años organizado por directivos del Municipio del Cantón Penipe.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
x	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
x	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre festiva ha alcanzado un prestigio dentro del cantón convirtiéndola en un patrimonio de la parroquia, el cual es transmitido de generación en generación.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Este acto festivo es importante para la comunidad porque es una fiesta folklórica y cultural que posee el poder de convocatoria de la gente que cada año se dan cita en la parroquia San Antonio de Bayushig alentando el arte popular y mantiene viva esta tradición.				

Sensibilidad al cambio				
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva, y en la cual cada año se realizan diferentes actividades para su festejo.		
	Media			
x	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ALVEAR MERCEDES	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	0997948029	FEMENINO	62
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
Artes del espectáculo	Danzas	Los pobladores de la parroquia se organizan para representar una danza para las fiestas.		
Artes del espectáculo	Música	Presencia de bandas de pueblo		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Se realiza platos y bebidas típicos de la parroquia	Tortillas de maíz Vino de manzana Vino de claudia	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: N/A				
Inventariado por: CALDERÓN LAURA		Fecha de inventario: 2014/ 05/05		
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA		Fecha revisión: 2014 /27 / 11		
Aprobado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA		Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG				

2) Gastronomía

a) Tortillas de maíz asadas en piedra

Ficha 7. Tortillas de maíz asadas en piedra

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-09-54-003-14-000007	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: PENIPE		
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG			Urbana	x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: TORLTILLAS DE MÁIZ ASADAS EN PIEDRA,2014 FOTO: LAURA CALDERÓN					
Código fotográfico: IM-06-09-54-003-14-000007 _7.jpg					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
TORTILLAS DE MAÍZ ASADAS EN PIEDRA- SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			

MESTIZO	D1	ESPAÑOL
	D2	N/A
Ámbito		
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subambito		Detalle del subambito
GASTRONOMÍA		GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña				
Las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural del Cantón Penipe y sus parroquias, patrimonio que no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes.				
4. DESCRIPCIÓN				
Las tortillas de piedra son muy fáciles de preparar y siempre fueron tradicionales en el cantón Penipe por lo que su tradición se ha extendido hasta sus comunidades.				
El Pongo es un sector que se encuentra ubicado en la parroquia Matus, allí se localizan unas minas de piedras de plancha, piedras que son utilizadas para la elaboración de las famosas tortillas de maíz asadas elaboradas en las diferentes parroquias del cantón, por ello es que toman el nombre de tortilla de piedra.				
Los ingredientes para preparar este plato de tortillas de piedra son: harina de maíz amarillo tostada, queso, mantequilla, huevos, agua cantidad necesaria, sal al gusto.				
El modo de preparación de las tortillas de piedra es el siguiente: combinar la harina de maíz con la mantequilla, el huevo y la sal hasta obtener una masa homogénea, formar en la mano una tortilla pequeña, cubrir con mucho queso y con otra capa de masa, formar tortillas con toda la masa.				
Calentar la piedra con leña y asar la tortilla hasta que tome un poco de color y sea crujiente.				
Fecha o período		Detalle de periodicidad		
	Anual	La preparación de las tortillas de maíz de piedra se las realiza constantemente todo el año en la parroquia, especialmente los días domingos, que es en donde reciben la visita de turista.		
x	Continua			
	Ocasional			
	Otra			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Las tortillas de maíz de piedra son preparadas también en la parroquia de San Pablo en la Provincia de Bolívar.		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	HARINA DE MAÍZ	VEGETAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO	PRODUCCIÓN PROPIA
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	PIEDRA	MINERAL	MATUS, CHIMBORAZO	EXTRACCIÓN DE MINA

5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	CEVALLOS SARA	45 AÑOS	N/A	SAN ANTONIO DE BAYUSHIGCA BECERA PARROQUIAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHOG
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	Al ser un plato típico que se ha venido preparando años atrás se ha venido transmitiendo de generación en generación de los más viejos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otros				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	Tradición gastronómica que de igual manera se ha venida trasmitiendo de padres a hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta expresión culinaria de las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural, la importancia se fija en la certeza de saberes heredera de este patrimonio cultural, depositando conocimientos y técnicas para preparar las tortillas.					

Sensibilidad al cambio					
	Alta	La elaboración de las tortillas de maíz de piedra no se enfrenta a mayores cambios ya que es una tradición que se realiza continuamente disminuyendo el riesgo de desaparición de este plato.			
	Media				
x	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CEVALLOS SARA		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	3014625	FEMENINO	71
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/ 05/05		
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014 /02 / 06		
Aprobado por: INGYÉPEZ VERÓNICA			Fecha aprobación: 2014/ 10/07		
Registro fotográfico: GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					

b) Vino de manzana

Ficha 8. Vino de manzana

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO	
				IM-06-09-52-004-13-000008	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO			Cantón: PENIPE		
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG			Urbana		x Rural
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: EXPOSICION DE PRODUCTOS DERIVADOOS DE LA MANZANA COMO SON VINO, MERMELDA Y PASTEL, 2014 FOTO: LAURA CALDERÓN					
Código fotográfico: IM-06-09-52-004-13-000008_8.JPG					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
VINO DE MANZANA- SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					

Subambito	Detalle del subambito
GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA COTIDIANA

Breve reseña				
Uno de los motivos en el cual la parroquia San Antonio de Bayushig es visitada por los turistas es por el exquisito vino de manzana casero elaborado con las manzanas propias que se dan en los huertos de esta parroquia				
4. DESCRIPCIÓN				
El vino de manzana es un vino dulce, afrutado los ingredientes para su elaboración son los siguientes: Ingredientes: manzanas, puro de caña, azúcar, gua fría Elementos: botella de vidrio o barril de madera, balde Preparación 1. Enjuagar bien las manzanas y luego córtalas en dados; no se las peles ni se les quita el corazón. 2. Colocar en un balde y vierte el agua fría encima de ellas. 3. Cubrir el balde y deja las manzanas durante una semana, revolviéndolas una vez al día con una cuchara larga para llegar al fondo del balde. 4. Pasar el líquido por un colador en otro balde de madera para que su concentración sea mejor después de una semana. 5. Agregar el azúcar, revolviendo bien hasta que se disuelva. 6. Agrega el puro de caña 7. Cubrir el balde dejar que se asiente durante 24 horas. 8. Colocar el líquido en una botella de vidrio o barril de madera. Cerrarlo herméticamente y dejar fermentar el líquido durante cuatro meses. Nota: Según las preferencias la botella de vidrio o el barril de madera suelen colocarla bajo la tierra para lograr una mejor fermentación y por más tiempo ya que de esta manera obtendrá un mejor sabor.				
Fecha o período		Detalle de periodicidad		
	Anual	La preparación del vino de manzana se lo realiza de preferencia cuando es temporada de manzanas que es en el mes de abril.		
	Continua			
x	Ocasional			
	Otra			
Alcance		Detalle del alcance		
x	Local	El vino de manzana se encuentra exclusivamente en la parroquia San Antonio de Bayushig.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	MANZANAS	VEGETAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO	PRODUCCIÓN PROPIA
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	BARRIL DE MADERA	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA/PRODUCCIÓN PROPIA

5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	GUANGA LUCÍA	23	N/A	BARRIO EL QUINCHE	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	El vino de manzana se ha venido preparando años atrás se ha transmitiendo de generación en generación de los más viejos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta expresión piedra es parte del patrimonio cultural, la importancia se fija en la certeza de saberes heredera de este patrimonio cultural, depositando conocimientos y técnicas para preparar el vino de manzana.					

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La elaboración del vino de manzana no se enfrenta a mayores cambios ya que es una tradición que se realiza continuamente disminuyendo el riesgo de desaparición.
	Media	
x	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CEVALLOS SARA	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	2907060	FEMENINO	48G

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios

10. OBSERVACIONES	

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: N/A	
Inventariado por: CALDERÓN LAURA	Fecha de inventario: 2014/ 05/05
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA	Fecha revisión: 2014 /27 / 11
Aprobado por: ING. VERÓNICA YÉPEZ	Fecha aprobación: 2014/ 27/11
Registro fotográfico: CALDERÓN LAURA	

a) Vino de Claudia

Ficha 9. Vino de Claudia

 <div>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</div>		 <div>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</div>			
<div>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO</div>				CÓDIGO	
				IM-06-09-52-004-13-000009	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE			
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana		x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: EXIBICIÓN DEL VINO DE CLAUDIA Y MANZANA, 2014 FOTO: LAURA CALDERÓN					
Código fotográfico: IM-06-09-52-004-13-000009_9.JPG					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
VINO DE CLAUDIA- SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		

Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
Subambito			Detalle del subambito		
GASTRONOMÍA			GASTRONOMÍA COTIDIANA		

Breve reseña

En la parroquia San Antonio de Bayushig además de realizar el vino de manzana también elaboran el vino de claudia fruta que de igual manera se da en los huertos frutales de la parroquia.

4. DESCRIPCIÓN

El vino de claudia es un vino dulce, afrutado los ingredientes para su elaboración son los siguientes:

Ingredientes: claudias, puro de caña, azúcar, gua fría

Elementos: botella de vidrio o barril de madera, balde

Preparación

1. Enjuagar bien las claudias y hervirlas o rallarlas hasta obtener el jugo de claudia.
2. Dejar enfriar el líquido y pasarlo el líquido por un colador en otro balde de madera para que su concentración sea mejor después de una semana.
3. Agregar el azúcar, revolviendo bien hasta que se disuelva.
4. Agrega el puro de caña
5. Colocar el líquido en una botella de vidrio o barril de madera. Cerrarlo herméticamente y dejar fermentar el líquido durante cuatro meses.

Nota: Según las preferencias la botella de vidrio o el barril de madera suelen colocarla bajo la tierra para lograr una mejor fermentación y por más tiempo ya que de esta manera obtendrá un mejor sabor.

Fecha o período		Detalle de periodicidad			
	Anual	La preparación del vino de manzana se lo realiza de preferencia cuando es temporada de manzanas que es ente los medes de enero a mayo.			
	Continua				
x	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	El vino de claudia se encuentra exclusivamente en la parroquia San Antonio de Bayushig para autoconsumo y venta.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	CLAUDIAS	VEGETAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO	PRODUCCIÓN PROPIA	
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	BARRIL DE MADERA	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA/PRODUCCIÓN PROPIA	

5.PORTADORES /SOPORTE

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	GUANGA LUCÍA	23	N/A	BARRIO EL QUINCHE	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	El vino de claudia se ha venido preparando años atrás se ha transmitiendo de generación en generación de los más viejos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
x	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Esta expresión piedra es parte del patrimonio cultural, la importancia se fija en la certeza de saberes heredera de este patrimonio cultural, depositando conocimientos y técnicas para preparar el vino de claudia.				

Sensibilidad al cambio					
	Alta	La elaboración del vino de claudia no se enfrenta a mayores cambios ya que es una tradición que se realiza continuamente disminuyendo el riesgo de desaparición.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CEVALLOS SARA		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	2907060	FEMENINO	48G
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/ 05/05		
Revisado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014 /27 / 11		
Aprobado por: ING. YÉPEZ VERÓNICA			Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: CALDERÓN LAURA					

b) Práctica agrícola de la producción de manzana

Ficha 10. Práctica agrícola de la producción de manzana

 <div>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</div>		 <div>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</div>			
<div>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO</div>				CÓDIGO	
				IM-06-09-52-004-13-000010	
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: CHIMBORAZO		Cantón: PENIPE			
Parroquia: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		Urbana		x Rural	
Localidad: SAN ANTONIO DE BAYUSHIG					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828575 Z (Altitud) 2800					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: HUERTO DE MANZANA DE LA FAMILIA TIXI HERNANDEZ, 2014 FOTO: LAURA CALDERÓN					
Código fotográfico: IM-06-09-52-004-13-000010_10.JPG					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
PRODUCCIÓN DE MANZNA- SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBORAZO		D1	N/A		
		D2	N/A		
Grupo social		Lengua (s)			
MESTIZO		D1	ESPAÑOL		
		D2	N/A		
Ámbito					
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO					

Subambito	Detalle del subambito
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES	AGRICULTURA

Breve reseña
<p>La parroquia San Antonio de Bayushig se encuentra al Nororiente de la provincia de Chimborazo, existen un considerable número de espacios frutales, dedicados especialmente al cultivo de manzana, se considera unas 300 hectáreas los mismos que están localizados a los alrededores de la parroquia.</p> <p>Historia de la familia: La familia Tixi Hernández más de 80 años han sido dedicados a la agricultura específicamente de productos frutales, junto a sus padres cada uno de ellos sembraban aprendiendo la técnica de producción. Actualmente poseen terrenos heredados por sus padres donde los han sabido provechar sembrando frutos como la manzana, claudia, uvilla, entre otros.</p>
4. DESCRIPCIÓN
<p>CONOCIMIENTOS DE LAS PRÁCTICAS ANCESTRALES DELA PRODUCCIÓN DE MANZANA</p> <p>Su concepto de huerto: Es un espacio de tierra en donde cultivamos nuestros productos ya sean legumbres, hortalizas, árboles frutas, plantas medicinales para nuestro consumo sin la necesidad de buscar afuera.</p> <p>Preparación del suelo</p> <p>Se debe empezar primero limpiando el área eliminando previamente las malezas, sobre todo el kikuyo. Luego se deberá arar a profundidad, emparejar y preparar los hoyos de plantación, el tamaño de los hoyos rectangulares de 60cm x 60 cm x 60 cm de profundidad y de preferencia un poco más, con distancia de 5 metros entre filas y 3 metros entre árboles posteriormente se mezcla el suelo con abono orgánico por lo menos con unos 250 gr, el abono se lo hace de manera natural con el estiércol del animales vacunos, cuyes, ovejas, entre otros; sin la utilización de abonos químicos. Esta mezcla se coloca en el fondo del hoyo y se cubre con una capa de suelo de la superficie.</p> <p>La siembra</p> <p>Se injerta la semilla o la planta de cualquier tipo de manzana y se cubre con el abono anteriormente mencionado, luego se realiza un control en donde cada 3 días se debe regar agua por el lapso de 4 a 5 años que se da el fruto cuando es la primera vez que se planta, después cada un año.</p> <p>La cosecha</p> <p>Las frutas se recogen en canastos al momento que ya estén maduros junto con la ayuda de toda la familia, la época de cosecha que inicia a fines del mes de Enero, hasta el mes de Mayo, siendo el mes d Abril y Mayo cuando la fruta alcanza el grado de madurez.</p> <p>Tipos de manzanas</p> <p>Existen algunas variedades de esta rica fruta, que se han adaptado al lugar, como son: Emilia, Romebeaty, Winter Bnana- ana, Golden delicius, Red delicius, Jonathan, Starking delicius, Flor de mayo (Torterarayada, Balsosa, Carmelita, Común), Carmelita, Anita, Delicia, Flor, la Emilia es la</p>

de mayor comercialización que se ha realizado en la ciudad de Riobamba.

Utilización

La manzana es una fruta que se puede consumir como alimentos y además como medicina, por las propiedades curativas que posee.

También es utilizada para la industrialización pues en la parroquia se elabora mermeladas, jaleas, dulces y el licor de manzana, todo esto elaborado con tecnología casera.

Enfermedad y saneamiento de la plata y fruto

Enfermedad: Las principales plagas y enfermedades son: roña (*Venturia inaequalis*), oidio (*Podosphaera leucotricha*), pulgón, lanígero, entre otros. Ataca principalmente a las raíces, ramas principales y tronco, las plantas fuertemente atacadas mueren si no se combate a tiempo.

Saneamiento: Utilizan el musgo para limpiarla o la ceniza volcánica en afectación leve, fungicidas cuando está en un nivel medio y cuando la infestación es fuerte, las plantas deben podarse extirpándolas y quemar las partes más afectadas.

Fruta

Enfermedad: La enfermedad más común es la peca en donde se hacen puntos negros en la superficie de la manzana.

Saneamiento: Para la curación se utiliza la fumigación con agroquímicos.

Participación social

Todos en la familia son unidos, existe un espíritu de colaboración en donde hay la participación desde el más pequeño hasta el más adulto de la familia, contribuyendo de esta manera a la transmisión de saberes de prácticas agrícolas ancestrales, también suelen realizar mingas con la participación de amigos y vecinos.

Instrumentos o herramientas

Las herramientas que utilizan para esta actividad son tijeras, poda, serrucho, azadón.

Comercialización

La Parroquia San Antonio de Bayushig según cuenta los productores de manzana hace más de 10 años solían vender la manzana hacia el país vecino Colombia siendo un ingreso importante para esta parroquia y su gente, pero a raíz de la erupción del volcán Tungurahua, la ceniza que expulsaba dicho volcán destruyó las plantaciones de manzanas en gran cantidad lo que hizo que la producción desmejore en gran parte, ya ya no se pueda comercializar hacia Colombia, realizándola solo a la ciudad de Riobamba.

La organización de productores de manzana ASOSANBAY, es una asociación integrada jurídicamente aproximada por 20 miembros, los mismos que siembran, trabajan cuidan y cosechan esta deliciosa fruta originaria de la parroquia, produciendo de 10 a 15 cajas semanales a cada socio es decir al menos ellos venden unas 200 a 250 cajas a un costo de 10, 12, 15 dólares según el tamaño y la variedad de la manzana.


ASPECTOS CULTURALES				
Creencias astrológicas				
Según el calendario de sus antepasados la luna es amiga de la agricultura, ya sea para la siembra, el deshierbe, y la cosecha.				
Por tal motivo es que hasta la actualidad se siguen esas creencias por ello cuando es luna creciente se planta, se injerta en la menguante para que el árbol al crecer tenga una forma redondeada y muy cargado.				
Bioindicadores de siembra y cosecha				
La llegada del invierno				
Ritos, festividades y gastronomía durante los ciclos agrícolas				
Fiesta de la manzana donde se preparaba en vino de manzana y sus derivados.				
Fecha o período		Detalle de periodicidad		
x	Anual	La producción de manzana se lo realiza cada año los meses de cosecha son de febrero a mayo.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otra			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	La manzana es comercializada hacia los mercados de Riobamba.		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	SEMILLAS O PLANTAS DE MANZANA	VEGETAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	TIJERA	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA
H2	AZADÓN	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA
H3	SERRUCHO	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA
H4	PODA	TRADICIONAL	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG, CHIMBRAZO	COMPRA
5.PORTADORES /SOPORTE				

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	HERNÁNDEZ LUZ DOLORES Y GUIDO TIXI	50 años	N/A	BARRIO SAN ANTONIO	SAN ANTONIO DE BAYUSHIG
	55 años				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	Desde sus antepasados esta actividad se realizaba en minga con la colaboración de familia, amigos y vecinos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	Señalan que como todos han aprendido de sus antepasados, sus padres y abuelos, influyeron en sus conocimientos porque todos en minga preparaban la tierra para el desarrollo de esta actividad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Esta actividad es de importancia para la población, ya que la producción de esta fruta ayuda significativamente a la economía de sus habitantes, pues en algunos hogares es la base y el medio de sustento.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Por motivos de la erupción volcánica ha causado daños a los huertos de esta fruta reduciendo notablemente su producción y calidad afectando a la economía de la población.			
x	Media				
	Baja				
Apellidos y nombres					
HERNÁNDEZ LUZ DOLORES		Dirección		Teléfono	
		SAN ANTONIO DE BAYUSHIG		2907062	
				Sexo	
				FEMENINO	
				Edad	
				62	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subambito		Detalle del subambito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	
10. OBSERVACIONES					
Toda la información recabada para mi plan de prácticas lo he realizado debido a la comunicación directa que he tenido con los moradores, ente ellos personas de avanzada edad de la parroquia de Bayushig quienes me han manifestado todo sobre la producción de manzana y también han sabido explicarme que ellos no tienen un apoyo de carácter técnico en cuanto se refiere a prácticas agrícolas, es decir siembra, control, cosecha, regadío, preparación de suelo, comercialización, ni de parte del MAGAP, tampoco de Ministerio de Turismo o de alguna otra institución involucrada con esta actividad. Todo lo que ellos han hecho y o viene realizando ha sido por cuenta propia de ellos, y por un gran sentido de organización y progreso para su parroquia.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: N/A					
Inventariado por: CALDERÓN LAURA			Fecha de inventario: 2014/ 05/05		
Revisado por: ING. YEPEZ VERÓNICA			Fecha revisión: 2014 /27 / 11		
Aprobado por: ING. YEPEZ VERÓNCA			Fecha aprobación: 2014/ 27/11		
Registro fotográfico: CALDERÓN LAURA					

b. Inventario de atractivos culturales materiales

1) Iglesia de San Antonio

Ficha 11. Iglesia San Antonio

1.DATOS GENERALES	
1.1Encuestador: Laura Calderón	1.2 Ficha N° 10
1.3Supervisor Evaluador: ING. YÉPEZ VERÓNICA	1.4 Fecha: 16/ 05/ 2014
1.5Nombre del atractivo: Iglesia San Antonio	
1.6Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7Tipo: Arquitectura y Espacio Urbanos	
1.8Subtipo: Iglesia	
	
Foto No.11. Iglesia San Antonio	
Por: Laura Calderón	

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3Parroquia: San Antonio de Bayushig	
2.4Latitud: 9828575	2.5Longitud: 775761

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Riobamba	3.2Distancia: 20km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1Altitud: 2600msnm 4.2Temperatura: 11 a 14 °C 4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 750 mm
4.4Ubicación del Atractivo: Se encuentra a la entrada de la parroquia San Antonio de Bayushig en la vía principal 6 de diciembre.
4.5Descripción del atractivo: La Iglesia San Antonio de Bayushig se encuentra a 2600m de altura aproximadamente. Su construcción data de 74 años posee un estilo colonial pues es conocida por los pobladores del barrio San Antonio como la primera iglesia de la parroquia , está construida de barro, en su interior se encuentra a imagen de San Antonio quien tiene mucha representatividad para las personas pues es su patrono y por quien lleva su nombre la parroquia. En la iglesia se dan misas los días domingos en las mañanas y cunado hay alguna celebración religiosa.
4.6Atractivos individuales que lo conforma Los atractivos que lo conforman son la gastronomía propia de la parroquia como son las tortillas de maíz, vino de manzana y claudia.
4.7Permisos y restricciones El día en que se puede visitar la iglesia son los domingos por las misas que se realizan ahí, ya que durante los otros días de la semana se encuentra cerrada.
4.8Usos
4.8.1Usos actuales Celebraciones de eucaristías dominicales, celebraciones festivas
4.8.2Usos potenciales Celebraciones de eucaristías dominicales, celebraciones festivas
4.8.3Necesidades turísticas Crear señalética informativa sobre la historia de la iglesia y su patrono San Antonio
4.9Impactos
4.9.1Impactos positivos Interés en la conservación del sitio
4.9.2Impactos negativos

5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
5.2Causas: La iglesia tiene representatividad en la parroquia por tal motivo las personas le dan un constante mantenimiento.

6.ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
5.2Causas:

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo:Asfaltado
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasnporte: Buses, vehículos , bicicletas

7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año
---------------------------------------	---

8.FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en la parroquia Bayushig

9.INFRAESTRUCTURA
9.1Agua: Entubada
9.2Energía eléctrica: Red publica
9.3Alcantarillado: Si

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1Nombre del atractivo: Gastronomía	10.2Distancia: 500 m

11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO
11.1 Difusión: Local

12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación	5
		15
APOYO	a)Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		8
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		25

13.JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

1) Iglesia del Quinche

Ficha 12. Iglesia del Quinche

1.DATOS GENERALES	
1.1Encuestador: Laura Calderón	1.2 Ficha N° 01
1.3Supervisor Evaluador: ING. YÉPEZ VERÓNICA	1.4 Fecha: 16/ 05/ 2014
1.5Nombre del atractivo: Iglesia San Antonio	
1.6Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7Tipo: Arquitectura y Espacio Urbanos	
1.8Subtipo: Iglesia	
	
Foto No.12. Iglesia del Quinche	Por: Laura Calderón

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2Ciudad y/o Cantón: Penipe
2.3Parroquia: San Antonio de Bayushig	
2.4Latitud: 9828575	2.5Longitud: 775761

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Riobamba	3.2Distancia: 20km

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud:2500 msnm	
4.2Temperatura: 11 a 14 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 500 a 750 mm	
4.4Ubicación del Atractivo: Se encuentra en el barrio en Quinche en la vía principal de la parroquia 6 de diciembre.	
4.5Descripción del atractivo: La Iglesia del Quinche lleva su nombre en honor a la Virgen del Quinche se encuentra a	

2500m de altura aproximadamente, hace unos 35 años fue remodelada utilizando los materiales para su reconstrucción de adobe, ladrillo y eternit, en su interior se encuentra a imagen de la Virgen del Quinche quien tiene mucha representatividad para las personas de la parroquia . En la iglesia se dan misas los días domingos en las mañanas y cunado hay alguna celebración religiosa.
4.6Atractivos individuales que lo conforma Los atractivos que lo conforman son la gastronomía propia de la parroquia como son las tortillas de maíz, vino de manzana y claudia.
4.7Permisos y restricciones El día en que se puede visitar la iglesia son los domingos por las misas que se realizan ahí, ya que durante los otros días de la semana se encuentra cerrada.
4.8Usos
4.8.1Usos actuales Celebraciones de eucaristías dominicales, celebraciones festivas
4.8.2Usos potenciales Celebraciones de eucaristías dominicales, celebraciones festivas
4.8.3Necesidades turísticas Crear señalética informativa sobre la historia de la iglesia y la imagen representativa.
4.9Impactos
4.9.1Impactos positivos Interés en la conservación del sitio
4.9.2Impactos negativos Por desconocimiento del valor patrimonial los habitantes de la parroquia han remodelado iglesia destruyendo su estructura original.

5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado: Conservado
5.2Causas: La iglesia tiene representatividad en la parroquia por tal motivo las personas le dan un constante mantenimiento.

6.ENTORNO
6.1 Entorno: Conservado
5.2Causas:

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre 7.2Subtipo: Asfaltado
7.3Estado de vías: Regular 7.4Trasnporte: Buses, vehículos , bicicletas
7.5Frecuencias: Todos los días 7.6Temporalidad de acceso: Todo el año

8.FACILIDADES TURÍSTICAS
Infraestructura turística existente en la parroquia Bayushig

9.INFRAESTRUCTURA
9.1Agua: Entubada
9.2Energía eléctrica: Red publica
9.3Alcantarillado: Si

10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1Nombre del atractivo: Gastronomía	10.2Distancia: 500 m

11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO
11.1 Difusión: Local

12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	2
	f) Valor extrínseco	4
	g) Entorno	4
	h) Estado de Conservación	3
		12
APOYO	a)Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		8
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		22

13.JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

c. Resumen de atractivos

a) Matriz resumen de atractivos culturales inmateriales

Cuadro 35. Matriz resumen de atractivos culturales inmateriales

Denominación	Ámbito	Subambito	Detalle del subambito
Fiesta de la manzana	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Rito propiciatorio del Animero	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito propiciatorio
Fiesta en honor al patrono San Antonio	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Fiesta en honor a la Virgen del Quinche	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Fiesta de parroquialización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas cívicas
Carnaval nocturno	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Otras celebraciones festivas
Tortillas de maíz asadas en piedra	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Vino de manzana	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Vino de claudia	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Práctica agrícola de la producción de manzana	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Agricultura

Fuente: Salida de campo
Elaborado por: Laura Calderón

b) Matriz resumen de atractivos culturales materiales

Cuadro 36. Matriz resumen de atractivos culturales materiales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORN O Max 10	ESTADO DE CONSER V. Max 10	ACCES O Max 10	SERVI C. Max 10	ASO.CON OTROS ATRATIV OS Max 5	SIGNIFICADO				SUM A	JERARQUÍ A I - II - III - IV
	VALOR INTRINSEC O Max 15	VALOR EXTRÍNSEC O Max 15						LOCA L Max 2	PRO V. Max 4	NAC . Max 7	INT. Max 12		
Iglesia de San Antonio	2	4	4	5	5	1	2	2	0	0	0	25	I
Iglesia del Quinche	2	4	4	5	5	1	2	2	0	0	0	22	I

Fuente: Salida de campo
Elaborado por: Laura Calderón

c) Categoría de atractivos

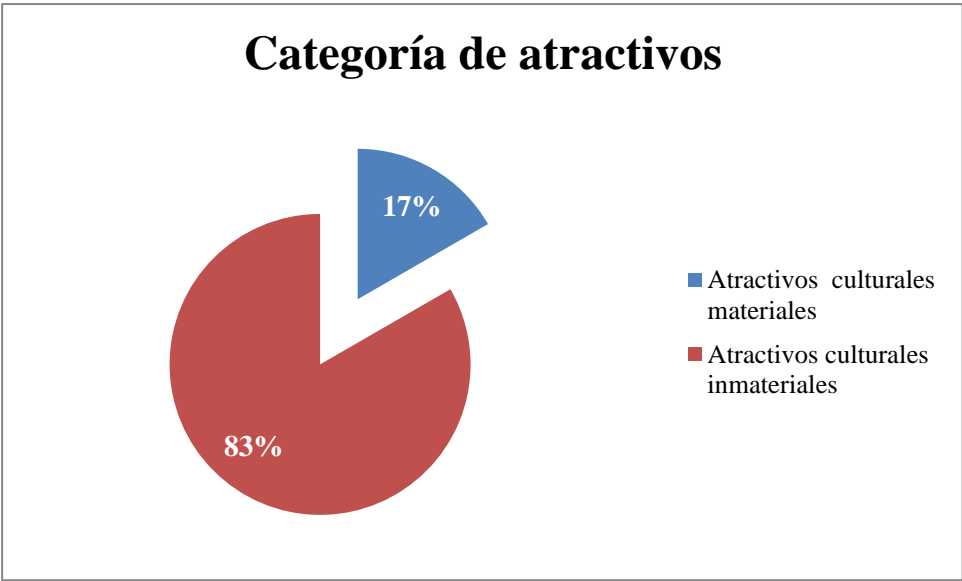


Gráfico 14. Categoría de atractivos
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

La parroquia San Antonio de Bayushig cuenta mayoritariamente con atractivos culturales inmateriales con un porcentaje de 83%, mientras en un mínimo porcentaje de atractivos culturales materiales con un 17%.

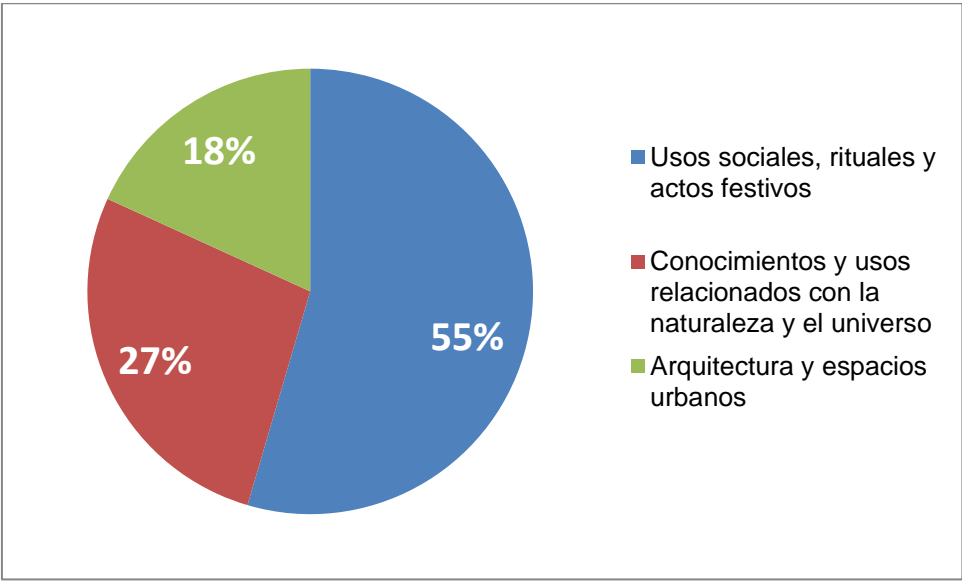


Gráfico 15. Clasificación de atractivos
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

En cuanto a la tipología de los atractivos de la parroquia, se tiene que dentro de los atractivos culturales inmateriales el 55 % pertenece al ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos (Fiesta de la manzana, Rito propiciatorio del Animero, Fiesta en honor al patrono San Antonio de Bayushig, Fiesta en honor a la Virgen del Quinche, Fiesta de parroquialización, Carnaval nocturno), el 27 % pertenece al ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (tortillas de maíz asadas en piedra, vino de manzana, vino de Claudia, prácticas agrícolas de la producción de manzana) según la clasificación propuesta por el (INPC, 2011); y el 18% corresponde a la tipología de arquitectura y espacios y urbanos (Iglesia de San Antonio, Iglesia del Quinche) según la clasificación del (MINTUR, 2004).

La imagen turística de la parroquia San Antonio de Bayushig se define por ser poseedora de atractivos culturales inmateriales y materiales que se complementan enfocándose principalmente a la producción de la manzana, generando la posibilidad de desarrollar actividades turísticas.

Por lo tanto la imagen turística de la parroquia San Antonio de Bayushig es la siguiente:

“Bayushig tierra de la dulce manzana”

3. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

1) Oportunidades de mercado interno

El ex ministro de Turismo, el doctor Vinicio Alvarado informo que el 40% de los ecuatorianos viajan anualmente por los diferentes destinos turísticos del país, generando una dinamización económica por alrededor de USD 5.000 millones en el años 2013.

El ex Secretario de Estado explicó que al año los ecuatorianos realizan un promedio de 1,7 viajes, lo que significa que cerca de 6 millones de personas se movilizan por los diferentes destinos turísticos del país, destacando así la importancia del turismo interno.

Los principales motivos de viajes para visitar a familiares y amigos (46,31%), seguido de las vacaciones, recreo y ocio (33,14%). El gasto del turista interno está compuesto en su mayoría por el rubro que corresponde a Alimentos y Bebidas (34,24%) y un 29,05% que corresponde a gasto de transporte. En términos generales, el 51,0% de visitantes internos manifiesta que en su desplazamiento dentro del territorio nacional realiza actividades relacionadas con Sol y Playa, en tanto que el 26,0% señala que efectúa actividades de turismo cultural, entre otras. El 72,78% de visitantes internos manifiesta que su lugar de alojamiento fue la vivienda de familiares o amigos mientras que el 21,17% se hospedó en hoteles, hostales y similares, entre otros. El 51,12% de los viajes fueron realizados por autobús como principal medio de transporte, el 39,59% se movilizaron en vehículo propio. El 41,14% de visitantes internos manifiesta que la experiencia de visitas anteriores influye en la elección del destino, el 32,47% señala que se encuentra motivado por la invitación de amigos y/o familiares, y el 19,12% por consejo de éstos.

2) Análisis de la demanda

a) Análisis estadístico del perfil demográfico y económico de la PEA del sector privado de la ciudad de Riobamba

i. Género

Cuadro 37. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje acumulado
Masculino	85	63,9	63,9
Femenino	48	36,1	100,0
Total	133	100,0	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

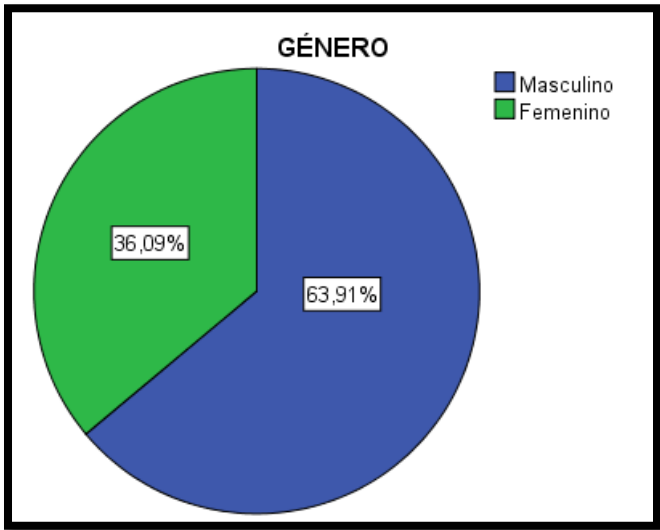


Gráfico 16. Género
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 37 gráfico 16, el perfil de la demanda pertenecen en un 63,91 % al género masculino, y en un 36,09% al género femenino, lo cual dice que se debería enfocar en las necesidades de los turistas según el género ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes.

ii. Edad

Cuadro 38. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-35	42	31,6	31,6
36-46	59	44,4	75,9
47-55	32	24,1	100,0
Total	133	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Investigación de campo

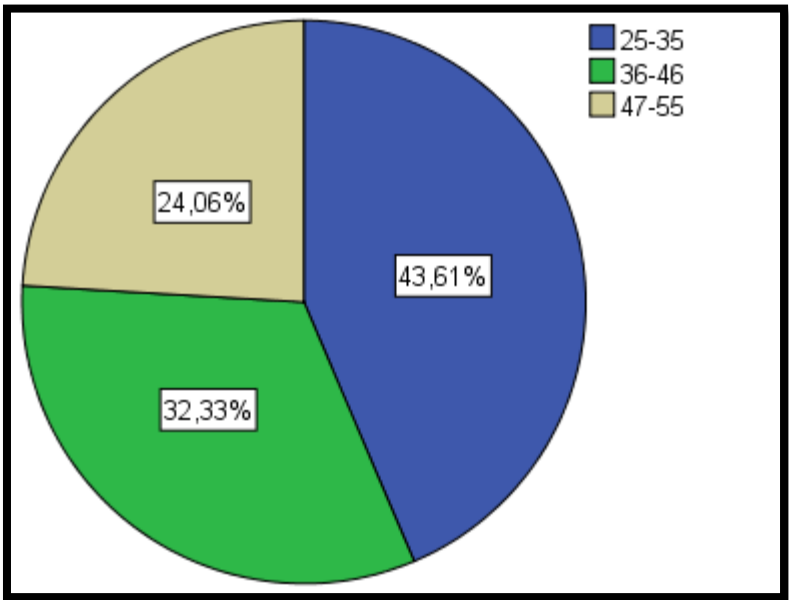


Gráfico 17. Edad

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 38 gráfico 17, el mayor porcentaje de edad está comprendida entre la edad de 36-46 años con el 44,36%, lo que indica que el plan debe contener una estrategia que oriente a la formación de un producto para la conformación de un paquete turístico que ofrezca actividades acorde a este segmento de mercado.

iii. Nivel de educación

Cuadro 39. Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguna	4	3,0	3,0
Primaria	29	21,8	24,8
Secundaria	36	27,1	51,9
Universitaria	58	43,6	95,5
Postgrado	6	4,5	100,0
Total	133	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Investigación de campo

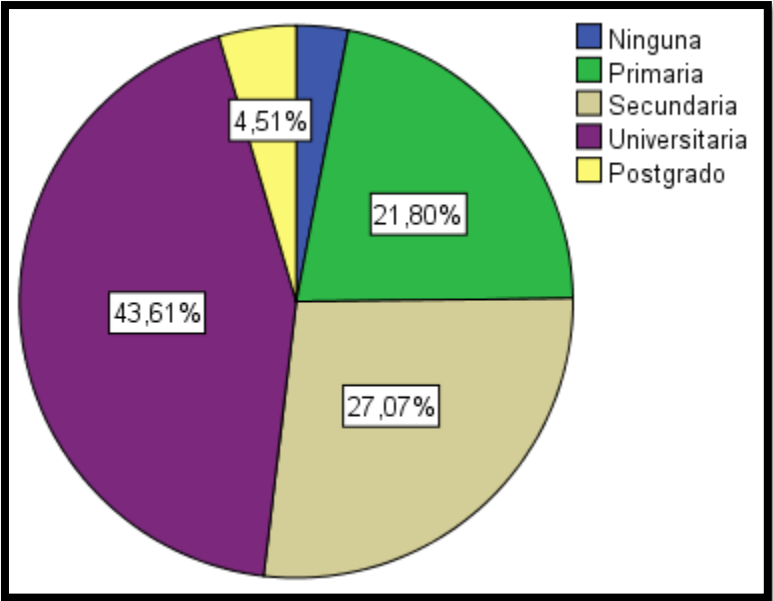


Gráfico 18. Nivel de educación

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 39 gráfico 18, el nivel de educación está liderado por el nivel del educación universitaria con el 43,61%, mientras que 27,07% ha terminado la secundaria, y el 21,80 % posee un nivel de educación primario, lo que indica que se podría dar lugar a la realización de un turismo investigativo.

Ingreso mensual

Cuadro 40. Ingreso mensual

Ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
300-400	53	39,8	39,8
400-600	46	34,6	74,4
Más de 600	34	25,6	100,0
Total	133	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

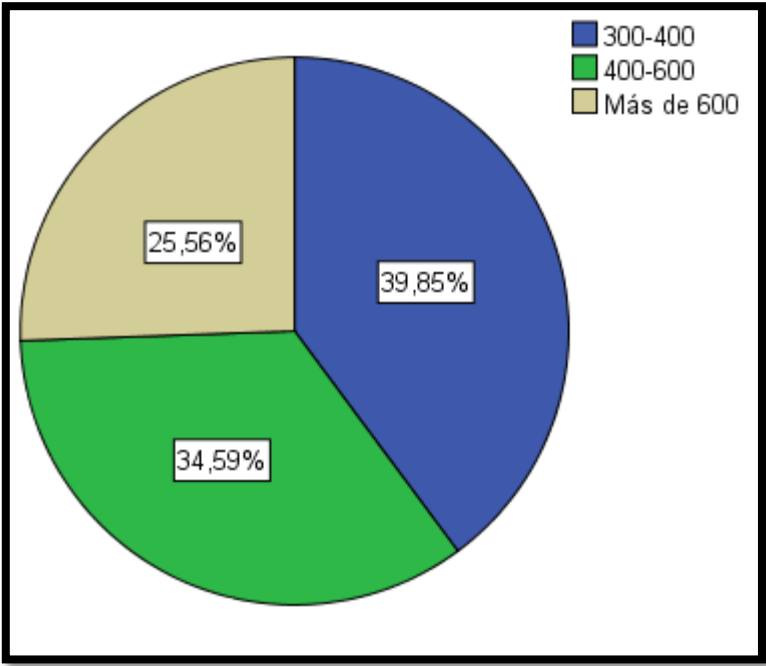


Gráfico 19. Ingreso mensual
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 40 gráfico 19, el mayor ingreso mensual de los encuestados se encuentra en un rango de \$300-400, con un porcentaje del 39,85%, señalando que podrían destinar un presupuesto específicamente para actividades turísticas.

b) Análisis estadístico del perfil demográfico y económico de la PEA del sector público

i. Género

Cuadro 41. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	75	56,8	56,8
Femenino	57	43,2	100,0

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

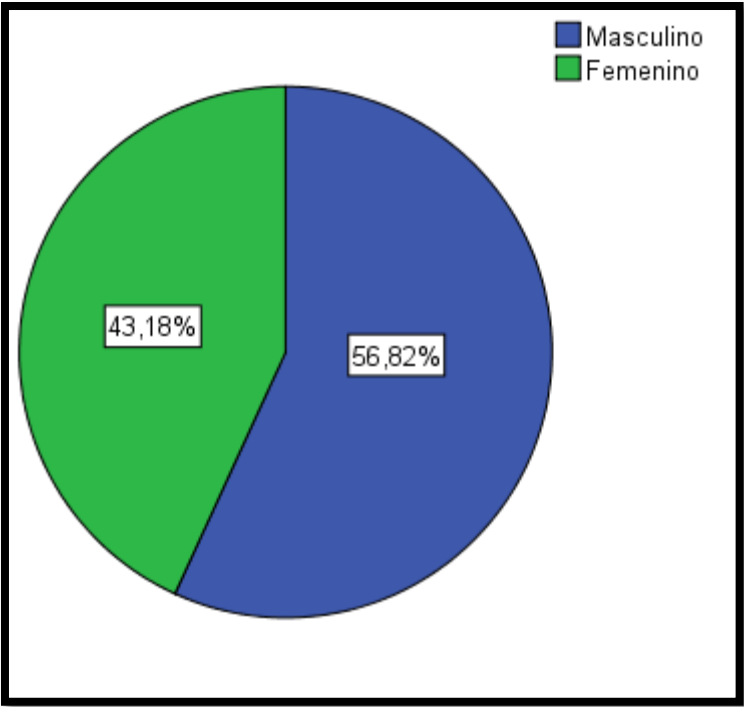


Gráfico 20. Género
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 41 gráfico 20, según el sector público el perfil de la demanda pertenecen en un 56,82 % al género masculino, y en un 43,18% al género femenino, lo cual dice que se debería enfocar en las necesidades de los turistas según el género ya que los turistas siempre van a tener gustos y necesidades diferentes

ii. Edad

Cuadro 42. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-35	63	47,7	47,7
36-46	47	35,6	83,3
47-55	22	16,7	100,0
Total	132	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

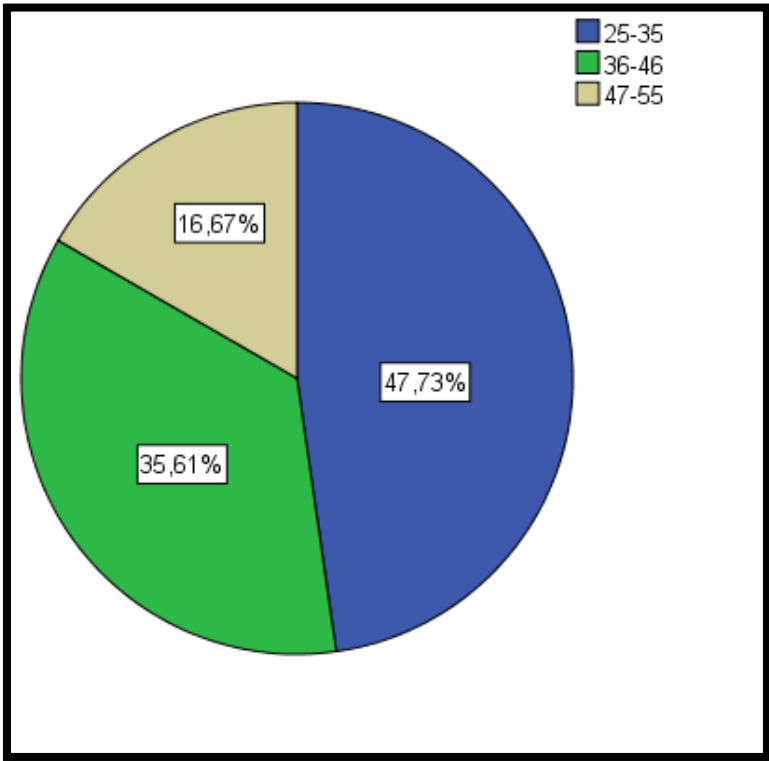


Gráfico 21. Edad
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 42 gráfico 21, el mayor porcentaje de edad está comprendida entre la edad de 25-35 años con el 47,73%, lo que indica que el plan debe contener una estrategia que oriente a la formación de un producto para la conformación de un paquete turístico en el que deberían ofrecer actividades acorde a este segmento de mercado.

iii. Nivel de educación

Cuadro 43. Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Secundaria	14	10,6	10,6
Universitaria	103	78,0	88,6
Postgrado	15	11,4	100,0
Total	132	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

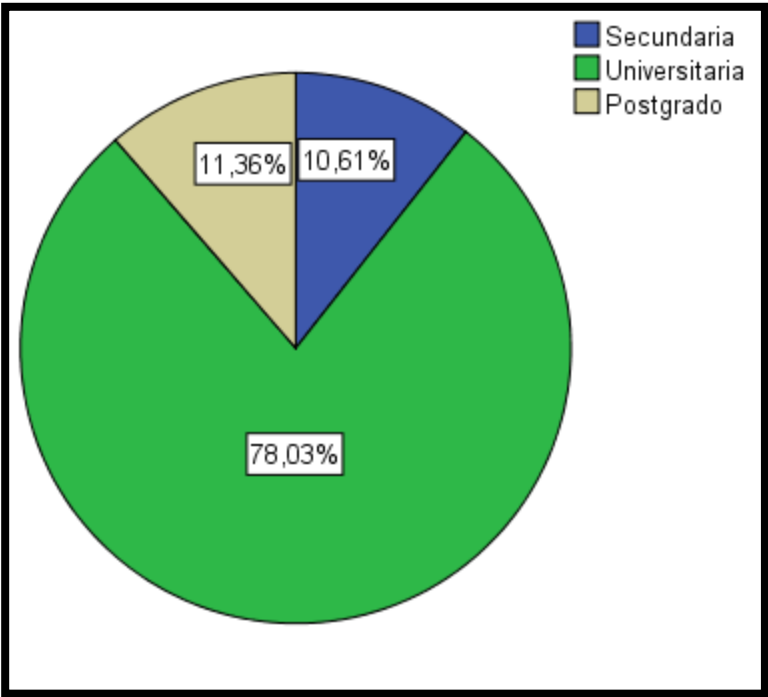


Gráfico 22. Nivel de educación
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 43 gráfico 22, el 78,03% de los encuestados poseen un nivel de educación universitario, mientras que 11,36% de postgrado, lo que indica que se podría dar lugar a la realización de un turismo investigativo.

Ingreso mensual

Cuadro 44. Ingreso mensual

Ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
300-400	22	16,7	16,7
400-600	68	51,5	68,2
Más de 600	42	31,8	100,0
Total	132	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Investigación de campo

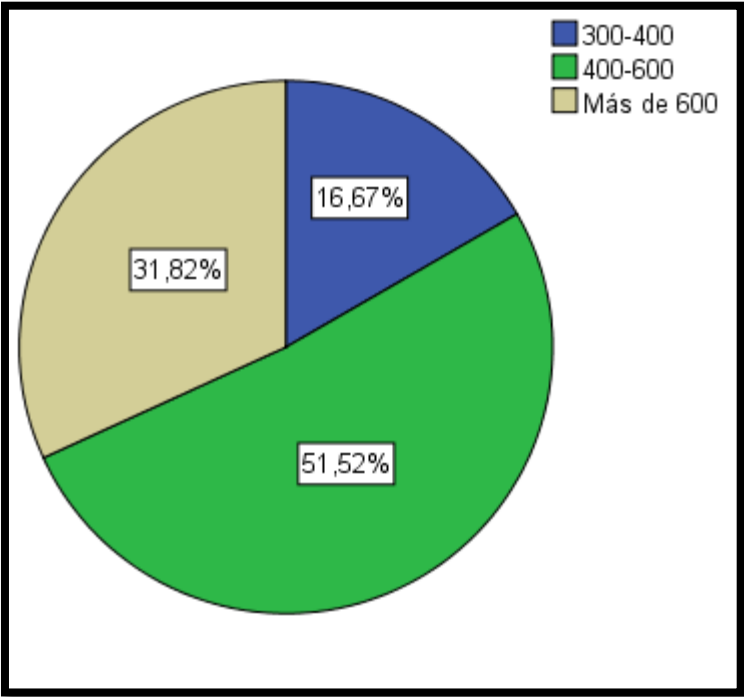


Gráfico 23. Ingreso mensual

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 44 gráfico 23, el mayor ingreso mensual de los encuestados se encuentra en un rango de \$400-600, con un porcentaje del 51,52%, señalando que podrían destinar un presupuesto específicamente para actividades turísticas.

c) Análisis estadístico del perfil psicográfico sobre la actividad turística de la PEA del sector público y privado

i. Compañía

Cuadro 45. Compañía

Compañía	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sólo/a	62	23,4	23,4
Pareja	70	26,4	49,8
Familia	104	39,2	89,1
Grupo	29	10,9	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

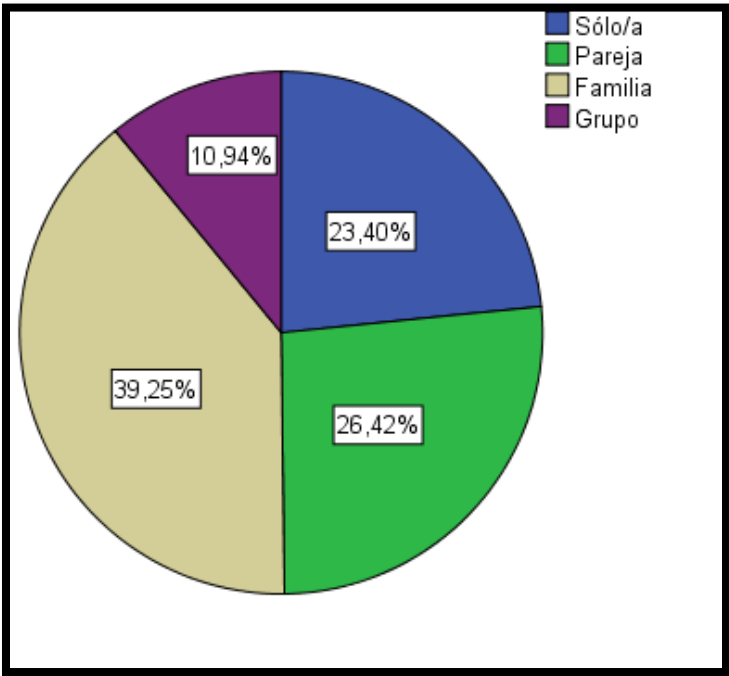


Gráfico 24. Compañía
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 45 gráfico 24, la demanda prefiere viajar mayoritariamente en familia con un porcentaje del 39,25%, lo que señala que se deberían ofertar paquetes que incluyan actividades recreativas que puedan ser aptas para todos los miembros de la familia.

ii. **Número de personas**

Cuadro 46. Número de personas

Número de personas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1-2	82	31,1	31,1
3-4	99	37,5	68,6
5-6	68	25,8	94,3
Más de 7	15	5,7	100,0
Total	264	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

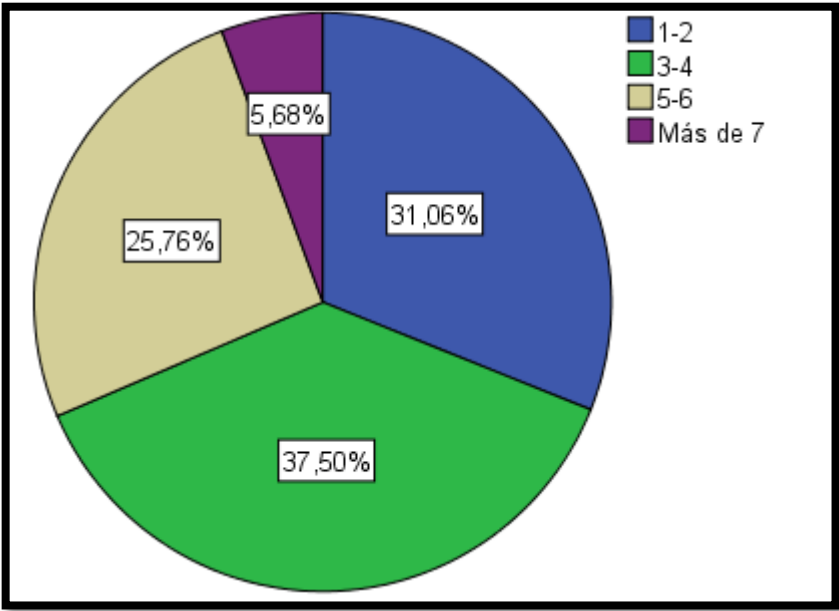


Gráfico 25. Número de personas
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 46 gráfico 25, la demanda prefiere viajar en grupo de 3 a 4 personas con un porcentaje del 37,50, lo que indica que el paquete debería ser diseñado para este número específico de personas.

iii. Modalidad del viaje

Cuadro 47. Modalidad del viaje

Modalidad del viaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Por cuenta propia	248	93,6	93,6
Agencia/Tour operadora	17	6,4	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Investigación de campo

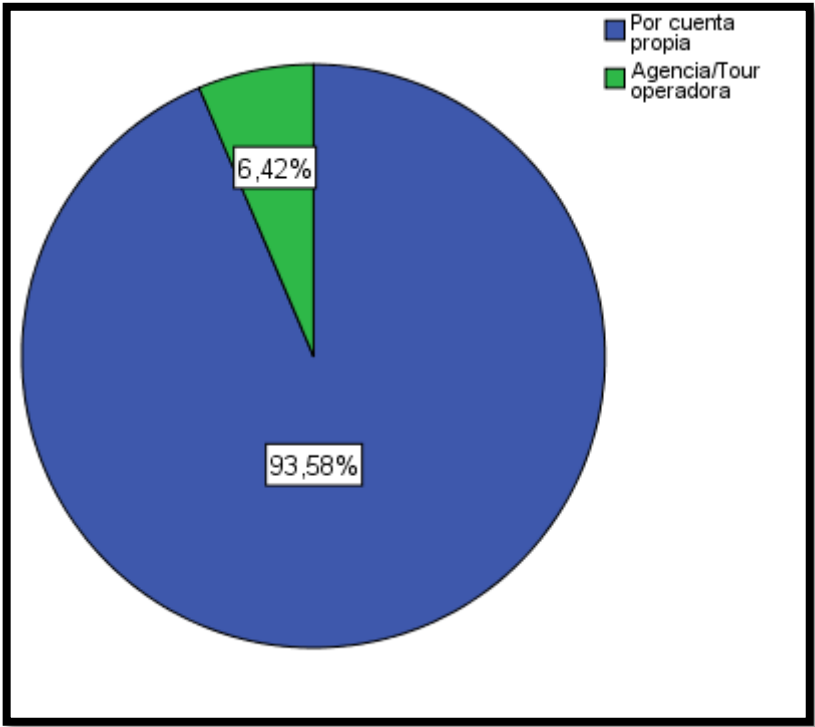


Gráfico 26. Modalidad del viaje

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 47 gráfico 26, el 93,58% de los encuestados organizan su viaje por cuenta propia, lo que hace referencia a que la prestación del bien o servicio en la parroquia deben estar al alcance del turista sin la necesidad de intermediarios.

iv. Medios de información turística

Cuadro 48. Medios de información turística

Medios de información turística	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Puntos de información turística	29	10,9	10,9
Internet	78	29,4	40,4
Familiares/ amigos	94	35,5	75,8
Operadora/Agencia de viajes	17	6,4	82,3
Guías de viajes	12	4,5	86,8
Radio/tv	35	13,2	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

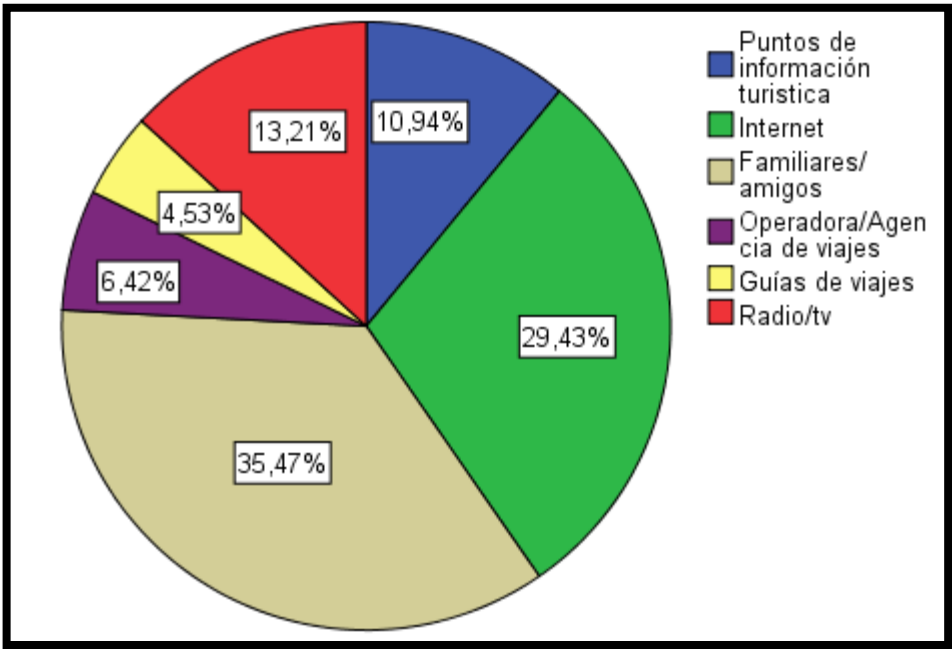


Gráfico 27. Medio de información turística
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 48 gráfico 27, los medios de comunicación por los que obtienen información turística con más frecuencia por medio de familiares ya amigos con el 35,47%, 43% seguido del internet, por tal motivo los servicios que ofrece la parroquia deben ser aptos para la satisfacción del consumidor con el objetivo de que vuelvan a visitarla.

v. Frecuencia de viaje al año

Cuadro 49. Frecuencia de viaje al año

Frecuencia de viaje al año	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 vez	121	45,7	45,7
2 veces	103	38,9	84,5
3 veces o más	41	15,5	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

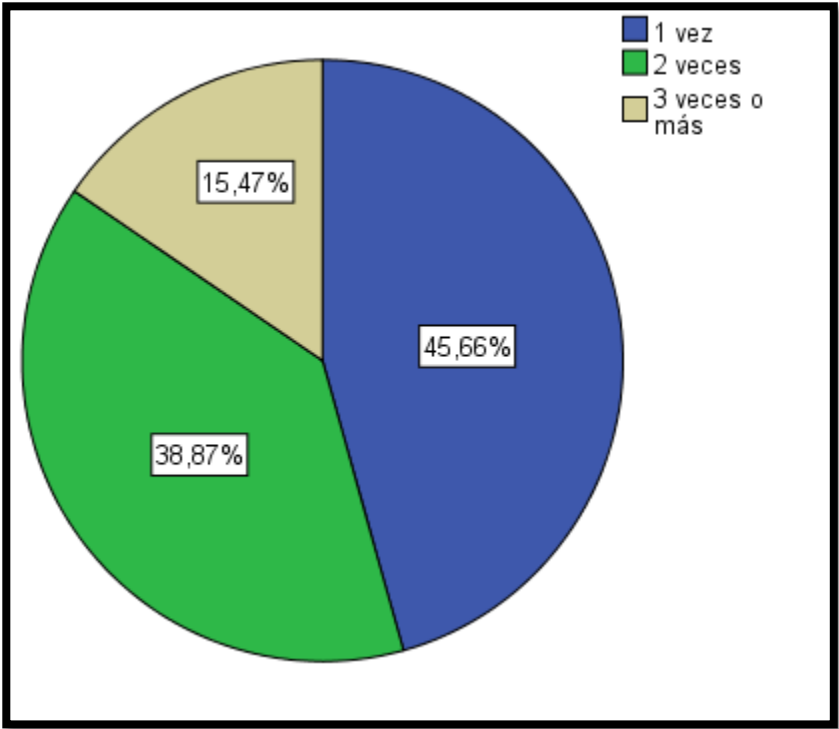


Gráfico 28. Frecuencia de viaje al año
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 49 gráfico 28, el 45,66% viaja 1 vez al año, lo que indica que se puede realizar viajes organizados con fines recreativos, educativos , científicos entre otros, aportando al beneficio tanto del visitante como del receptor.

vi. Motivación del viaje

Cuadro 50. Motivación del viaje

Motivación del viaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Vacaciones/ocio, recreo	91	34,3	34,3
Visita a familiares y/o amigos	79	29,8	64,2
Salud y atención médica	18	6,8	70,9
Negocios	62	23,4	94,3
Otros motivos	15	5,7	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Investigación de campo

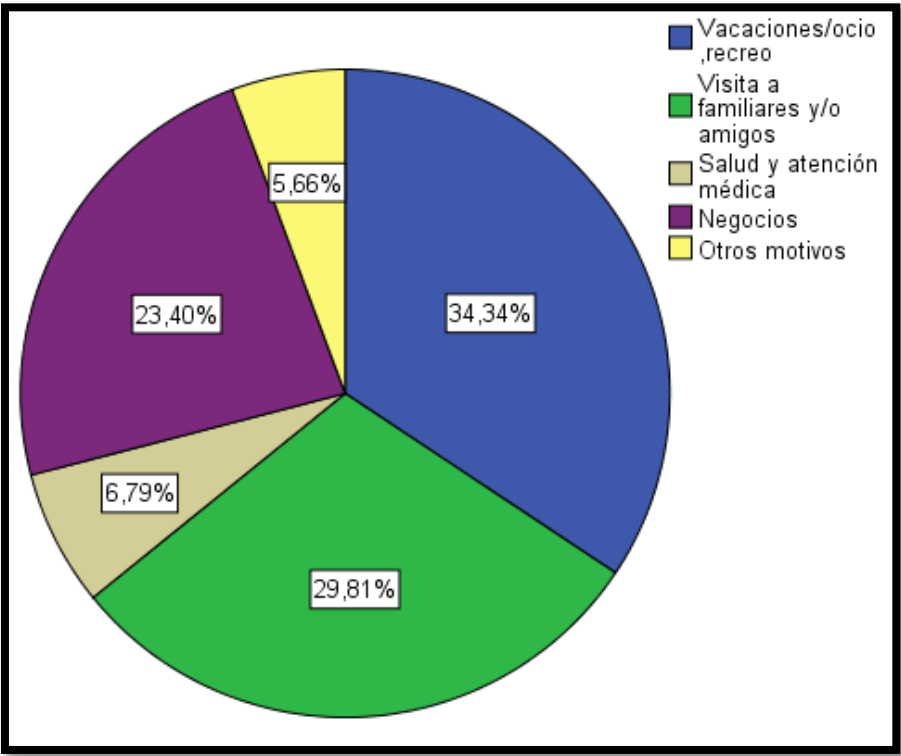


Gráfico 29. Motivación del viaje

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 50 gráfico 29, la principal motivación de viaje es por vacaciones/ocio, recreo con un el 34,34%, indicando que se toman u periodo interrumpido de descanso para darse la oportunidad de viajar.

vii. Duración del viaje

Cuadro 51. Duración del viaje

Duración del viaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1 día	88	33,2	33,2
días	112	42,3	75,5
2 días o más	65	24,5	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

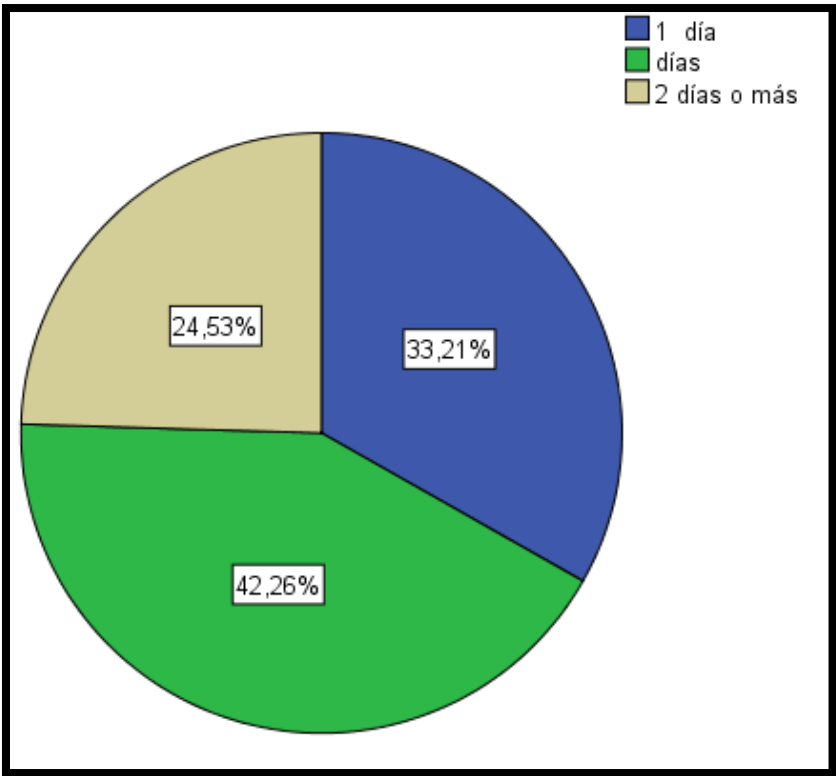


Gráfico 30. Duración del viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 51 gráfico 30, la duración de viaje de los encuestados es de 2 días con el 42,26%, lo que señala que en el paquete turístico deben incluirse actividades recreativas de interés para los turistas con un tiempo máximo de 2 días.

viii. Actividades durante el viaje

Cuadro 52. Actividades durante el viaje

Actividades durante el viaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Convivencia comunitaria	90	17,0	17,0
Participación en las fiestas	132	24,9	41,9
Degustación de la gastronomía	163	30,8	72,6
Agroturismo	145	27,4	100,0
Total	530	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

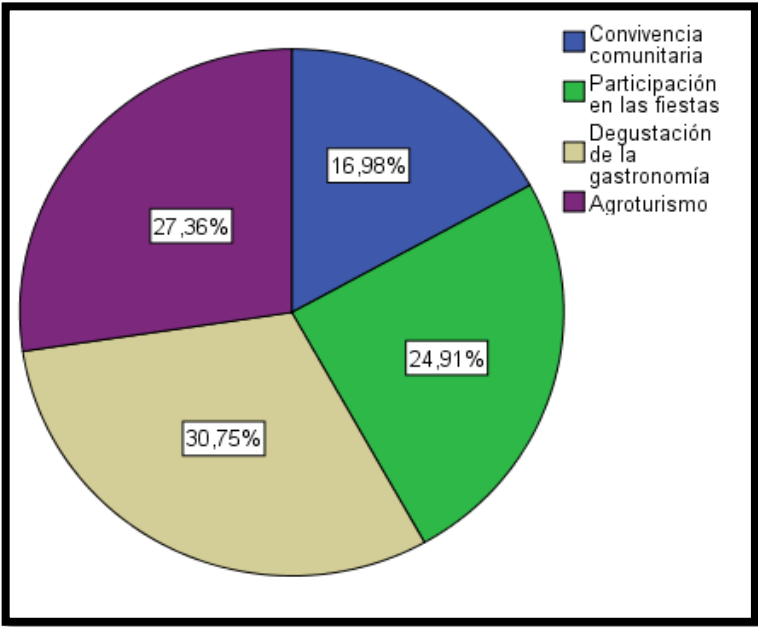


Gráfico 31. Actividades durante el viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 52 gráfico 31, con respecto a las actividades que les gustaría realizar durante la visita a la parroquia el 30,75% de los encuestados respondió que le gustaría degustar de la gastronomía, el 27,36% respondió que le gustaría realizar actividades relacionas con el agroturismo, el 24,91% dijo que le gustaría participar en las fiestas, lo que indica que en el diseño del paquete se debe incluir estas actividades para la satisfacción de las necesidades del turista al momento de visitar la parroquia.

ix. Servicios durante el viaje

Cuadro 53. Servicios durante el viaje

Servicios durante el viaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hospedaje	259	32,6	32,6
Alimentación	221	27,8	60,4
Guianza	103	13,0	73,3
Transporte	212	26,7	100,0
Total	795	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

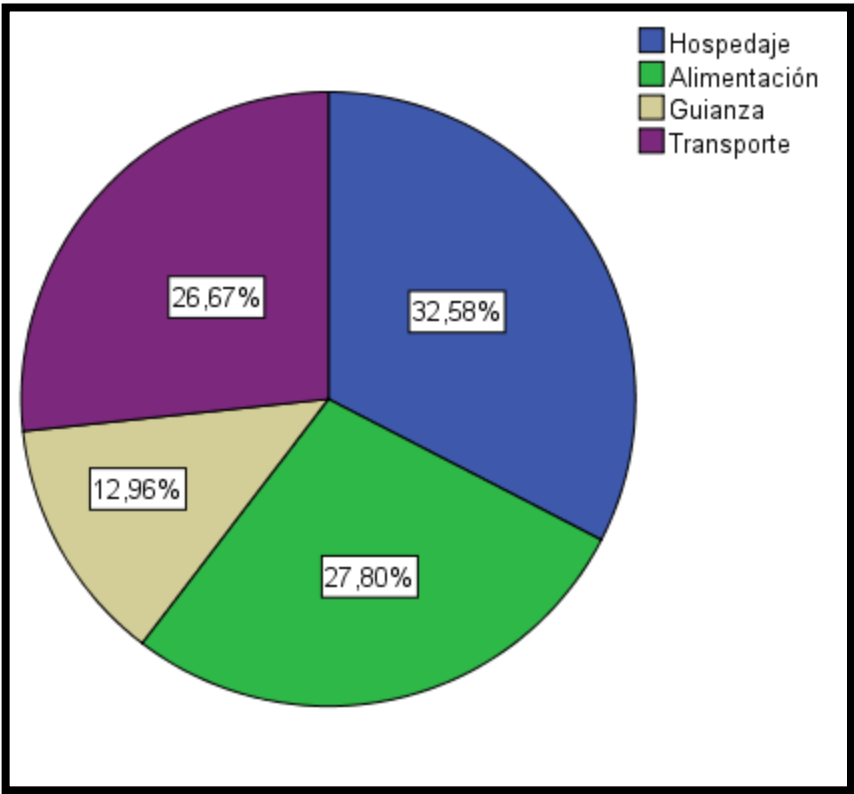


Gráfico 32. Servicios durante el viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 53 gráfico 32, en cuanto a la elección de los servicios el 32,58% le gustaría contar con el servicio de hospedaje, el 27,80% escogió la opción de alimentación, el 26,67% quisiera contar con el servicio de transporte terrestre, lo que señala que en el diseño del paquete turístico deben estar incluidos estos servicios para la satisfacción del turista.

x. Disponibilidad de pago

Cuadro 54. Disponibilidad de pago

Disponibilidad de pago	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
25-35	206	76,9	76,9
40-55	30	11,2	88,1
60-75	26	9,7	97,8
Más de 75	4	2,2	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

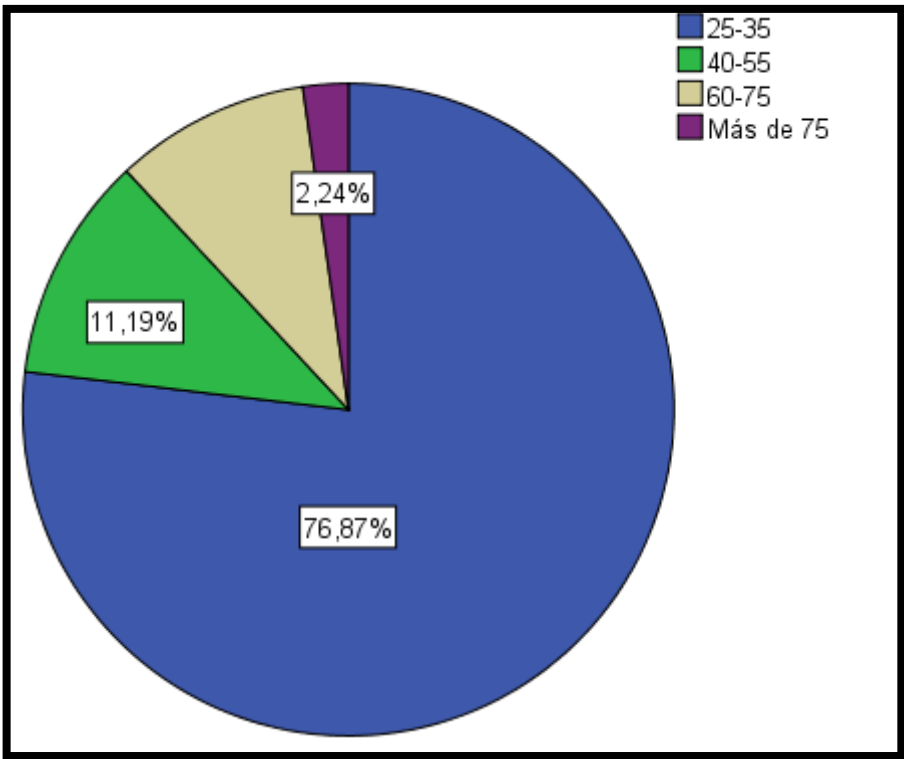


Gráfico 33. Disponibilidad de pago
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 54 gráfico 33, el 56% los encuestados están dispuestos a pagar por persona y por día la visita a un lugar turístico de 25 a 30 dólares, lo que indica que el costo del diseño del paquete debe estar entre los rangos de 15 a 20 dólares para que sea accesible al turista.

xi. Forma de pago

Cuadro 55. Forma de pago

Forma de pago	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Efectivo	246	92,8	92,8
Tarjeta de crédito	19	7,2	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

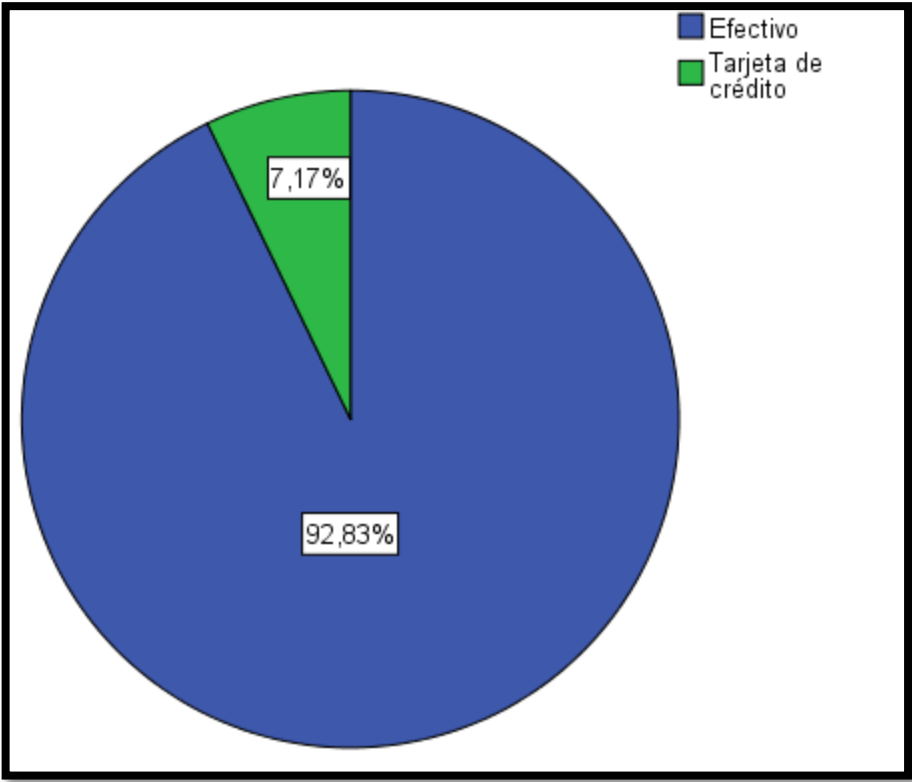


Gráfico 34. Forma de pago
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 55 gráfico 34, el 92,83% de los encuestados prefieren pagar en efectivo por los por los servicios prestados y actividades realizadas.

xii. Visita a la parroquia

Cuadro 56. Visita a la parroquia

Visita a la parroquia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
SI	242	91,3	91,3
NO	23	8,7	100,0
Total	265	100,0	

Elaborado por: Laura Calderón
Fuente: Investigación de campo

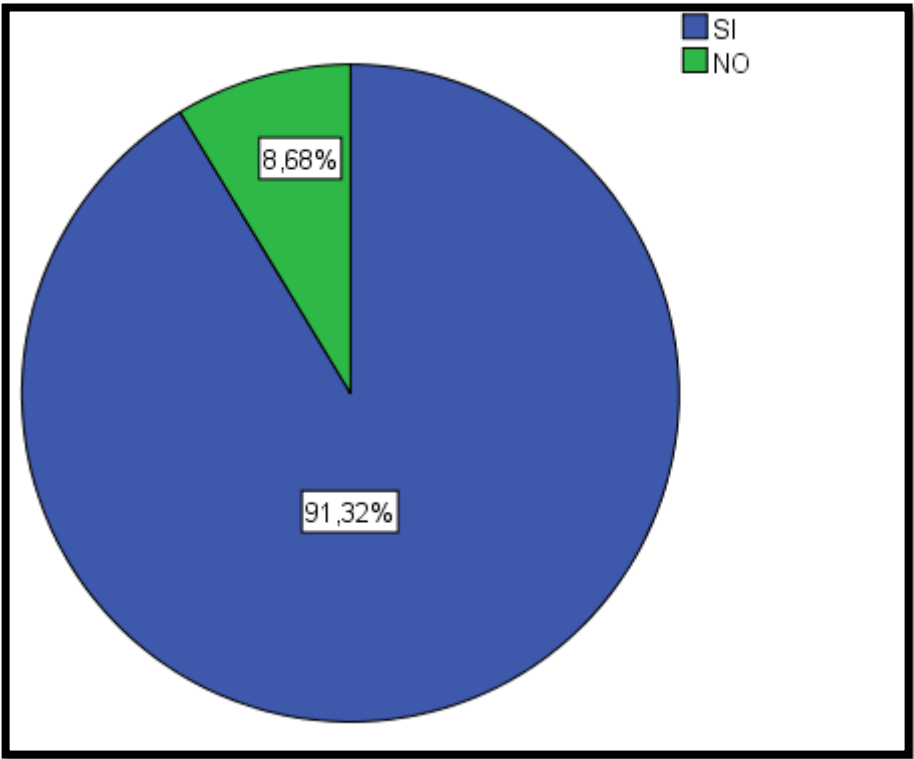


Gráfico 35. Visita a la parroquia
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

De acuerdo al cuadro 56 gráfico 35, el 91,32% de los encuestados están interesados en conocer la parroquia si estuvieran disponibles los servicios y actividades anteriormente mencionados, lo que se establece un nivel de aceptación por parte del turista.

3) Perfil del visitante potencial

El perfil de la demanda es la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba, de los cuales están divididos en las personas que trabajan en el sector público como en el privado teniendo características diferentes con respecto al perfil demográfico y económico según las encuestas aplicadas.

En la PEA del sector privado el 63,9% son hombres y las 36,09 mujeres, la edad está comprendida mayoritariamente entre los 36-46 años, el 43,61% poseen un nivel de educación universitaria, mientras que 27,07% ha terminado la secundaria, y el 21,80% posee un nivel de educación primario, el ingreso mensual se encuentra en un rango de \$ 300-400, con un porcentaje del 39,85%.

Mientras que en la PEA del sector público el 56,82% son hombres y el 43,18 son mujeres, la edad está comprendida en su mayoría entre los 25-35 años con el 47,73%, poseen un nivel de educación universitario con el 78,03%, mientras que 11,36% de postgrado, el ingreso mensual se encuentra en un rango de \$400-600, con un porcentaje del 51,52%.

Con respecto sobre los gustos y preferencias turísticas la PEA del sector público como del privado posee características similares que a continuación se detallan:

La potencial demanda prefiere viajar mayoritariamente en familia con el 39,25%, con un número de 3 a 4 personas con el 37,50%, y prefieren organizar su viaje por cuenta propia con el 93,58%, los medios de comunicación por los que obtienen información turística con más frecuencia por medio de familiares y amigos con el 35,47%, 43% seguido del internet, el 45,66% viaja 1 vez al año, lo que indica que se puede realizar viajes organizados con fines recreativos, educativos, científicos entre otros, aportando al beneficio tanto del visitante como del receptor, la principal motivación de viaje es por vacaciones/ ocio, recreo con un el 34,34%, la duración de viaje de preferencia es de 2 días con el 42,26%, con respecto a las actividades que les gustaría realizar durante la visita a la parroquia el 30,75% de los encuestados respondió que le gustaría degustar de la gastronomía, el 27,36% respondió que le gustaría realizar actividades relacionadas con el agroturismo, el 24,91% dijo que le gustaría participar en las fiestas, en cuanto a la elección de los servicios el 32,58% le gustaría contar con el servicio de hospedaje, el

27,80% escogió la opción de alimentación, el 126,67% quisiera contar con el servicio de transporte terrestre, el 56% los encuestados están dispuestos a pagar por persona y por día la visita a un lugar turístico de 25 a 30 dólares, el 92,83% de los encuestados prefieren pagar en efectivo por los por los servicios prestados y actividades realizadas, el 91,32% están interesados en conocer la parroquia si estuvieran disponibles los servicios y actividades anteriormente mencionados, lo que se establece un nivel de aceptación por parte del turista.

b. Análisis de la oferta

1) Análisis de la oferta turística de la parroquia San Antonio de Bayushig

a) Atractivos y actividades

i. Atractivos

La parroquia San Antonio de Bayushig cuenta con atractivos de categoría manifestaciones culturales materiales e inmateriales. A continuación el listado de atractivos:

Cuadro 57. Atractivos culturales inmateriales

Denominación	Ámbito	Subambito	Detalle del subambito
Fiesta de la manzana	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Rito propiciatorio de Animero	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Rito propiciatorio
Fiesta en honor al Patrono San Antonio	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Fiestas en honor a la virgen del Quinche	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Fiesta de parroquialización	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta cívicas
Carnaval nocturno	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Otras celebraciones festivas
Tortillas de maíz asadas en piedra	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Vino de manzana	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
Vino de claudia	Conocimientos y usos relacionados la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana

Práctica agrícola de la producción de manzana	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Agricultura
---	---	--	-------------

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

Cuadro 58. Atractivos culturales materiales

Nombre del atractivo	Categoría	Jerarquía
Iglesia de San Antonio	Manifestaciones culturales	I
Iglesia del Quinche	Manifestaciones culturales	I

Elaborado por: Laura Calderón

ii. Actividades

En cuanto a las actividades que se pueden realizar en la parroquia se encuentran las siguientes:

Cuadro 59. Actividades

Principales actividades	Convivencia comunitaria
	Participación en las fiestas
	Degustación de la gastronomía
	Agroturismo

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laura Calderón

Según el Plan Nacional de Marketing Turístico (MINTUR, 2014), la parroquia San Antonio e Bayushig puede desarrollar actividades turísticas siguiendo las siguientes líneas de productos:

- Turismo comunitario
- Turismo cultural
- Agroturismo
- Circuitos turísticos generales

De tal manera que estos lineamientos sirvan como base de desarrollo y contribuyan a fortalecer o sean un complemento para determinar y establecer la oferta turística de la Parroquia San Antonio de Bayushig.

b) Infraestructura básica

La infraestructura básica de la parroquia San Antonio de Bayushig posee algunas deficiencias ya que la forma de provisión de agua es por medio de agua entubada el mismo que no presta un buen servicio ya que existen daños registrados en el sistema de conducción tales como en la captación, en el tanque de reservorio, la tubería principal, la tubería de distribución y en los medidores.

La infraestructura disponible para disposición de aguas servidas se encuentra distribuida en un 50% con alcantarillado y el otro 50% con pozo séptico. La forma de disposición de los residuos sólidos tanto hospitalarios como domiciliarios en la cabecera parroquial como en sus comunidades es por medio del servicio de recolección de basura, los mismos que no tienen aprovechamiento adecuado.

Con respecto al servicio de salud cuenta con un Puesto de Salud que tiene a su servicio un médico general, enfermera y odontólogo. La empresa de telefonía celular Claro, es la única que cubre el 100% de la parroquia. El número de familias que tienen acceso telefonía fija apenas son 63.

c) Infraestructura turística

La parroquia San Antonio de Bayushig no cuenta con servicio de hospedaje, en cuanto al servicio de alimentación existe puestos de comida en la cabecera parroquial, sin embargo estos no cuentan con los permisos requeridos, con lo que respecta al servicio de operación y de información turística en la parroquia son inexistentes.

La parroquia cuenta con pobladores que tienen experiencia que podría servir para la guianza, sin embargo no cuentan con ningún tipo de licencia de guías.

Cuadro 60. Infraestructura turística

Establecimientos	Productos que ofrece	Horario de atención
Picantería en el barrio el Quinche	<ul style="list-style-type: none"> • Tortillas en piedra a leña • Hornado y mote con cascara • Caldo de gallina criolla • Caldo de pata 	Domingos de 10:00 am a 5:00 pm
Picantería en el barrio San Antonio	<ul style="list-style-type: none"> • Almuerzos y meriendas • Comida rápida 	De lunes a domingo de 7:00 am a 7:30pm

Fuente: Investigación de campo 12/09/2014

Elaborado por: Laura Calderón

d) Superestructura

El Ecuador posee una amplia normativa legal que ampara a los gobiernos autónomos descentralizados a generar normativas y resoluciones que ayuden al desarrollo de la localidad, y garanticen el cumplimiento de las competencias y obligaciones dadas, pese a esto la junta parroquial no ha elaborado es tipo de normativa legal que en base a resoluciones orienten y regule la actividad turística.

En el cuadro N° 58 se muestra un resumen del marco legal nacional amplio que se puede tomar como línea base para la generación de normativas y resoluciones propias de la parroquia que orienten al desarrollo de la actividad turística.

Cuadro 61. Resumen de la superestructura turística de la parroquia San Antonio de Bayushig

INSTRUMENTO LEGAL	ARTÍCULO	TEMA O NORMATIVA	CRITERIO
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (OCTUBRE DEL 2008)	Art. 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art. 14, Art. 66 (numeral 2), Art. 71, Art. 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art. 395 (numerales 1, 2, 3)	Ambiente Sano	<p>Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, sumak kawsay.</p> <p>Señala además que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afro-ecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.</p>
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO			<p>La “Gobernación Provincial de Chimborazo” se enfoca principalmente en dirigir y ejecutar las políticas y estrategias de gobierno que promueve el desarrollo nacional con equidad y justicia social, de esta manera promueve y desarrolla los procesos de diálogo y concertación social, tendientes a mantener la Gobernabilidad del estado.</p> <p>Misión: Ser el órgano rector de la política pública sobre el régimen político administrativo interno y las políticas institucionales para coordinar la relación con los gobiernos autónomos descentralizados y con los regímenes especiales reglados y supervisar las organizaciones de cultos, garantizando la seguridad ciudadana la seguridad interna y</p>

			gobernabilidad del estado; en el marco del respeto de los derechos humanos. La inclusión y la participación ciudadana.
REGLAMENTO DE TURISMO COMUNITARIO	Capítulo 1 (Art. 1,2,3)	Normas generales	<p>Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente, y de esta manera podrán realizar una o más de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento. - Alimentos y bebidas. - Transportación turística. - Operación. - Organización de eventos. - Congresos. - Convenciones. <p>Siempre y cuando a relación de la comunidad con los visitantes sea desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.</p>
LEY ORGÁNICA DE RÉGIMEN PROVINCIA	Art. 26	De las comisiones	Para el estudio y resolución de los diversos problemas y asuntos que deba conocer el Consejo Provincial, se organizará todas o algunas de las comisiones Permanentes entre ellas esta: De Coordinación, Fomento, Turismo y Propaganda.
	Art.3	Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico	El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los Artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo.

REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN A LA LEY DE TURISMO (Decreto No.1186)	Art.24	Funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo	En virtud de las disposiciones Constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo.
	Art.28	Plan de transferencia y delegación de atribuciones del Ministerio de Turismo a favor de las instituciones del régimen seccional autónomo	Ministerio de Turismo elaborará un Plan de Transferencia y Delegación de Atribuciones a las Instituciones del Régimen Seccional autónomo sobre la base de las disposiciones contenidas en la Constitución Política del Estado, de la Ley de Turismo, de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, de este Reglamento y demás normativa vigente en esta materia. El Plan referido deberá incluir además alternativas de financiamiento.
MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	Art.4,8	Los objetivos estratégicos que guían la gestión del MIES	Inclusión de las personas, familias y grupos en vulnerabilidad a la sociedad en todos sus estamentos y actividades. Responde a la creación de capacidades en las personas y condiciones en el Estado y la sociedad para que se pueda lograr esta inclusión social y económica.
LEY ORGÁNICA DE TRANSPORTE TERRESTRE, TRANSITO Y SEGURIDAD VIAL	Art.211	CAPITULO IV DEL AMBIENTE SECCION 1 DE LA CONTAMINACION POR FUENTES MOVILES	Todos los automotores que circulen dentro del territorio ecuatoriano deberán estar provistos de partes, componentes y equipos que aseguren que no rebasen los límites máximos permisibles de emisión de gases y ruidos contaminantes establecidos en el Reglamento.
LEY DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL (Septiembre del 2004)	Art.6	CAPITULO II DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACION DE LAS AGUAS	Queda prohibido descargar, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, a las redes de alcantarillado, o en las quebradas, acequias, ríos, lagos naturales o artificiales, o en las aguas marítimas, así como infiltrar en terrenos, las aguas residuales que contengan contaminantes que sean nocivos a la salud humana, a la fauna, a la flora y a las propiedades.

	Art.10	CAPITULO III DE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DE LOS SUELOS	Queda prohibido descargar, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, cualquier tipo de contaminantes que puedan alterar la calidad del suelo y afectar a la salud humana, la flora, la fauna, los recursos naturales y otros .
	Art.11		Para los efectos de esta Ley, serán considerados como fuentes potenciales de contaminación, las sustancias radioactivas y los desechos sólidos, líquidos o gaseosos de procedencia industrial, agropecuaria, municipal o doméstica.
LEY DE GESTION AMBIENTAL Ley No. 37. RO/ 245 de 30 de Julio de 1999. CODIFICACION DE LA LEY DE GESTION AMBIENTAL	TITULO III INSTRUMENTOS DE GESTION AMBIENTAL CAPITULO II Art. 19	DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL	Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.
	TITULO III INSTRUMENTOS DE GESTION AMBIENTAL CAPITULO II Art. 20		Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.
	TITULO V Art. 40	DE LA INFORMACIÓN VIGILANCIA AMBIENTAL	Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales.

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (NOVIEMBRE DEL 2004)	Art.6		Las personas naturales y jurídicas están obligadas a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural ecuatoriano.
TULAS, LIBRO VI. TÍTULO V: REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN POR DESECHOS PELIGROS (FEBRERO 2012)	Art. 161	Gestión integral de las sustancias químicas peligrosas	La gestión de las sustancias químicas peligrosas está integrada por las siguientes fases: 1) Abastecimiento, que comprende importación, formulación y fabricación. 2) Acondicionamiento, que comprende: envasado, etiquetado 3) Almacenamiento. 4) Transporte. 5) Comercialización. 6) Utilización.
	Art. 162		El importador, formulador, fabricante y/o acondicionador, al igual que el titular y/o propietario de las sustancias químicas peligrosas, deben responder conjunta y solidariamente con las personas naturales o jurídicas que hayan sido contratadas por ellos para efectuar la gestión de cualquiera de sus fases, en cuanto al cumplimiento de la normativa ambiental aplicable antes de la entrega de la sustancia y en caso de incidentes que involucren manejo inadecuado, contaminación y/o daño ambiental. La responsabilidad será solidaria, irrenunciable y extendida.

	Art. 178	Gestión Integral de los desechos peligrosos y especiales	La gestión integral de los desechos peligrosos y especiales tiene las siguientes fases: a) Generación; b) Almacenamiento; c) Recolección; d) Transporte; y, e) Sistemas de eliminación y disposición final.
	Art. 179		Todas las personas que intervengan en cualquiera de las fases de la gestión integral de los desechos peligrosos y especiales, se asegurarán que el personal que se encargue del manejo de estos desechos, tenga la capacitación necesaria y cuenten con el equipo de protección apropiado, a fin de precautelar su salud.
	Art. 180		La transferencia (entrega/recepción) de desechos peligrosos y/o especiales, entre las fases del sistema de gestión establecido, queda condicionada a la verificación de la vigencia del registro otorgado al generador y el alcance de la regulación ambiental de los prestadores de servicio para la gestión de desechos peligrosos y/o especiales.
	Art. 181	De la Generación	Todo generador de desechos peligrosos y especiales es el titular y responsable del manejo de los mismos hasta su disposición final, siendo su responsabilidad: (ver responsabilidades)
	Art. 184		El generador reportará al Ministerio del Ambiente o a la Autoridad Ambiental de Aplicación Responsable, los accidentes producidos durante la generación y manejo de los desechos peligrosos y/o especiales. El ocultamiento de esta información recibirá la sanción prevista en la legislación ambiental aplicable.

	Art. 187	Del Almacenamiento	Dentro de esta etapa de la gestión, los desechos peligrosos o especiales deben permanecer envasados, almacenados y etiquetados, aplicando para el efecto, las normas técnicas pertinentes establecidas por el Ministerio del Ambiente y el INEN, o en su defecto normas técnicas aceptadas a nivel internacional aplicables en el país. Los envases empleados en el almacenamiento deben ser utilizados únicamente para este fin, tomando en cuenta las características de peligrosidad y de incompatibilidad de los desechos peligrosos o especiales con ciertos materiales.
	Art. 188		El almacenamiento de desechos peligrosos y/o especiales en las instalaciones, no podrá superar, los doce (12) meses. En casos justificados mediante informe técnico, se podrá solicitar a la autoridad ambiental una extensión de dicho periodo que no excederá de 6 meses. Durante el tiempo que el generador esté almacenando desechos peligrosos dentro de sus instalaciones, este debe garantizar que se tomen las medidas tendientes a prevenir cualquier afectación a la salud y al ambiente, teniendo en cuenta su responsabilidad por todos los efectos ocasionados.
	Art. 4.1.1.3	Sobre el manejo, almacenamiento y disposición de residuos peligrosos	<p>Las personas que generan residuos peligrosos, deben llevar una bitácora mensual sobre la generación de sus residuos peligrosos, donde se incluirá las características del desecho, volumen, procedencia y disposición final del mismo.</p> <p>Las áreas de almacenamiento deberán reunir como mínimo, Estar separadas de las áreas de servicios, oficinas y de almacenamiento de materias primas o productos terminados. Estar ubicadas en zonas donde se minimicen los riesgos por posibles emisiones, fugas, incendios, explosiones e inundaciones. Contar con muros de contención, y fosas de retención para la captación de los residuos de los lixiviados. Contar con pasillos lo suficientemente amplios, que permitan el tránsito de</p>

			montacargas mecánicos, electrónicos o manuales, así como el movimiento de los grupos de seguridad y bomberos en casos de emergencia. Contar con sistemas para la prevención y respuesta a incendios
	Art. 4.1.22	De las responsabilidades en el manejo de los desechos solidos	Las industrias generadoras, poseedoras y/o terceros que produzcan o manipulen desechos peligrosos deben obligatoriamente realizar la separación en la fuente de los desechos sólidos normales de los peligrosos, evitando de esta manera una contaminación cruzada en la disposición final de los desechos.
	Art.4.1.23		Las industrias generadoras, poseedoras y/o terceros que produzcan o manipulen desechos peligrosos deben obligatoriamente facilitar toda la información requerida a los municipios, sobre el origen, naturaleza, composición, características, cantidades, forma de evacuación, sistema de tratamiento y destino final de los desechos sólidos. Así también brindarán las facilidades necesarias al personal autorizado de los municipios, para que puedan realizar inspecciones, labores de vigilancia y control.
	Art.4.2.6		
	Art.4.2.9		
			Se prohíbe quemar desechos sólidos a cielo abierto.
			Se prohíbe la entrega de desechos sólidos no peligrosos para la recolección en recipientes que no cumplan con los requisitos establecidos en esta Norma

	Art.4.2.18	De las prohibiciones en el manejo de desechos sólidos	Se prohíbe mezclar desechos sólidos peligrosos con desechos sólidos no peligrosos.
	Art.4.2.20		Se prohíbe la disposición de envases de medicinas, restos de medicamentos caducados, generados por farmacias, centros hospitalarios, laboratorios clínicos, centros veterinarios, etc.
REGLAMENTO A LA LEY DE PATRIMONIO CULTURAL. DECRETO EJECUTIVO 2733, REGISTRO OFICIAL 787 DE 16 DE JULIO DE 1984	Art. 73	CAPITULO NOVENO De las Sanciones y de su Juzgamiento	Quienes dañen, adulteren o atenten en contra de un bien que pertenezca al Patrimonio Cultural de la Nación, sea de propiedad pública o privada, serán sancionados con multa de uno a diez salarios mínimos vitales y el decomiso de las herramientas, semovientes, equipos, medios de transporte y demás instrumentos utilizados en el cometimiento de ilícito, sin perjuicio de la acción penal a que hubiere lugar.

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO	Art. 1	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL ENTENDIMIENTO Y AL RESPETO MUTUOS ENTRE HOMBRES Y SOCIEDADES	Comprensión y promoción de los valores éticos comunes.
		EL TURISMO, INSTRUMENTO DE DESARROLLO PERSONAL Y COLECTIVO	
	Art. 3	EL TURISMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE	Establece los derechos de los trabajadores y empresarios del sector turístico.
LEY ÓRGÁNICA DE JUNTAS PARROQUIALES RURALES	Capítulo 2, Art. 4 literal f	ATRIBUCIONES, COMPETENCIAS, RENDICION DE CUENTAS Y CONTROL SOCIAL	Coordinar con los consejos provinciales, concejos municipales y demás entidades estatales y organizaciones no gubernamentales todo lo relacionado con el medio ambiente, los recursos naturales, el desarrollo turístico y la cultura popular de la parroquia y los problemas sociales de sus habitantes. Para estos efectos podrá recibir directamente recursos económicos de organizaciones no gubernamentales, especializadas en la protección del medio ambiente.

Elaborado por: Laura Calderón

2) Análisis de la oferta complementaria

Como oferta complementaria se determina a los establecimientos que prestan el servicio de hospedaje, alimentación, recreación y transporte en el Cantón Penipe, puesto que esta se constituye en un referente que puede generar un flujo de demanda y motivan la realización de actividades turísticas.

Por lo que se identificaron los siguientes establecimientos prestadores de servicios turísticos.

a) Hospedaje

El Cantón Penipe cuenta con 60 plazas de hospedaje distribuidas en dos tipos: hostería y cabaña, lo que muestra que el cantón cuenta con el número de plazas necesarias para formar parte de la oferta complementaria de la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 62. Servicio de hospedaje

Tipo	Nombre	Ubicación	Plaza
			Habitaciones
Hostería	La Chascona	Puela	20 pax
Cabaña	Releche	La Candelaria	40 pax

Fuente: Salida de campo, 06/12/2014

Elaborado por: Laura Calderón

b) Alimentos y bebidas

El cantón Penipe cuenta con puestos de alimentación pero los q resaltan son los lugares que cada fin de semana están a disposición de los visitantes que prestan el servicio de alimentación, con un total de 5 establecimientos distribuidas en las dos categorías: restaurante y comedor típico, lo que indica que son parte de la oferta complementaria de la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 63. Servicio de alimentos

Tipo	Nombre	Especialidad	Capacidad	Ubicación
Restaurante	El fogón de los abuelos	Trucha asada, cuy asado	40 pax	Matus
	La estancia de mami Lauri	Tortillas de maíz hechas en piedra	48 pax	Penipe
	Paradero de cuyes Doña Cuty	Cuyes asados con papa	32 pax	Puela
Comedor típico	El sabor de la piedra	Tortillas de maíz hechas en piedra	32 pax	Penipe
	Rincón Penipeño	Hornado	20 pax	Penipe

Fuente: Salida de campo, 07/12/2014

Elaborado por: Laura Calderón

c) Servicios de esparcimiento

El Cantón Penipe cuenta con 6 lugres de esparcimiento divididos en espectáculos públicos e instalaciones deportivas, lo que indica que son parte de la oferta complementaria de la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 64. Servicios de esparcimiento

Tipo	Subtipo		Capacidad	Ubicación
Espectáculos públicos	Plaza de toros	San Francisco	1000	Penipe
		Virgen de la Candelaria	900	La Candelaria
Instalaciones deportivas	Estadio	Sin nombre	150	Penipe
				La Candelaria
				Calshi
	Balneario	El Cedral	40	Penipe
		Vulcano Green	60	

Fuente: Salida de campo, 07/12/2014

Elaborado por: Laura Calderón

d) Transporte

El servicio de transporte que está a disposición es de la cooperativa Bayushig que recorre todas las parroquias y comunidades del Cantón, sale desde la ciudad de Riobamba de 6:30 am con una frecuencia de media hora hasta las 5:30 pm.

Cuadro 65. Servicio de transporte

Cooperativa	Salida	Destino	Cap.	Horario	Precio
Bayushig	Riobamba	Todas las parroquias y comunidades del cantón	40 pax	De 6:30 am a 5:30 pm con una frecuencia de media hora	\$0,60

Fuente: Salida de campo, 07/12/2014

Elaborado por: Laura Calderón

e) Resumen de los servicios turísticos de la oferta complementaria presente en el cantón Penipe

El Cantón Penipe cuenta con establecimientos prestadores de servicios turísticos como se puede apreciar el siguiente cuadro resumen:

Cuadro 66. Resumen de los servicios turísticos de la oferta complementaria

Servicios Turísticos	Número
Hospedaje	2
Alimentos y bebidas	5
Servicios de esparcimiento	5
Trasporte	1

Fuente: Salida de campo, 07/12/2014

Elaborado por: Laura Calderón

El Cantón Penipe cuenta con 2 establecimientos de hospedaje, 5 de alimentos y bebidas, 5 servicios de esparcimiento, 1 empresade transporte turístico, posee atractivos (Nevado el Altar, volcán Tungurahua, Laguna amarilla, entre otros) que están posicionados en el mercado y que motiva por cuenta propia la visita de turistas nacionales y extranjeros.

3) Análisis de la oferta sustitutiva

En la provincia de Chimborazo, se encuentra la conformación de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH, desde el año 20202 su propósito ha sido promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias como estratégicas para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable en las comunidades campesinas e indígenas de la provincia, a continuación se detalla las comunidades en las que están presentes:

Cuadro 67. Oferta sustitutiva

Organización: CORDTUCH					
Tipo de turismo: Comunitario					
Demanda: mercado nacional e internacional					
Comunidades	Localización		Servicios	Clientes anuales (2014)	Costo
	Parroquia	Cantón			
Nizag	La Matriz	Guamote	Hospedaje, alimentación, transporte, guianza, senderismo	214 turistas nacionales 180 turista extranjeros	Promedio de \$ 80,00 por día por persona
Ucasaj	San Juan	Riobamba			
Quilla Pacari	Calpi	Riobamba			
Guargallá	Cebadas	Guamote			
Casa Cóndor	San Juan	Riobamba			
Sumak Kausay	Calpi	Riobamba			

4. Líneas estratégicas para el desarrollo turístico del territorio

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó la matriz FODA conjuntamente con las personas y autoridades de la parroquia, lo que permitió identificar las fortalezas y debilidades internas, junto con las oportunidades y amenazas externas del sistema turístico existente en la parroquia San Antonio de Bayushig, para lo cual se basó en la propuesta por la OMT (Organización Mundial de Turismo) para la clasificación de los componentes del sistema turístico.

a. Análisis situacional

1) Oferta

a) Análisis FODA de los atractivos y actividades

Cuadro 68. Análisis FODA de los atractivos y actividades

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none">• La parroquia San Antonio de Bayushig es conocida por la producción de manzana por lo que constituye un pueblo agricultor lo cual constituye un gran potencial para la modalidad agro- turística.• Posee una riqueza de manifestaciones culturales inmateriales, tales como, fiestas, gastronomía.• Cercanía a centros turísticos con gran afluencia turística del país como es Riobamba.• Con el apoyo del Gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig se está implementado una ruta de las frutas la misma que se encuentra en la etapa de planificación.	<ul style="list-style-type: none">• Demanda creciente de productos turísticos relacionados con la cultura y naturaleza.• Existe el financiamiento del 0,10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Penipe para proyectos relacionados a todos los ámbitos.• PLANDETUR 2020 que fomenta el desarrollo del turismo rural y agro-turismo.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none">• Insuficientes facilidades turísticas.• Escasa promoción turística de la parroquia.• Escasa capacitación en temas de turismo.• Escasos estudios de pre inversión para el desarrollo del turismo.• Escases de un inventario de turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">• Constantes erupciones del volcán Tungurahua causando malestar.• Factores climáticos.• Estancamiento de proyectos por parte de las instituciones públicas.• Indecisión por invertir en proyectos turísticos a causa de la inestabilidad que provoca la actividad volcánica.• Inestabilidad económica del país.
NEGATIVO		

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

b) Análisis FODA de la infraestructura turística

Cuadro 69. Análisis FODA de la infraestructura turística

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none">Existencia de la junta parroquial encargadas de velar por el desarrollo.Cuenta con el servicio de transporte hacia la parroquia.Dispone de cobertura de telefonía móvil en sus tres comunidades.Cuenta con el sistema eléctrico de red pública en toda la parroquia.Cuenta con la disponibilidad de Internet.Disponibilidades de señales radiales y tv.Existe un puesto de salud para tratar enfermedades comunes como resfriados, dolor de cabeza, garganta, barriga, y servicio de odontología.	Gestión para el mejoramiento de infraestructura social, específicamente el de provisión del sistema de agua hacia Municipio de Penipe por parte de la junta parroquial.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none">Las vías de acceso hacia la parroquia y sus comunidades de la parroquia no se encuentran en buen estado.El sistema de abastecimiento de agua es por media del entubado para la mitad de la población lo que provoca que el agua sea de mala calidad.No existe el aprovechamiento ya sea este orgánico e inorgánico de los desechos sólidos.	Falta de interés de organismos y autoridades en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la parroquia.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

d) Análisis FODA de la planta turística

Cuadro 70. Análisis FODA de la planta turística

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none">Existencia dos establecimientos de alimentación de los cuales el uno está abierto de lunes a domingo en la mañana y tarde, y el otro solo los días domingos por el motivo que hay más afluencia de gente por la llegada de turistas a la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos prestados en la parroquia por parte del Ministerio de Turismo. Instituciones como la Corporación Financiera Nacional que permiten el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turístico.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none">Insuficientes establecimientos de alimentación a nivel parroquial.Bajo interés de inversión local para implementar establecimientos de hospedaje, alimentación y distracción de acuerdo a la demanda, debido a la falta de gestión y planificación turística en la parroquia.Establecimientos sin normas de calidad y sin categoría alguna que llevan a la pérdida de credibilidad en cuanto a servicios turísticos prestados en la parroquia.Personal no capacitado en la prestación de servicios.	<ul style="list-style-type: none">Estancamiento de proyectos por parte de las instituciones públicas.Indecisión por invertir en proyectos turísticos a causa de la inestabilidad que provoca la actividad volcánica.Inestabilidad económica del país.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014
Elaborado por: Laura Calderón

d) Análisis FODA de promoción y mercadeo

Cuadro 71. Análisis FODA de promoción y mercadeo

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<p>Cercanía a centros turísticos para dirigir la promoción y publicidad turística.</p> <ul style="list-style-type: none">Existen recursos para promocionar a la parroquia.Intención de crear una revista turística de la parroquia por parte de las autoridades parroquiales.	<p>Apoyo del Ministerio de Turismo para elaboración de material promocional de la parroquia.</p>

NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> No existe un enfoque de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad. La parroquia carece de un Plan de Marketing turístico. 	Constantes erupciones del volcán Tungurahua. Crisis económica en el país.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

e) Análisis FODA de la superestructura turística

Cuadro 72. Análisis FODA de la superestructura turística

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> El municipio del cantón Penipe es el encargado de planificar y ejecutar proyectos para el bienestar de la población de la parroquia. Interés por parte de la Junta parroquial y sus pobladores para el desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe el financiamiento del 10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Penipe para proyectos en todos los ámbitos. El establecimiento de convenios con instituciones educativas a nivel superior para la participación de técnicos en la parroquia.
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> Limitada existencia de asociaciones ligadas al turismo. 	Crisis económica en el país.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

f) Análisis FODA en el ámbito cultural

Cuadro 73. Análisis FODA en el ámbito cultural

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> Se mantiene vivas algunas tradiciones tales como fiestas del ámbito usos sociales, rituales y actos festivos (Fiesta de la manzana, Rito propiciatorio del Animero, Fiesta en honor al patrono San Antonio de Bayushig, Fiesta en honor a la Virgen del Quinche, Fiesta de parroquialización, Carnaval nocturno), y del ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (tortillas de maíz asadas en piedra, vino de 	<ul style="list-style-type: none"> Existe el financiamiento del 10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Penipe para proyectos en todos los ámbitos. El establecimiento de convenios con instituciones educativas a nivel superior para la participación de técnicos en la parroquia.

	<div>manzana, vino de Claudia).</div> <ul style="list-style-type: none">El gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig ha realizado programas para Incentivar la cultura intangible por medio de la danza y folklor en la parroquia, al igual que la gastronomía.	
NEGATIVO	DEBILIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none">Pérdida de la identidad cultural.El patrimonio inmaterial ya sean estos cuentos o leyendas se han ido perdiendo puesto que son desconocidas por los más jóvenes de la parroquia.Cierta parte de la población desconoce la importancia del patrimonio cultural.Falta de protección y valorización de los atractivos culturales materiales como a la Iglesia de la Virgen del Quinche.	Crisis económica en el país.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014
Elaborado por: Laura Calderón

g) Análisis FODA en el ámbito de las prácticas agrícolas

Cuadro 74. Análisis FODA en el ámbito de las prácticas agrícolas

POSITIVO	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none">No se han perdido las prácticas agrícolas ancestrales.Tierra fértil que permite el aprovechamiento de su suelo mediante la siembra de plantas frutales específicamente la manzana con sus variedades originaria de la parroquia.Existe una organización conformado jurídicamente de productores de manzana en la parroquia quienes promueven el cultivo y la comercialización de la misma y contando con la asistencia técnica de estudiantes practicantes de instituciones como LA ESPOCH y la UNACH.	<ul style="list-style-type: none">Existe el financiamiento del 10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Penipe para proyectos en todos los ámbitos.El establecimiento de convenios con instituciones educativas a nivel superior para la participación de técnicos en la parroquia.

	<ul style="list-style-type: none">El 75% de las manzanas son específicamente para los mercados de Riobamba aportando a la economía de la población.	
NEGATIVO	<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
	<ul style="list-style-type: none">Escasa disponibilidad de personal técnico por parte de las instituciones competentes en esta área, para capacitaciones de nuevas formas de producción (podas, fertilización, entre otras) y métodos que permitan proteger los huertos frutales durante las erupciones volcánicasFalta de apoyo económico para los insumos necesarios para la producción (materiales, equipos, instrumentos, herramientas, productos agroquímicos).El nivel de producción manzana ha disminuido por causa de las constantes erupciones del volcán Tungurahua ya que la ceniza caliente cae en las flores y por ende se marchitan y caen el nivel promedio de producción en el año 98 fue entre 10 y 50 Kg, por árbol, en la actualidad seha reducido a un 60%, por la causa anotada anteriormente.	<ul style="list-style-type: none">Crisis económica en el país.Constantes erupciones del volcán Tungurahua.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014
Elaborado por: Laura Calderón

2) Demanda

a) Análisis FODA de la demanda turística

Cuadro 75. Análisis FODA de la demanda turística

	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none">Afluencia ocasional especialmente los fines de semana d turistas provenientes de la ciudad de Riobamba.Existe un gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos.Presenta una diversidad de actividades compatibles con los perfiles de los turistas que desean visitar la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">En la actualidad se está evidenciando que la demanda turística tiene tendencias en la elección de un turismo de naturaleza y cultura.
	DEBILIDADES	AMENAZAS
	No existe información del turista que visita la parroquia San Antonio de Bayushig, así como tampoco del turista potencial.	Contantes erupciones volcánicas que emana ceniza, provocando enfermedades a la salud humana ahuyentando al turista.

Fuente: Taller participativo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

b.Identificación y priorización de nudos críticos (Debilidades y Amenazas)

Para identificar los principales problemas o nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Antonio de Bayushig, se tomaron en cuenta las debilidades y amenazas en los elementos del sistema turístico, a continuación se detallan los siguientes:

1) Identificación de nudos críticos

Cuadro 76.Matriz de identificación de nudos críticos

	Elementos del sistema turísticos	Nudos críticos	Causa	Efecto	Criterios de valorización			
					Dificultad	Impacto	Duración	Total
O F E R T A	Atractivos y actividades	Deficiente planificación sobre el territorio, desaprovechando los recursos existentes en la zona, obteniendo escasas en las facilidades, promoción turística y capacitación sobre turismo.	Desinterés en la población local por la conservación de los recursos. Limitada gestión de obtención de recursos para implementación de facilidades, equipamiento, infraestructura y señalización.	<ul style="list-style-type: none">Desconocimiento del potencial turístico.Incapacidad para recibir a los turistas.	2	2	3	7
	Infraestructura básica	Deficiente infraestructura social (vías de acceso, servicio de agua entubada, manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	Escasas de gestión de las autoridades municipales, para la dotación de servicio de agua potable, y vías de acceso y un manejo adecuado de los desechos.	Baja calidad de vida de las personas locales. Imposibilidad de brindar infraestructura básica de calidad a los turistas.	2	3	3	8

O
F
E
R
T
A

	Planta turística	<p>Insuficientes establecimientos de alimentación a nivel parroquial, los mismos que están sin normas de calidad y sin categoría y con personal no capacitado en la prestación de servicios.</p> <p>Bajo interés de inversión local para implementar establecimientos de hospedaje, alimentación y distracción de acuerdo a la demanda, debido a la falta de gestión y planificación turística en la parroquia</p>	<p>Escasa gestión por parte de la Junta parroquial y poco interés de las instituciones involucradas en esta área, para contar con la presencia de personal técnico adecuado, para la capacitación en áreas de calidad de prestación de servicios</p>	<p>Incapacidad para recibir a los turistas con un servicio adecuado para satisfacer sus necesidades.</p>	2	2	2	6
	Promoción y mercadeo	<p>Carencia de un enfoque de mercado al cual dirigir la promoción y la publicidad.</p>	<p>La parroquia carece de un plan de marketing turístico.</p>	<p>.Desconocimiento de la parroquia y sus atractivos</p>	2	2	2	6

O F E R T A	Superestructura turística	Limitada existencia de asociaciones ligadas al turismo.	Desinterés por parte de las autoridades parroquiales, ya que no existe personal técnico quién los sepa dirigir.	Carencia de proyectos turísticos que aporten al desarrollo social, cultural, ambiental y económico cantonal. Limitante de capacidades técnicas y financieras para el desarrollo óptimo de la actividad turística local.	2	2	2	6
	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Falta de protección y valorización de los patrimonio cultural material e inmaterial. 	Desconocimiento la importancia del patrimonio cultural.	Pérdida de la identidad cultural (desconocimiento del patrimonio inmaterial como cuentos, leyendas, historias, juegos populares, entre otros).	2	3	2	7
	Prácticas agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> El nivel de producción manzana ha disminuido por causa de las constantes erupciones del volcán Tungurahua 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa disponibilidad de personal técnico por parte de las instituciones competentes en esta área. Falta de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> Los árboles frutales reflejan un deficiente manejo en cuanto a controles fitosanitarios, podas y fertilización. 	2	3	3	8

			económico para los insumos necesarios para la producción.					
DEMANDA	Demanda turística	No existe información del turista que visita la parroquia San Antonio de Bayushig, así como tampoco del turista potencial.	Deficiente personal técnico dedicado al levantamiento, registro y análisis de la información relacionada con oferta y demanda.	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de los gustos y preferencias de las actividades que los turistas gustaría hacer durante la visita a la parroquia. 	2	2	1	5

Fuente: Investigación de campo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

Una vez analizado la matriz para la valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de, duración, Impacto, y dificultad se llegó a definir nudos críticos los mimos que se los debe poner mayor atención para darlos posibles soluciones y de esta manera contribuir al desarrollo para el bienestar de la población y de las personas que visitan la parroquia, los siguientes aspectos se los mencionan a continuación.

a) Identificación de nudos críticos prioritarios

Cuadro 77. Identificación de nudos críticos prioritarios

No.	Ámbito	Nudos críticos prioritarios	Valoración
1	Atractivos y actividades	Deficiente planificación sobre el territorio, desaprovechando los recursos existentes en la zona, obteniendo escasas en las facilidades, promoción turística y capacitación sobre turismo.	7
2	Infraestructura	Deficiente infraestructura social (vías de acceso, servicio de agua entubada, manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	8
3	Cultural	Falta de protección y valorización de los patrimonio cultural material e inmaterial.	7
4	Prácticas agrícolas	El nivel de producción manzana ha disminuido por causa de las constantes erupciones del volcán Tungurahua.	8

Fuente: Investigación de campo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

c. Identificación y priorización de factores claves de éxito (Fortalezas y Oportunidades)

Para identificar factores claves de éxito que aportan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Antonio de Bayushig, se tomaron en cuenta las fortalezas y oportunidades en los elementos del sistema turístico, a continuación se detallan los siguientes:

1) Identificación de factores claves de éxito

Cuadro 78. Identificación de factores claves de éxito

	Elementos del sistema turístico	Factores claves de éxito	Criterios de valorización			
			Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
OFERTA	Atractivos y actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Posee una riqueza de manifestaciones culturales inmateriales, tales como, fiestas, gastronomía. • Con el apoyo del Gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig se está implementado una ruta de las frutas la misma que se encuentra en la etapa de planificación 	2	2	2	6
	Infraestructura básica	Cuenta con el servicio de transporte hacia la parroquia, cobertura de telefonía móvil en sus tres comunidades, sistema eléctrico de red pública en toda la parroquia, disponibilidad de Internet, disponibilidades de señales radiales y tv.	3	2	1	6
	Planta turística	Existencia dos establecimientos de alimentación de los cuales el uno está abierto de lunes a domingo en la mañana y tarde, y el otro solo los días	2	2	1	5

		domingos por el motivo que hay más afluencia de gente por la llegada de turistas a la parroquia.				
OFERTA	Promoción y mercadeo	Intención de crear una revista turística de la parroquia por parte de las autoridades parroquiales.	2	2	1	5
	Superestructura turística	Existe el financiamiento del 10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), destinada para cada cantón, lo cual manejada por el municipio de Penipe para proyectos en todos los ámbitos	3	2	1	6
	Cultural	Se mantiene vivas algunas tradiciones tales como fiestas del ámbito usos sociales, rituales y actos festivos y del ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	2	2	2	6
	Prácticas agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> No se han perdido las prácticas agrícolas ancestrales. Tierra fértil que permite el aprovechamiento de su suelo mediante la siembra de plantas frutales específicamente la manzana con sus variedades originaria de la parroquia. Existe una organización conformado 	2	2	2	6

		jurídicamente de productores de manzana en la parroquia quienes promueven el cultivo y la comercialización de la misma y contando con la asistencia técnica de estudiantes practicantes de instituciones como LA ESPOCH y la UNACH, el 75% de las manzanas son específicamente para los mercados de Riobamba aportando a la economía de la población.				
DEMANDA	Demanda	Existe un gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos.	2	3	1	6

Fuente: Investigación de campo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

Una vez analizado la matriz para la valoración de fortalezas y oportunidades bajo los criterios de, productividad, calidad, y exclusividad se llegó a definir factores claves de éxito los mimos aportan de manera positiva a la parroquia contribuyendo al desarrollo para el bienestar de la población y de las personas que visitan la parroquia, los siguientes aspectos se los mencionan a continuación:

a) Identificación de factores claves de éxito prioritarios

Cuadro 79. Identificación de factores claves de éxito prioritarios

No.	Ámbito	Factores claves prioritarios	Valoración
1	Atractivos y actividades	<p>Posee una riqueza de manifestaciones culturales inmateriales, tales como, fiestas, gastronomía.</p> <p>Con el apoyo del Gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig se está implementado una ruta de las frutas la misma que se encuentra en la etapa de planificación.</p>	6
2	Infraestructura básica	Cuenta con el servicio de transporte hacia la parroquia, cobertura de telefonía móvil en sus tres comunidades, sistema eléctrico de red pública en toda la parroquia, disponibilidad de Internet, disponibilidades de señales radiales y tv.	6
3	Superestructura turística	Existe el financiamiento del 10% de la ley de petróleo (equivalente a un millón anual), manejada por el municipio de Penipe para proyectos en todos los ámbitos.	6
4	Cultural	Se mantiene vivas algunas tradiciones tales como fiestas del ámbito usos sociales, rituales y actos festivos y del ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	6
5	Prácticas agrícolas	<p>No se han perdido las prácticas agrícolas ancestrales.</p> <p>Tierra fértil que permite el aprovechamiento de su suelo mediante la siembra de plantas frutales específicamente la manzana con sus variedades originaria de la parroquia.</p> <p>Existe una organización conformado jurídicamente de productores de manzana en la parroquia quienes promueven el cultivo y la comercialización de la misma y contando con la asistencia técnica de estudiantes practicantes de instituciones como LA ESPOCH y la UNACH, el 75% de las manzanas son específicamente para los mercados de Riobamba aportando a la economía de la población.</p>	6
6	Demanda	Existe un gran nivel de aceptación por parte de la población de Riobamba en conocer la parroquia y sus atractivos.	6

Fuente: Investigación de campo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

d. Identificación de alternativas o líneas estratégicas

Con las líneas estratégicas se pretende dar soluciones a los nudos críticos los mismos que causan un impedimento para el desarrollo de la parroquia San Antonio de Bayushig, mediante el involucramiento e intervención de actores claves y sean *pobladores*, profesionales, gobiernos autónomos, a fin de que la sociedad pueda abordar estos temas para corregirlos y contribuir de manera positiva al desarrollo no solamente en el ámbito turísticos sino en todos los demás con el objetivo de buscar el bienestar de su gente y de los que la visitan.

Cuadro 80. Identificación de alternativas o líneas estratégicas

	Ámbito	Nudos críticos	Estrategias de cambio	Actor competente
OFERTA	Atractivos y actividades	Deficiente planificación sobre el territorio, desaprovechando los recursos existentes en la zona, obteniendo escases en las facilidades, promoción turística y capacitación sobre turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar asesoría técnica sobre los elementos que conforman el sistema turístico y que son básicos para el desempeño del turismo. • Capacitar sobre emprendimientos turísticos y fuentes de crédito. • Articular ONG's que apoyen a pobladores locales para la actividad turística. • Implementar señalización y facilidades turísticas. • Capacitar en área operativa de servicios en los establecimientos alimentación. 	Municipio del cantón Penipe <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes de la Junta parroquial • MINTUR • Población en general
	Infraestructura básica	Deficiente infraestructura social (vías de acceso, servicio de agua entubada, manejo de desechos) en las comunidades de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de agua potable a la parroquia para el bienestar de las personas. • Mejorar las vías de acceso a las comunidades de la parroquia. • Capacitar sobre el uso adecuado de los desechos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • MAE • Gobierno Provincial de Chimborazo. • Gobierno Municipal de Penipe. • Junta parroquial de Bayushig • Población local. • Prestadores de servicios

OFERTA	Cultural	Falta de valorización y protección del patrimonio cultural material e inmaterial.	Revitalizar la cultura con la participación de la población para la valorización, cuidado y protección del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de cultura y patrimonio • INPC • Gobierno Municipal de Penipe. • MINTUR. • Junta Parroquial. • Población local
	Prácticas agrícolas	El nivel de producción manzana ha disminuido por causa de las constantes erupciones del volcán Tungurahua.	<p>Capacitar y alertar sobre amenazas naturales, especialmente sobre las erupciones volcánicas y los efectos en el sector agrícola para actuar frente a ella y no se conviertan en desastres.</p> <p>Crear un plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.</p> <p>Construir infraestructura que resista la caída de ceniza, invernaderos para los cultivos de frutas, hortalizas y galpones para los animales.</p> <p>Elaborar mapas comunitarios de amenazas y vulnerabilidades, que vayan definiendo el conocimiento de sus respectivas responsabilidades en caso de erupción en áreas delimitadas de espacio agrícola.</p>	<p>Secretaría técnica de Gestión de Riesgos.</p> <p>MAGAP</p> <p>Gobierno Municipal de Penipe.</p> <p>Junta Parroquial</p> <p>Población local</p>

Fuente: Investigación de campo, 04/ 04/2014

Elaborado por: Laura Calderón

B. FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN

1. Planteamiento filosófico

a. Misión

Ser una herramienta de planificación, que contenga información que permita la vinculación de pequeños empresarios turísticos, privados, comunitarios y asociativos, para promover la actividad turística como una estrategia de diversificación del desarrollo de la economía local, fomentando la conservación del patrimonio histórico cultural ,promoviendo el equilibrio social, económico y ambiental, para el beneficio colectivo.

b. Visión

Lograr que para el año 2020 la parroquia San Antonio de Bayushig, con la realización de las líneas estratégicas propuestas en programas y proyectos, se consolide como un destino turístico a nivel provincial, priorizando el mejoramiento de la oferta turística, con inclusión social, enfatizando acciones para el desarrollo y fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas, capacitación para quienes trabajan en este sector, con el afán de procurar la planificación del sector turístico y por supuesto mejorar la calidad de vida de la población, facilitar el desplazamiento y crear disfrute y satisfacción en quien lo visita.

c. Valores

Según la (Secretaría Nacional de Transparencia de Gestión, 2012) en el Código de Ética para el Buen Vivir de la Función Ejecutiva, los/as servidores/as y trabajadores/as públicos/as desempeñarán sus competencias, funciones, atribuciones y actividades sobre la base de los siguientes principios y valores:

- ✓ **Respeto:** Reconocimiento y consideración a cada persona como ser único/a, con intereses y necesidades particulares.

- ✓ **Integridad:** Proceder y actuar con coherencia entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, cultivando la honestidad y el respeto a la verdad.
- ✓ **Transparencia:** Acción que permite que las personas y las organizaciones se comporten de forma clara, precisa y veraz, a fin de que la ciudadanía ejerza sus derechos y obligaciones, principalmente la contraloría social.
- ✓ **Calidez:** Formas de expresión y comportamiento de amabilidad, cordialidad, solidaridad y cortesía en la atención y el servicio hacia los demás, respetando sus diferencias y aceptando su diversidad.
- ✓ **Efectividad:** Lograr resultados con calidad a partir del cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos y metas propuestos en su ámbito laboral.
- ✓ **Solidaridad:** Acto de interesarse y responder a las necesidades de los demás.
- ✓ **Responsabilidad:** Cumplimiento de las tareas encomendadas de manera oportuna en el tiempo establecido, con empeño y afán, mediante la toma de decisiones de manera consciente, garantizando el bien común y sujetas a los procesos institucionales.
- ✓ **Colaboración:** Actitud de cooperación que permite juntar esfuerzos, conocimientos y experiencias para alcanzar los objetivos comunes.
- ✓ **Lealtad:** Confianza y defensa de los valores, principios y objetivos de la entidad, garantizando los derechos individuales y colectivos.
- ✓ **Justicia social:** Conocer y hacer valer los derechos de los demás, dando a cada cual lo suyo o lo que necesita para desarrollarse en plenitud y tener una vida con dignidad.

2. Planteamiento estratégico

a. Políticas

1) Para el turista

- ✓ Garantizar la seguridad brindando plena confianza al turista, respecto a los elementos que intervienen dentro del sistema turístico y causan la decisiva primera impresión, es decir lugar de arribo, transporte eficiente, seguridad médica, alimentaria, hospedajes, que cumplan con todas las normas de higiene, y por supuesto la seguridad policial.
- ✓ Garantizar la calidad de los servicios turísticos con el objetivo de mejorar la experiencia de los turistas al visitar la parroquia, mediante el esfuerzo continuo de los prestadores de servicios lo que permitirá al cliente exigir el cumplimiento del servicio ofrecido para satisfacer sus necesidades.
- ✓ Promocionar a la parroquia San Antonio de Bayushig, como un destino turístico sustentable y de calidad.

2) Por parte de Gobierno autónomo e involucrado en la actividad turística

- ✓ Dinamizar la economía de la población local mediante un modelo de desarrollo turístico sostenible.
- ✓ Capacitar a todos los actores que intervengan en el ámbito turístico para que ejerzan sus funciones de manera eficaz y oportuna para brindar servicios de calidad.
- ✓ Incluir a las comunidades involucradas, en las de decisiones que se tomen entorno al desarrollo turístico del área de estudio.
- ✓ Salvaguardar el patrimonio material e inmaterial por parte de la memoria colectiva de los pobladores, mediante la creación de planes que contengan programas de conservación y manejo sostenible del patrimonio cultural de la parroquia.

- ✓ Respetar y promover la pluralidad, la libertad de pensamiento y los valores democráticos, y el derecho que tiene toda persona a expresar, recrear, mantener y disfrutar durante las experiencias de intercambio cultural.
- ✓ Desarrollar emprendimientos turísticos bajo los parámetros de sostenibilidad enfocados en agro-turismo.
- ✓ Trabajar intensamente con los gobiernos locales para que actúen con transparencia y equidad, en procura de obras y servicios públicos que beneficien tanto a la población como a la actividad turística.

b. Objetivos estratégicos

1) Atractivos, servicios y actividades

- ✓ Implementar normas de calidad en la prestación de servicios turísticos para garantizar la estancia del turista y ser competitivos en el mercado.
- ✓ Proporcionar asesoría técnica sobre los elementos que conforman el sistema turístico y que son básicos para el desempeño del turismo.
- ✓ Capacitar sobre emprendimientos turísticos y fuentes de crédito.
- ✓ Articular ONG's que apoyen a pobladores locales para la actividad turística.
- ✓ Implementar señalización y facilidades turísticas.
- ✓ Capacitar en área operativa de servicios en los establecimientos turísticos.

2) Servicios básicos

- ✓ Dotar de agua potable a la parroquia para el bienestar de las personas.
- ✓ Mejorar las vías de acceso a las comunidades de la parroquia.

- ✓ Capacitar sobre el uso adecuado de los desechos sólidos.

3) Cultural

Revitalizar la cultura con la participación de la población mediante la valoración cuidado y protección del patrimonio cultural.

4) Prácticas agrícolas

- ✓ Capacitar y alertar sobre amenazas naturales, especialmente sobre las erupciones volcánicas y los efectos en el sector agrícola para actuar frente a ella y no se conviertan en desastres.
- ✓ Crear un plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.
- ✓ Construir infraestructura que resista la caída de ceniza, invernaderos para los cultivos de frutas, hortalizas y galpones para los animales.
- ✓ Elaborar mapas comunitarios de amenazas y vulnerabilidades, que vayan definiendo el conocimiento de sus respectivas responsabilidades en caso de erupción en áreas delimitadas de espacio agrícola.

4) Político

- Para desarrollar el turismo en la parroquia, es necesario el conocimiento de los instrumentos políticos (ver cuadro No.58) que rigen esta actividad, como lo es Reglamento General de la Ley de Turismo, que según el artículo 1: Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo.

- Dar a conocer el tipo de turismo que se desarrollará en la parroquia San Antonio de Bayushig, siguiendo líneas de producto encontrado en el Ecuador, presente en el Plan Nacional de Marketing Turístico (MINTUR, 2014) que según el análisis desarrollado en el plan se ha determinado que se puede realizar:

Cuadro 81. Productos turísticos

Producto	Derivados
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Patrimonios culturales
	Gastronomía
	Fiestas populares
	Turismo religioso
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones

Elaborado por: Laura Calderón

En caso de que se desee desarrollar el Turismo Comunitario deberán conformarse como Centro de Turismo Comunitario (CTC), para lo cual debe seguirse los siguientes pasos citados en el Instructivo para Registros de Centros Turísticos Comunitarios del (MINTUR, 2009) en :

Art2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará;

b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008, o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo;

c) Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;

d) Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro;

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo;

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3);

g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios; y,

h) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Aparte deberán cumplir con ciertos estándares para el registro de centros de turismo comunitario en:

- Instalaciones
- Señalización
- Áreas comunes
- Ambientación
- Decoración
- Mobiliaria
- Cultura
- Condiciones básicas de instalación de habitación
- Servicios de Alimentos y Bebidas
- Guianza
- Movilización dentro del centro

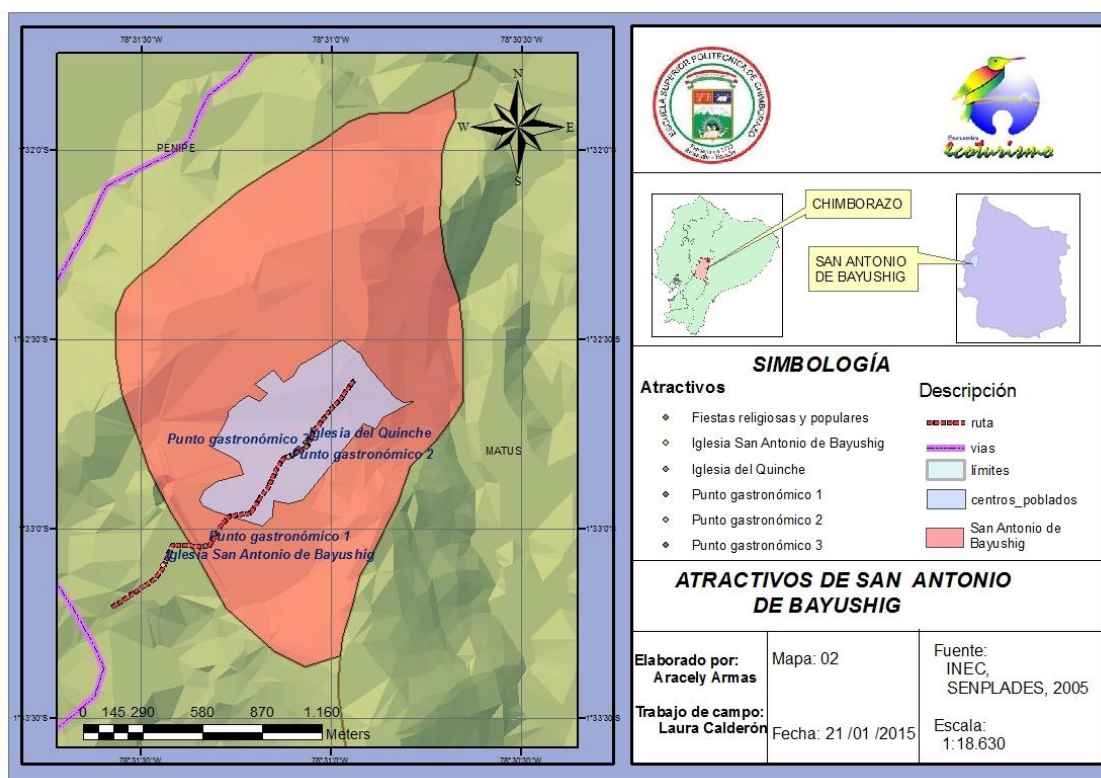
- Servicios Adicionales o complementarios
- Servicio de información
- Seguridad e Higiene

:

Cada una de estas variables se encuentra detalladamente en el Instructivo para Registros de Centros Turísticos Comunitarios

C. DETERMINACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURISTICO

1. Determinación de los atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Bayushig



Mapa 2. Atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Bayushig

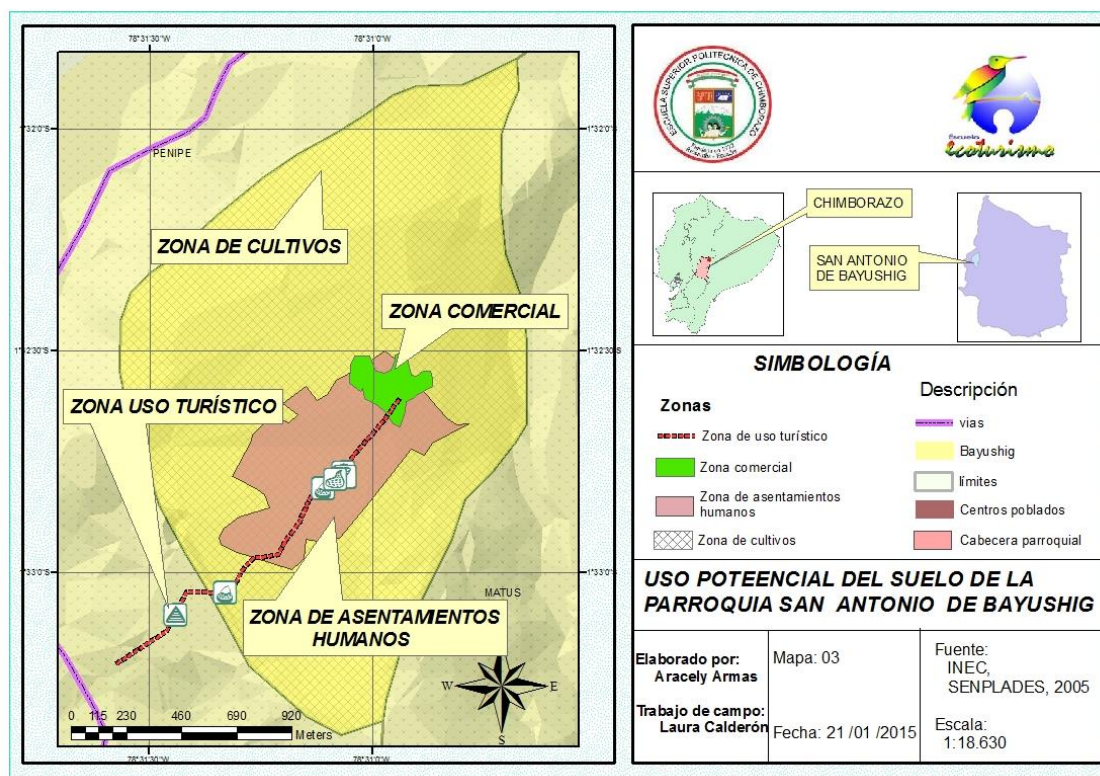
Elaborado por: Aracely Armas

Trabajo de campo: Laura Calderón

En este mapa, se encuentran la localización de los atractivos materiales (Iglesia San Antonio de Bayushig e Iglesia del Quinche) e inmateriales (Gastronomía, fiestas religiosas y populares) presentes en la parroquia San Antonio de Bayushig.

A continuación, se muestra un cruce de mapas entre los atractivos turísticos y las zonas funcionales de la parroquia.

2. Uso potencial de suelo de la parroquia San Antonio de Bayushig



Mapa 3. Cruce de mapa entre los atractivos turísticos y las zonas funciones la parroquia.

Elaborado por: Aracely Armas

Trabajo de campo: Laura Calderón

Una vez identificada las cuatro zonas potenciales (asentamientos humanos, cultivos, comercial, turístico) de la parroquia, a continuación se procede a caracterizar cada una de ella.

3. Características de las zonas

a. Descripción de las zonas

El uso actual de los suelos está definido por las siguientes zonas:

Cuadro 82. Zona1. Zona de cultivo (ZC)

ZONA1: Zona de cultivos (ZC)				
<p>Descripción: En la parroquia San Antonio de Bayushig, existen un considerable número de espacios frutales, dedicados especialmente al cultivo de manzana, se considera unas 300 hectáreas según el PDOT, los mismos que están localizados a los alrededores de la parroquia.</p> <p>Los principales cultivos que se dan en la parroquia son :</p>				
Cultivo	Ciclos de producción		Superficie	Porcentaje
	Mes de siembra	Mes de cosecha		
Maíz y frejol	Noviembre	Agosto	120	40
Manzana	Mayo, junio, julio	Abril	115	38,33
Otros cultivos	Septiembre	Febrero	65	21,66
Total			300	100
Usos		<p>Uso actual: Prácticas agrícolas.</p> <p>Uso potencial: Se puede definir áreas para la actividad agro- turística.</p>		
Permisos		Restricciones y limitaciones		
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas agrícolas de bajos insumos. • Agricultura convencional. • Implementación de buenas prácticas agrícolas emitidas por el Ministerio de agricultura y Ganadería. • Se permitirá únicamente la vivienda del propietario o de los trabajadores, siempre que existan los servicios mínimos en el sector. • Apertura y expansión de nuevas vías agrícolas (sólo con asesoría técnica). • Huertas ecológicas • Asistencia técnica • Fumigación (solo en horario fuera de actividades) 		<ul style="list-style-type: none"> • Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural. • La utilización de cualquier producto químico nocivo para el ambiente. 		

Actividades relacionadas al turismo	Agroturismo Huertas agroecológicas Prácticas de cultivos ancestrales Interpretación ambiental
--	--

Elaborado por: Laura Calderón

Cuadro 83. Zona 2. Zona turística (ZT)

ZONA2: Zona turística (ZT)	
<p>Descripción: La Parroquia San Antonio de Bayushig, posee atractivos culturales inmateriales y materiales.</p> <p>Atractivos culturales inmateriales</p> <p>La parroquia cuenta mayoritariamente con atractivos culturales inmateriales (83%) correspondientes a 10 atractivos distribuidos en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos (55%), y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (27%) , según las categorías generales propuestas por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO , cada uno de estos forman parte de los elementos determinantes de la identidad cultural de los pobladores, ya que son un conjunto de prácticas, saberes y representaciones vivas y continuamente recreadas que prevalecen en la historia y el medio natural de cada espacio representando un factor esencial en la conservación de la diversidad cultural.</p> <p>Atractivos culturales materiales</p> <p>La parroquia posee el 17 % de atractivos culturales materiales correspondientes a dos atractivos que se encuentran en la tipología de arquitectura y espacios y urbanos (Iglesia de San Antonio, Iglesia del Quinche) según la clasificación del MINTUR (2004).</p>	
Usos	<p>ATRACTIVOS CULTURALES MATERIALES</p> <p>Uso actual y potencial: Celebraciones de eucaristías dominicales y festivas</p>
	<p>ATRACTIVOS CULTURALES INMATERIALES</p> <p>1. Ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos</p> <p>Uso actual y potencial: Demostración de agradecimiento, compromiso o devoción, así como también conmemorar a determinado evento, pedir por algo o alguien o simplemente reunirse o disfrutar de una fecha importante.</p>
	<p>2. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p> <p>Uso actual y potencial: Gastronómico</p>

Permisos	Restricciones y limitaciones
ATRATIVOS CULTURALES MATERIALES	
Para los Turistas	
<ul style="list-style-type: none"> • El comportamiento del visitante a las iglesias debe ser de respeto. • La capacidad de carga debe ser en función del número de personas que físicamente puede tener el espacio en las determinadas dimensiones de las iglesias. • La visita a las iglesias deben ser los fines de semana y los días festivos, que es donde se encuentran a disposición del turista. • Implementación de señalética de orientación e informativa sobre la historia de las iglesias 	<ul style="list-style-type: none"> • No se debe pagar el ingreso a las iglesias, ya sean para turistas nacionales o extranjero. • Acciones de vandalismo contra bienes culturales que pueden llevar a la destrucción del bien. • Derribar o alterar las iglesias, solo se permite restauración y mantenimiento. • Sobrecarga en la infraestructura
Actividades permitidas	Restricciones y limitaciones
ATRATIVOS CULTURALES INMATERIALES	
Entre turistas y receptores	
<ul style="list-style-type: none"> • La transmisión del patrimonio cultural inmaterial de debe dar en voluntad e intervención de los que esta vinculados a él. • La manifestación se enmarcará en el respeto a la generando el diálogo e interacción intercultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la cultura y tradiciones. • Sobreexplotaciones los recursos culturales. • Cambios en la vida de la gente local por influencias de quienes los visitan.
Permisos	
Para el GAD Parroquial	
PARA EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL	
Institucional	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento, señalización del patrimonio cultural histórico, concientizar en conservación e importancia del mismo. • Apoyarse en instrumentos legales, que rigen la protección del patrimonio cultural, para que sean aplicables en su territorio. 	
A nivel Internacional	
Según la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural propuesta por la ONU (1972), Artículo 5.	
<ul style="list-style-type: none"> - Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general. - Instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un 	

<p>personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural. - Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio. <p>A nivel Nacional</p> <p>Según la Constitución de la República del Ecuador, que menciona sobre el Patrimonio Cultural y Natural :</p> <p>Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades</p> <p>Numeral 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.</p> <p>Organización territorial del Estado</p> <p>Régimen de competencias. Cap. 4to. Art.264. Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:</p> <p>Numeral 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural y construir los espacios públicos para estos fines.</p>	
Actividades	ATRATIVOS CULTURALES MATERIALES Visita a las iglesias
	ATRATIVOS CULTURALES INMATERIALES Celebración y participación de las fiestas religiosas y populares Degustación de la gastronomía

Elaborado por: Laura Calderón

Cuadro 84. Zona3. Zona de asentamientos humanos (ZAH)

ZONA3: Zona de asentamientos humanos (ZAH)	
<p>Descripción: Es un área dedicada a la concentración de personas, en donde se encuentran ubicado sus viviendas, escuelas, centro de salud, seguridad policial, capillas, entre otros., es decir todo lo necesario y básico para asentamientos humanos. La parroquia San Antoni de Bayushig conformada por cinco comunidad, sin embargo la que cuenta con el mayor número de pobladores es la cabecera parroquial con un total de 1380 personas.</p>	
Usos	Uso actual y potencial : Vivir
Permisos	Restricciones y limitaciones
<p>En la zona de asentamientos humanos estará permitido desarrollar actividades productivas con carácter de sostenibilidad como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La utilización de los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales propios del medio rural, pero siendo respetuoso con ellos y cuidando, ante todo, su conservación. • Huertas agroecológicas • Actividades agrícolas mediante prácticas de cultivo ancestrales y pecuarias. 	<ul style="list-style-type: none"> • No quemar la basura • Reducir la velocidad dentro de la parroquia. • No botar sustancias contaminantes al ambiente.

<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Implementación de infraestructura turística bajo los cumplimientos de la ley propuesto por el MINTUR. 	
Actividades relacionadas al turismo	Interpretación ambiental

Elaborado por: Laura Calderón

Cuadro 85. Zona 4. Zona comercial (ZCM)

ZONA 4: Zona comercial (ZCM)	
<p>Descripción: Los pobladores de la parroquia San Antonio de Bayushig, poseen una plaza comercial denominada “El Quinche”, localizada en el barrio del mismo nombre, en la parte extrema de la parroquia, en donde de una manera organizada salen a vender especialmente los días domingos los productos que se dan en la zona, tales como la manzana, claudia, durazno entre otros, al igual que los derivados de la manzana como son el vino y pastel.</p>	
Usos	Uso actual y potencial: Venta de sus productos
Permisos	Restricciones y limitaciones
La comercialización directa de los productos agroalimentarios. Establecer precios unificados para todos los vendedores.	No sobresalirse del área comercial. No excederse en los precios de los productos.
Actividades relacionadas al turismo	Comercialización de los derivados de los productos agrícolas, como es el vino de manzana.

Elaborado por: Laura Calderón

a. Matriz de compatibilidad entre las zonas de uso del suelo y las actividades turísticas

Cuadro 86. Matriz de compatibilidad entre las zonas de uso del suelo y las actividades turísticas

<div> <div>Espacios Funcionales</div> <div>Actividades turísticas</div> </div>	Agroturismo	Visita a las iglesias	Interpretación ambiental	Celebración y participación de las fiestas religiosas y populares	Degustación de la gastronomía	Comercialización de productos agrícolas	Comercialización de los derivados de productos agrícolas	Recorrido por la parroquia	Huertas agroecológicas	Prácticas de cultivo ancestrales
Zona de cultivo										
Zona turística										
Zona de asentamientos humanos										
Zona comercial										

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Texto Básico de Planificación territorial, 2008

Cuadro 87. Variables de calificación

COLOR	SIGNIFICADO
	Uso Excluido
	Uso limitado bajo restricción
	Uso posible con restricciones rígidas
	No aplica
	Uso deseable

Elaborado por: Laura Calderón

Fuente: Texto Básico de Planificación territorial, 2008

De acuerdo al cuadro No.95, se puede determinar que:

En la zona de cultivos, el uso deseable es para desarrollar actividades como el agroturismo, huertas agroecológicas y prácticas de cultivos ancestrales, con uso posible de restricciones rígidas en interpretación ambiental y comercialización de productos agrícolas.

En la zona turística, su uso es deseable para realizar actividades como: visita a las iglesias, celebración y participación de fiestas religiosas y populares, recorrido por la parroquia, agroturismo, degustación de la gastronomía, huertas agroecológicas, prácticas de cultivos ancestrales y un uso posible con restricciones rígidas para la comercialización de productos agrícolas y sus derivados, y uso limitado bajo restricciones para la interpretación ambiental.

En la zona de asentamientos humanos, su uso es deseable para realizar actividades como el agroturismo recorrido por la parroquia, huertas agroecológicas, prácticas de cultivos ancestrales con restricciones rígidas para la comercialización de productos agrícolas y sus derivados.

En la zona comercial, el uso es deseable para la comercialización de productos agrícolas y sus derivados.

D. ESTRUCTURACIÓN DE LA FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN

Cuadro 88. Estructuración de la fase programática del plan

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	EJES PLANDETUR 2020	ÀMBITO	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 1: Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.	Gobernanza del sistema turístico	Turismo sostenible	1.Creación e implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia San Antonio de Bayushig.	1.1 Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.
Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	Desarrollo de destinos y facilidades turísticas	Oferta turística	2. Fortalecimiento de la oferta turística para la parroquia San Antonio de Bayushig.	2.1 Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de quienes lo visitan.
				2. Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Bayushig.
				2.4 Creación y difusión de la parroquia como un destino de centro turístico comunitario.
Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población				2.5 Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	PLAN DE TUR 2020	AMBITO	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 10. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad, y la interculturalidad	Medidas transversales gestión socio – cultural para el turismo	Cultural	3. Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia	3.1. Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia. 3.2. Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existentes en la parroquia.
Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”. Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva”.	Desarrollo de destinos turísticos Fomento de inversiones y gestión financiera	Agroturismo	4. Implementación de la actividad agro turística en la parroquia San Antonio de Bayushig.	4.1. Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados. 4.2. Plan de capacitación para la implementación del agro turismo en la parroquia. 4.3 Plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados para la protección de sus sembríos.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.	Medidas transversales de turismo en la gestión ambiental para la conservación	Ambiental	Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos	Implementación de equipos para el buen manejo de desechos sólidos
---	---	-----------	---	---

Elaborado por: Laura Calderón

En el cuadro No.97, se encuentran los programas y proyectos, los mismos que fueron definidos siguiendo los lineamientos de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los ejes del PLANDETUR 2020.

1. Descripción de programas y determinación de proyectos

a. Programa No.01. Creación e implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 89. Programa N 01

NOMBRE DEL PROGRAMA: Creación e implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia San Antonio de Bayushig.
JUSTIFICACIÓN
El turismo es una actividad que ha tomado fuerza a través de los años, sin embargo, en algunas ocasiones se lo ha realizado sin ninguna regulación, lo cual perjudica notablemente al desarrollo sostenible colectivo del área de estudio, por tal motivo se pretende articular a quienes realizan actividades turísticas en el Ecuador con instrumentos legales en donde establecen parámetros que rigen la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; la influencia del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios, para de esta manera evitar el uso inadecuado de los recursos e inconvenientes entre propietarios de los sitios de visita y organismos de control.
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el desarrollo turístico sostenible en la parroquia. • Generar e implantar reglamentos que regulen y sancionen, organicen y planifiquen los procesos legales para el correcto desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
PROYECTO
<ul style="list-style-type: none"> • Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.
METAS
<ul style="list-style-type: none"> • Para el segundo trimestre del 2017, se ha implementado dos reglamentos, una resolución y un código de conducta, que regulen actividades turísticas en la parroquia.

<ul style="list-style-type: none"> En el tercer trimestre del año 2017 el 100% de las actividades turísticas cumplen con la legislación nacional vigente y las normas y resoluciones establecidas en el reglamento parroquial. 	
ACTORES INVOLUCRADOS	
<p>Externos</p> <p>Ministerio de turismo</p> <p>Ministerio de cultura</p>	<p>Internos</p> <p>GAD parroquial</p> <p>Prestadores de servicios</p> <p>Población en general</p>
BENEFICIARIOS	Junta parroquial, población en general
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	1 año
PRESUPUESTO APROXIMADO	3.200,00

Elaborado por: Laura Calderón

a) **Marco Lógico del proyecto 1.1** Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.

Cuadro 90. Perfil del proyecto 1.1 del programa 01

PROYECTO 1.1 GENERACIÓN E IMPLANTACIÓN DE REGLAMENTOS Y NORMATIVAS QUE REGULEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL PARROQUIAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial y población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 4.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
La parroquia cuenta con una reglamentación que organiza, regula, sanciona, y controla el desarrollo de la actividad turística.	En el tercer trimestre del año 2017 el 100% de las actividades turísticas cumplen con la legislación nacional vigente y las normas y resoluciones establecidas en el reglamento parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Los actores involucrados en la actividad turística cumplen la norma establecida y la sumen como una herramienta de gestión para lograr el desarrollo sostenible del turismo en la parroquia.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Elaborar e implementar un reglamento, resoluciones y código de conducta que regule el desarrollo de la actividad turística a nivel parroquial.	Para el segundo trimestre del 2017, se ha implementado dos reglamentos, una resolución y un código de conducta, que regulen actividades turísticas en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	La población se rige a las normas y resoluciones del reglamento establecido.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socialización del marco legal turístico del Ecuador.	En el tercer trimestre del 2016 se realizan dos talleres de socialización del marco legal turístico al 90% de los actores involucrados en la actividad turística parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Instrumentos legales que regulan la actividad turística del Ecuador • Informes técnicos • Registro fotográfico 	La población y los actores turísticos asisten a los talleres planificados y están dispuestos a catar los lineamientos establecidos en la norma legal.
C2. Elaboración de resoluciones para la regulación y control del turismo.	<p>Para el cuarto trimestre del 2016 la parroquia cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos reglamentos y una resolución que regulen la actividad turística • Una normativa que regula el comportamiento de los turistas en el territorio y de la población frente a los turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento estructurado • Actas de aprobación 	Los actores involucrados en el sector turístico están de acuerdo con la estructura de las normas que regulan la actividad turística parroquial.
C3. Socialización e implementación del reglamento que regula la actividad turística en la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2017 se socializa e implementa el 100% de las normativas y resoluciones establecidas para la actividad turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Evidencia fotográfica • Documentos elaborados 	Existe compromiso por parte de la junta parroquial y los actores involucrados para cumplir con las normas y resoluciones aprobadas.

Actividades componente 1	Subtotal	1400,00
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio relacionado con la implementación y operación de actividades turística y las competencias que asume el GAD parroquial respecto al tema.		200,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada		350,00
C1.A3 Establecer la estrategia de socialización del marco legal turístico que incluya una guía de trabajo para los participantes y material de información sobre leyes, normas y reglamentos que rigen el turismo en el país.		500,00
C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.		100,00
C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización		250,00
Actividades componente 2	Subtotal	1350,00
C2.A1 Convocar a todos los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia para que participen en los talleres para la formulación de normativas y regulaciones que formaran parte del reglamento.		150,00
C2.A2 Ejecutar al menos tres talleres participativos para la formulación de reglamentos y resoluciones que normen y regulen el desarrollo de la actividad turística.		200,00
C2.A3 La junta parroquial emite regulaciones y reglamentos para regular el desarrollo de la actividad turística <ul style="list-style-type: none"> • Un reglamento para el usos de los bienes del patrimonio cultural usado en el turismo • Un reglamento que regule la operación de servicios y productos turísticos prestados en la parroquia • Una resolución que norme las tipologías de construcción para la implementación de planta y facilidades turísticas. • Un código de conducta que norme el comportamiento de los turistas. 		1000,00
Actividades componente 3	Subtotal	1250,00
C3.A1 Socializar los reglamentos y/o resoluciones		250,00
C3.A2 Implementar los reglamentos y/o resoluciones que regulen la actividad turística dentro de la parroquia		500,00
C3.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de los reglamentos y/o resoluciones		500,00
	TOTAL	4.000,00

Elaborado por: Laura Calderón

b) Presupuesto del programa

Cuadro 91. Resumen del presupuesto del programa 01

N.	Proyecto	Presupuesto
1.1	Generación e implantación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.	4.000,00
Total		4.000,00

Elaborado por: Laura Calderón

c. Cronograma de ejecución del programa

Cuadro 92. Cronograma de ejecución del programa 01

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1																				

Elaborado por: Laura Calderón

c) Posibles Instituciones financieras

- GAD Provincial de Chimborazo
- GAD Cantonal de Penipe
- Ministerio d Turismo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social

En caso de que lo deseen realizar por cuenta propia:

- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Corporación Financiera Nacional (CFN)

b. Programa No.02. Fortalecimiento de la oferta turística para la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 93. Programa N 02

NOMBRE DEL PROGRAMA: Fortalecimiento de la oferta turística para la parroquia San Antonio de Bayushig.
JUSTIFICACIÓN
La parroquia San Antonio de Bayushig, a pesar de poseer potencial turístico, no se ha visto desarrollado por la falta de varios factores, entre ellos la deficiencia en la oferta turística. Por tal motivo este programa está orientado a enfatiza acciones para el desarrollo de infraestructura y facilidades turísticas, capacitación para quienes trabajan en este sector y el mejoramiento de la calidad de los servicios, con el objetivo de fortalecer la parroquia como un destino que tiene una oferta de calidad, repercutiendo en la satisfacción del visitante y causando interés por volver a visitarla.
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura básica de la parroquia. • Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia • Difundir a la parroquia como un destino de centro turístico comunitario. • Capacitar a los prestadores de servicios turísticos.
PROYECTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de quienes lo visitan. • Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Bayushig. • Creación y difusión de la parroquia como un destino de centro turístico comunitario. • Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.
METAS
<ul style="list-style-type: none"> • Para el tercer trimestre del 2018, se ha mejorado las dos infraestructuras básicas (agua potable, vías de acceso) urgentes para la parroquia. • En el primero trimestre del año 2018 dos de los atractivos materiales y dos de los

atractivos inmateriales más representativos de la parroquia cuentan con señalética orientativa e informativa.

- Para el tercer trimestre del año 2018 la parroquia está conformada legalmente como un centro turístico comunitario, contribuyendo a aumentar en un 10% los ingresos de la población local e involucrando al 80% de su población.
- Hasta el segundo trimestre del año 2018, el 80% de los actores involucrados en la actividad turística se han capacitado en temas relacionados al turismo y en la generación de proyectos productivos.

ACTORES INVOLUCRADOS

Externos	Internos
Ministerio de turismo Ministerio de Obras Públicas y Transporte GAD Cantonal de Penipe	GAD parroquial Prestadores de servicios Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	2 años 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	22.580,00

Elaborado por: Laura Calderón

- a) **Marco Lógico del proyecto 2.1** Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de quienes lo visitan.

Cuadro 94. Perfil del proyecto 2.1 del programa 02

PROYECTO 2.1 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES Y SATISFACCIÓN DE QUIENES LO VISITAN			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 2.900,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Satisfacer las necesidades más urgentes de la población rural, así como la del turista, en base a una planificación espacio-funcional, que incentive a la construcción para el mejoramiento de infraestructura vial y la provisión de servicio de agua potable, dentro de las áreas de influencia.	Para el tercer trimestre del 2018, se ha mejorado las dos infraestructuras básicas urgentes para la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Actas de entrega de la obra 	La infraestructura básica implementada garantice la calidad de vida de sus habitantes y de quienes la visitan.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Mejorar las vías de acceso y contar con un servicio de agua potable.	En el segundo trimestre del año 2018, el 100% de las vías de acceso a la parroquia se encuentran en el buen estado y el 100 % de sus pobladores cuentan con un servicio de agua potable.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Las instituciones involucradas apoyen al mejoramiento de las vías de acceso y señalización vial.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socialización por parte de autoridades del GAD parroquial para tratar de la deficiente infraestructura básica en la parroquia.	A finales del mes de septiembre del 2016 se ha realizado dos talleres de socialización por parte de las autoridades del GAD parroquia para conocer la situación actual vial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Informes técnicos • Registro fotográfico 	Las autoridades del GAD parroquial asisten a los talleres planificados y están dispuestos a contribuir al mejoramiento de la infraestructura básica parroquia.
C2. Identificación de instituciones que aporten al mejoramiento de la infraestructura básica.	Para el primer trimestre del 2017 existe dos convenio que compromete a las instituciones competentes al mejoramiento de la infraestructura básica urgente para os pobladores.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado • Registro fotográfico 	Los actores involucrados están de acuerdo en cumplir con el convenio firmado para el mejoramiento de la infraestructura básica de la parroquia.
C3. Seguimiento y evaluación de convenios.	Hasta el tercer trimestre del 2017 se ejecutarán los dos convenios para el mejoramiento de las vías y dotación de agua potable para la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos 	Los convenios realizados se están cumpliendo tal y como se lo ha planificado.

Actividades componente 1	Subtotal	500,00
C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema vial de la parroquia		300,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada		150,00
C1.A3 Sociabilizar con autoridades del GAD parroquia.		50,00
Actividades componente 2	Subtotal	2.000,00
C2.A1 Identificar las instituciones gubernamentales que pueden ayudar que puede contribuir con el desarrollo de la parroquia como es: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo: para el mejoramiento de las vías de acceso. Ministerio de Desarrollo Urbano y vivienda: para el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos.		300,00
C2.A2 Gestionar con las autoridades competentes para el mejoramiento vial.		200,00
C2.A3 Definir un cronograma de actividades para establecer alianzas estratégicas con los sectores involucrados		100,00
C2.A4 Realizar talleres y reuniones de trabajo con las entidades gubernamentales establecer estrategias y líneas de acción.		500,00
C2.A5 Elaborar la parte documental de los convenios a realizarse con las distintas instituciones		400,00
C2.A6 Firma de convenios		500,00
Actividades componente 3	Subtotal	400,00
C3.A1 Establecer un sistema de seguimiento y control del cumplimiento de los convenios realizados		400,00
	TOTAL	2.900,00

Elaborado por: Laura Calderón

b) **Marco Lógico del proyecto 2.2** Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 95. Perfil del proyecto 2.2 del programa 02

PROYECTO 2.2 IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE BAYUSGHI			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.300,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Satisfacer las necesidades del turista y disfrute de los atractivos turísticos presentes en la parroquia.	En el primero trimestre del año 2018 dos de los atractivos materiales y dos de los atractivos inmateriales más representativos de la parroquia cuentan con señalética orientativa e informativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Factura compra de materiales 	El sistema de señalética para los atractivos culturales, contribuye al disfrute, orientación, información y conservación del potencial turístico presente en la parroquia.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Establecer un sistema adecuado para la implementación de señalética orientativa e informativa para los atractivos culturales presentes en la parroquia.	Para el cuarto trimestre del 2017, se ha implementado el 100% de señalización en los atractivos materiales e inmateriales representativos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	El sistema de señalización cumple con la normativa turística nacional vigente.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Identificación de la situación actual de sistema de señalética turística en la parroquia.	A finales del mes de septiembre del 2016 se ha realizado dos talleres con un técnico en turismo y autoridades del GAD parroquial para identificar el tipo de señalética necesaria para los atractivos culturales de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Informes técnicos • Documentos de análisis • Registro fotográfico 	Las autoridades del GAD parroquial asisten a los talleres planificados y están dispuestos a contribuir al mejoramiento de la infraestructura básica parroquia.
C2. Identificación de instituciones que aporten con el financiamiento para la señalética.	Para el primer trimestre del 2017 existe un convenio que compromete a las instituciones competentes a la implementación de señalética a los atractivos turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio firmado • Registro fotográfico 	Los actores involucrados están de acuerdo en cumplir con el convenio firmado para la implementación de la señalética.
C3. Implementación de un sistema de señalética	Para el tercer trimestre del 2017 ha implementado el 100% de señalética en los atractivos culturales de mayor importancia en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos 	El convenio realizado se está cumpliendo tal y como se lo ha planificado.

Actividades componente 1	Subtotal	400,00
C1.A1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales del sistema de señalética turística.		100,00
C1.A2 Elaborar la propuesta técnica del sistema de señalización turística de la parroquia.		300,00
Actividades componente 2	Subtotal	1400,00
C2.A1 Identificar la institución gubernamental que pueden ayudar que puede contribuir con el desarrollo de la parroquia como es: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Penipe: para la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico.		300,00
C2.A2 Gestionar con las autoridades competentes para la implementación de señalética turística		200,00
C2.A3 Elaborar la parte documental del convenio a realizarse con la institución.		400,00
C2.A4 Firma de convenio		500,00
Actividades componente 3	Subtotal	1.500,00
C3.A1 Diseño de señalética necesaria y materiales a utilizar que cumpla con la normativa turística nacional vigente conteniendo lo siguiente : <ul style="list-style-type: none"> • Señalética orientativa • Señalética informativa • Señalética interpretativa • Vallas publicitarias 		1.000,00
C3.A2 Implementación de señalética para los atractivos culturales presentes en la parroquia.		500,00
TOTAL		3.300,00

Elaborado por: Laura Calderón

c) **Marco Lógico del proyecto 2.3** Creación y difusión de la parroquia como un centro turístico comunitario.

Cuadro 96. Perfil del proyecto 2.3 del programa 02

PROYECTO 2.3 CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA COMO UN DESTINO DE CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 10.850,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
La parroquia se posea en el mercado del turismo haciéndose conocer con un producto turístico de calidad que contribuya al desarrollo sostenible de la parroquia, para satisfacer las necesidades de la demanda nacional e internacional.	Para el tercer trimestre del año 2018 la parroquia está conformada legalmente como un centro turístico comunitario, contribuyendo a aumentar en un 10% los ingresos de la población local e involucrando al 80% de su población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Medios de difusión (radio/ tv/internet, entre otros) 	La parroquia San Antonio de Bayushig se encuentra posesionado a nivel local y provincial como un centro turístico comunitario.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Crear y difundir a la parroquia como un centro de turismo comunitario siguiendo los reglamentos legales para su conformación.	Para el segundo trimestre del 2018, parroquia implementa y difunde un producto turístico innovador, que beneficie al menos al 80% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica • Certificado de registro • Licencia Anual Única de funcionamiento 	Existe cooperación y coordinación entre los actores involucrados para el desarrollo, implementación y difusión de la parroquia como un centro turístico comunitario.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socialización del marco legal para la conformación del centro turístico comunitario.	A finales del mes de septiembre del 2016 se realizan dos talleres de socialización del marco legal para la conformación de centro turístico comunitario al 90% de los actores involucrados en la actividad turística parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de asistencia • Instrumentos legales • Informes técnicos • Registro fotográfico 	Los involucrados en la actividad turística asisten a los talleres planificados y están dispuestos a catar los lineamientos establecidos en la norma legal.
C2. Diseño e implementación de producto turístico a ofrecer.	Hasta el tercer trimestre del año 2017 se han estructurado al menos tres paquetes turísticos que integral la oferta turística parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	GAD Parroquial aprueba la ejecución del proyecto
C3. Registro como centro de turismo comunitario.	Para el cuarto trimestre del 2017 existe el 80% de las actividades que se realizasen en la parroquia están debidamente certificadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de registro • Licencia Anual Única de Funcionamiento • Registro fotográfico 	Los representantes cumplen con todos los requisitos para obtener el certificado de registro.
C4. Sistema de difusión de la parroquia como centro turístico comunitario.	Para el primer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contenga una propuesta técnica para la difusión del producto turístico parroquial como centro de turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos • Medios de difusión 	El GAD Parroquial aprueba la ejecución del proyecto.

Actividades componente 1	Subtotal	1.100,00
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio relacionado a la los reglamentos de los centros turísticos comunitarios.		100,00
C1.A2 Sistematizar la información recopilada		150,00
C1.A3 Establecer la estrategia de socialización del marco legal para la conformación de CTC que incluya una guía de trabajo para los participantes.		500,00
C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.		100,00
C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización		250,00
Actividades componente 2	Subtotal	3.650,00
C2.A1. Analizar del potencial turístico de la parroquia		200,00
C2.A2. Actualizar el estudio de mercado <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de turistas nacionales y extranjeros • Análisis de la oferta complementaria • Análisis de la oferta sustitutiva • Confrontación de la oferta y la demanda 		600,00
C2.A3. Identificar y seleccionar los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia		250,00
C2.A4. Diseñar y estructuración del producto turístico el que contendrá: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del tamaño del proyecto • Estructuración de paquetes turísticos y diseño de la oferta de servicios 		2.000,00
C2.A5. Elaborar el estudio técnico y administrativo del producto		600,00
Actividades componente 3	Subtotal	1.300,00
C3.A1. Requisitos para el Registro de Turismo. -El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos: <p>a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar; b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;</p> <p>c) Nombramiento que acredite la representación del petitionerante;</p> <p>d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;</p>		800,00

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario; f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y, h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.		
C3.A2. Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo. Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro. El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro.		200,00
C3.A3 Obtención de la Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.		300,00
Actividad componente 4	Subtotal	4.800,00
C4.A1 Determinación de los elementos turísticos a promocionar <ul style="list-style-type: none">Oferta integrada en un producto turísticoAtractivos culturalesFestividadesGastronomíaActividades y servicios complementarios		800,00

C4.A2. Definición de estrategias basadas en el marketing mix <ul style="list-style-type: none"> • Alianzas comerciales y firmas de convenios • Canales de comercialización • Material publicitario a utilizar • Participación en eventos y ferias turísticas 	1,500,00
C4.A3. Implementación de las estrategias de marketing mix	2,500,00
TOTAL	10.850,00

Elaborado por: Laura Calderón

d) **Marco Lógico del proyecto 2.4** Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

Cuadro 97. Perfil del proyecto 2.4 del programa 02

PROYECTO 2.4 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA .			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 5.530,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos.	Hasta el segundo trimestre del año 2018, el 80% de los actores involucrados en la actividad turística se han capacitado en temas relacionados al turismo y en la generación de proyectos productivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Convenios realizados • Evidencias fotográficas 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto. Los actores involucrados en la actividad turística muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Elaborar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	Para el cuarto trimestre del año 2017, se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Contar con el apoyo técnico y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Elaboración un plan de capacitación del talento humano relacionado a la actividad turística.	Para el cuarto trimestre del año 2016 se cuenta con un plan de capacitaciones relacionadas a temas turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Los temas escogidos para la capacitación se rigen a lo solicitado por el MINTIUR para cumplir con los estándares de calidad en la prestación del servicio.
C2. Implementación del plan de capacitación	Para el tercer trimestre del año 2017 se han ejecutado 10 capacitaciones dirigidas a prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Participación activa de los prestadores de servicios y personas involucradas en la actividad turística.
Actividades componente 1		Subtotal	4.830,00
C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico			80,00
C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			3.800,00
C1.A3. Desarrollar y estructural los módulos de capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Atención al cliente • Manejo contable y determinación de costos • Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el servicio de hospedaje • Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas • Preparación de platos típicos • Formación de guías nativos • Inglés • Manejo de desechos • Gestión turística • Elaboración de proyectos productivos Comercialización de producto			600,00
C1.A4 Realizar la convocatoria a la población para la socialización del marco legal.			100,00
C1.A5 Ejecutar los talleres de socialización			250,00

Actividades componente 2	Subtotal	700,00
C2.A1. Invitar y difundir el curso a realizarse		300,00
C2.A3. Evaluación del proceso		100,00
C2.A4. Entrega de certificados		300,00
TOTAL		5.530,00

Elaborado por: Laura Calderón

e) Presupuesto del programa

Cuadro 98. Resumen del presupuesto del programa 02

N.	Proyecto	Presupuesto
2.1	Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de quienes lo visitan.	2.900,00
2.2	Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Bayushig.	3.300,00
2.3	Creación y difusión de la parroquia como un destino de centro turístico comunitario.	10.850,00
2.4	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia San Antonio de Bayushig.	5.530,00
Total		22.580,00

Elaborado por: Laura Calderón

f) Periodo de cumplimiento

Cuadro 99. Cronograma de ejecución del programa 02

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2.1																				
2.2																				
2.3																				
2.4																				

Elaborado por: Laura Calderón

g) Posibles instituciones de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Penipe
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIDUVI)

En caso de que lo deseen realizar por cuenta propia:

- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Banco del instituto ecuatoriano de seguridad social (BIESS)

c. Programa No.03. Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 100. Programa N 03

NOMBRE DEL PROGRAMA: Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Antonio de Bayushig.
JUSTIFICACIÓN
<p>La parroquia San Antonio de Bayushig, posee patrimonio cultural de gran importancia para su pueblo ya que forman parte de su identidad y cultura, sin embargo la desvalorización o el desconocimiento de estos recursos culturales ha dado paso al deterioro del lugar en el caso de atractivos materiales, y vulnerabilidad para el patrimonio inmaterial ya que se encuentra amenazado por su desaparición.</p> <p>Por tal motivo, es prescindible adoptar medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural, mediante la identificación de los distintos elementos del patrimonio cultural material e inmaterial presentes en su territorio, con la participación de las comunidades, y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales pertinentes, con el fin de adoptar una política general encaminada a la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y a integrar su salvaguardia en programas de planificación, asegurando el reconocimiento, el respeto y la valorización de estos elementos que constituyen una riqueza común.</p>
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Revalorizar y rescatar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia. • Crear un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material de la parroquia.
PROYECTOS
<p>3.1 Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia.</p> <p>3.2 Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material existentes en la parroquia.</p>
METAS
<ul style="list-style-type: none"> • Hasta el segundo trimestre del año 2019 se ha rescatado al menos el 70% de la gastronomía (comida y bebida) y costumbres y tradiciones, contando con la participación del 80% de la población local. • Para el tercer trimestre del año 2019 se ha logrado conservar, proteger y mantener el 100% patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.

ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Internos GAD parroquial Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	2 años 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	10.445,00

Elaborado por: Laura Calderón

a) Marco Lógico del proyecto 3.1 Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia.

Cuadro 101. Perfil del proyecto 3.1 del programa 03

PROYECTO 3.1 REVALORIZACIÓN Y RESCATE DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 10.250,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Fortalecer la identidad cultural de la parroquia, mediante la transmisión de generación en generación.	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha logrado rescatar el 80% de la identidad cultural de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia San Antonio de Bayushig han fortalecido su identidad cultural
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Revalorizar y rescatar la identidad cultural de los pobladores de la parroquia San Antonio de Bayushig, a través de sus costumbres y tradiciones.	Hasta el segundo trimestre del año 2019 se ha rescatado al menos el 70% de la gastronomía (comida y bebida) y costumbres y tradiciones, contando con la participación del 80% de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Existe cooperación y coordinación e interés entre los por parte de los pobladores en participar activamente en el rescate de sus costumbres y tradiciones.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Investigación y recopilación de los platos gastronómicos, bebidas típicas y costumbres y tradiciones de la parroquia.	En el tercer trimestre del año 2017 se ha sistematizado al menos el 80% de la gastronomía, tradiciones y costumbres.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia participan activamente e imparten sus conocimientos gastronómicos y actividades que suelen hacer en las tradiciones y costumbres.
C2. Capacitación sobre el valor de la gastronomía y la forma de preparación de los platos tradicionales, y de las costumbres y tradiciones.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se ha ejecutado el 100% de los talleres planificados.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Los pobladores de la parroquia asisten a los talleres planificados participando activamente rescatando su identidad cultural.
C3. Gastronomía: Elaboración de un recetario para la transmisión de los saberes gastronómicos de la parroquia. Costumbres y tradiciones: Elaboración de un libro con las tradiciones y costumbres de la parroquia.	Hasta el segundo trimestre del 2018 la parroquia San Antonio de Bayushig cuenta con un recetario el que difunde la gastronomía local y un libro en el que constan sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Documentos elaborados • Informes técnicos 	El gobierno parroquial cuenta con el presupuesto necesario para la elaboración del recetario y el libro de tradiciones y costumbres.
C4. Realización de encuentro cultural.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ejecuta el primer encuentro interparroquial de gastronomía tradicional con la participación de al menos el 70% de la población. Para el primer trimestre del año 2019 también cuenta con una propuesta que involucra niños jóvenes y adultos para la partición de las costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos • Documentos técnicos • Medios de difusión 	Existe el apoyo por parte de los distintos gobiernos parroquiales para participar en el primer encuentro gastronómico y para la difusión de las tradiciones y costumbres de la parroquia.

Actividades componente 1	Subtotal	650,00
C1.A1. GASTRONOMÍA: Investigar sobre los platos y bebidas típicos tradicionales: <ul style="list-style-type: none"> • Forma de preparación • Ingredientes • Instrumentos empleados • Temporalidad en la que son preparados • Simbolismo 		500,00
C1.A1.COSTUMBRES Y TRADICIONES: Investigar y recopilar tradiciones y costumbres de fiestas populares y religiosas, mitos, leyendas, cuentos entre otros, de parroquia a través de entrevistas y encuentros culturales.		
C1.A2 Socialización de la información obtenida		150,00
Actividades componente 2	Subtotal	1.500,00
C2.A1. Contratar al personal encargado que facilite la capacitación		600,00
C2.A2. Elaborar la propuesta técnica del proyecto de capacitación		500,00
C2.A3. Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación		100,00
C2.A4. Ejecución de la propuesta de capacitación		300,00
Actividades componente 3	Subtotal	6.300,00
GASTRONOMÍA		
C3.A1. Contratar al personal encargado del diseño del recetario		600,00
C3.A2. Elaborar el recetario e imprimirlo (300 ejemplares)		1.200,00
C3.A3. Socializar y difundir el recetario		1.500,00
COSTUMBRES Y TRADICIONES		
C3.A4. Diseño del libro el que deberá contener: <ul style="list-style-type: none"> • Leyendas • Mitos • Poemas • Canciones • Rimas • Coplas • Juegos tradicionales 		1.500,00

<ul style="list-style-type: none"> • Calendario de fiestas tradicionales de la parroquia 		
C3.A5. Imprimir y difundir el libro (150 ejemplares)		1.500,00
Actividad componente 4	Subtotal	1.800,00
GASTRONOMÍA		
C4.A1. Elaborar la propuesta del primer encuentro gastronómico interparroquial, en el cual deberá constar		
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del evento • El alcance del evento • Bases y reglas del concurso • Itinerario de actividades 		500,00
C4.A2. Gestionar el presupuesto y equipos necesarios		200,00
C4.A3. Realizar la invitación a las distintas parroquias y difundir el evento		300,00
C4.A4. Ejecutar el evento		800,00
COSTUMBRES Y TRADICIONES		
C4.A5. Elaborar una propuesta para conformar organizaciones para participar en las diferentes costumbres y tradiciones con la intervención de niños, jóvenes y adultos de la parroquia.		800,00
TOTAL		10.250,00

Elaborado por: Laura Calderón

b) Marco Lógico del proyecto 3.2 Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existentes en la parroquia.

Cuadro 102. Perfil del proyecto 3.2 del programa 03

PROYECTO 3.2 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE E INMUEBLE EXISTENTES EN LA PARROQUIA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 1.950,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Conservar, proteger y mantener los bienes culturales patrimoniales de acuerdo a sus características cualitativa y cuantitativa y difundir para el disfrute de las actuales y futuras generaciones.	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha logrado conservar, proteger y mantener el 100% patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Los pobladores de la parroquia San Antonio de Bayushig han fortalecido su identidad cultural.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Conservar, preservar y salvaguardar los bienes patrimoniales, mediante el fortalecimiento de planes de gestión y manejo del patrimonio cultural, desarrollo de proyectos culturales vinculados a la investigación, conservación, restauración, rehabilitación, prevención de riesgo y difusión patrimonial.	Para el segundo trimestre del año 2019 se ha desarrollado un plan de salvaguardia para el patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Existe cooperación y coordinación e interés por parte de las autoridades del GAD parroquial para se lleve a cabo el desarrollo del plan de salvaguardia para los bienes patrimoniales.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Elaboración de plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existente en la parroquia.	Para el primer trimestre del año 2018 se cuenta con un documento que contenga estrategias de salvaguardia para los bienes patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Las estrategias de conservación propuestas en el plan orienten a la protección y salvaguardia de los bienes patrimoniales.
C2. Implementación del plan de salvaguardia.	Para el primer trimestre del año 2019 se ha ejecutado el 100% de la propuestas para salvaguardar el patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Participación activa por parte de la población local para el cuidado y protección de los bienes muebles e inmuebles culturales.
Actividades componente 1		Subtotal	1.00,00
C1.A1. Elaboración de diagnósticos de la situación actual de los bienes patrimoniales.			
<ul style="list-style-type: none"> • Registro: Identifica los bienes culturales muebles e inmuebles • Inventario: Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos. 			200,00
C1.A2. Realización de cartografía patrimonial			400,00
C1.A3. Determinar estrategias de conservación			400,00
Actividades componente 2			950,00
C2.A1 Realizar la convocatoria para la socialización con personas interesadas en salvaguardar los bienes muebles e inmuebles culturales de la parroquia			150,00
C2.A2 Implementar en plan de salvaguardia dentro de la parroquia.			300,00
C2.A3 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación.			500,00
TOTAL			1.950,00

Elaborado por: Laura Calderón

c) Presupuesto del programa

Cuadro 103. Resumen del presupuesto del programa 03

N.	Proyecto	Presupuesto
3.1	Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia	10.250,00
3.2	Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existentes en la parroquia	1.950,00
Total		10.445,00

Elaborado por: Laura Calderón

d) Periodo de cumplimiento

Cuadro 104. Cronograma de ejecución del programa 03

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3.1																				
3.2																				

Elaborado por: Laura Calderón

e) Posibles instituciones financieras

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Peine
- Ministerio de Turismo y Cultura
- Instituto de Patrimonio Cultural
- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Corporación Financiera Nacional (CFN)

d. Programa No.04. Implementación de la actividad agro turística en la parroquia San Antonio de Bayushig.

Cuadro 105. Programa N 04

NOMBRE DEL PROGRAMA: Implementación de la actividad agro turística en la parroquia San Antonio de Bayushig.
JUSTIFICACIÓN
<p>La parroquia San Antonio de Bayushig, posee una gran riqueza agrícola contando con gran extensión de tierras aproximadamente 300 hectáreas dedicada a la producción de cultivos de diferentes productos como son: claudia, pera, durazno, manzana (su mayor producción de la cual obtiene sus derivados como es el vino de manzana, mermeladas, pasteles), por tal motivo se desea fomentar el desarrollo agro turístico de la zona, aprovechando la experiencia de la población, promoviendo el turismo y crear fuentes de trabajo en el ámbito agrícola, ganadero y turístico del sector.</p> <p>En la zona de estudio no existe un proyecto de agroturismo o alguna actividad turística por lo cual la implementación de la actividad agro turística para el desarrollo turístico de la zona, tiene gran potencial, y puede servir de ejemplo para que otros lo implementen siempre y cuando la calidad propuesta en este estudio sea la óptima.</p> <p>Esta propuesta ayudará a mejorar la imagen y desarrollo social y económico y ambiental de la zona mediante una actividad que cada vez se vuelve más importante para el país, y que en general provee de ingresos económicos sin la necesidad de dañar el medio ambiente y cultural, sino que los conserva ya que son estos medios los atractivos principales.</p>
OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Revalorizar y rescatar las técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados. • Diseñar e implementar de actividades agro turísticas en la parroquia. • Capacitar a los interesados para el desarrollo del agroturismo. • Capacitar sobre amenazas naturales, especialmente sobre las erupciones volcánicas y los efectos en el sector agrícola para actuar frente a ella y no se conviertan en desastres. • Diseñar un plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la

<p>organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir infraestructura que resista la caída de ceniza, invernaderos para los cultivos de frutas, hortalizas y galpones para los animales. • Elaborar mapas comunitarios de amenazas y vulnerabilidades, que vayan definiendo el conocimiento de sus respectivas responsabilidades en caso de erupción en áreas delimitadas de espacio agrícola 	
PROYECTOS	
<p>4.1 Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.</p> <p>4.2 Plan de capacitación para la implementación del agro turismo en la parroquia.</p> <p>4.3 Plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.</p>	
METAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Para el segundo trimestre del año 2017 al menos el 80% de las prácticas ancestrales de cultivo han sido documentadas y puestas en vigencia a nivel parroquial. • Para el segundo trimestre del año 2019 el 80% de los involucrados se han capacitado para la implementación de la actividad agro turística en la parroquia. • Para el segundo trimestre del año 2020 se han tomado en cuenta el 100% de los espacios agrícolas de la parroquia para su protección. 	
ACTORES INVOLUCRADOS	
<p>Externos</p> <p>Ministerio de Turismo</p> <p>Ministerio de Cultura</p> <p>Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca</p> <p>Dirección Nacional de Gestión y Riesgos</p>	<p>Internos</p> <p>GAD parroquial</p> <p>Población en general</p>
BENEFICIARIOS	<p>Junta parroquial</p> <p>Población en general</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia</p>
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	3 años 3 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	19.100,00

Elaborado por: Laura Calderón

a) **Marco Lógico del proyecto 4.1** Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos.

Cuadro 106. Perfil del proyecto 4.1 del programa 04

PROYECTO 4.1 REVALORIZACIÓN Y RESCATE DE TÉCNICAS ANCESTRALES DE CULTIVO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTOS ORGÁNICOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: población en general,			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 7.950,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la parroquia, en base a sus prácticas de cultivo asegurando y garantizando a la vez la soberanía alimentaria.	Para el segundo trimestre del año 2017 al menos el 80% de las prácticas ancestrales de cultivo han sido documentadas y puestas en vigencia a nivel parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	El Gobierno parroquial de San Antonio de Bayushig garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de los pobladores de la parroquia.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Revalorizar y rescatar las técnicas del cultivo ancestral por medio de la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el primer trimestre del año 2017 al menos el 70% de las familias cuentan con un huerto orgánico, con cultivos asociados	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	La población está de acuerdo con la implementación de huertos y cultivos asociados para revalorizar los cultivos ancestrales.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Socializar con los pobladores interesados y elaborar una propuesta de manejo integral de huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el segundo trimestre del año 2017 se han desarrollados tres capacitaciones y cuenta con un documento que contiene una propuesta de manejo integral de huertos y cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Los pobladores participan activamente en las capacitaciones impartidas. Las estrategias propuestas en el plan orienten al manejo integral de huertos orgánicos y cultivos.
C2. Implementación del plan huertos orgánicos y cultivos asociados.	Para el cuarto trimestre del año 2017 se ha implementado al menos seis huertos orgánicos con cultivos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica 	Se dispone con los recursos económicos necesarios para la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados
Actividades componente 1		Subtotal	2.750,00
C1.A1. Elaborar la propuesta técnica para la capacitación sobre el manejo de huertos orgánicos y cultivos asociados.			500,00
C1.A2. Contratar al personal encargado de impartir la capacitación			1.000,00
C1.A3. Elaborar las guías para la capacitación			300,00
C1.A4. Realizar la convocatoria para la capacitación			150,00
C1.A5. Elaborar del plan revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos y cultivos asociados.			800,00
Actividades componente 2			5.200,00
C2.A1. Dotar de insumos agrícolas para la implementación de los huertos orgánicos y cultivos asociados			1.600,00
C2.A2. Preparar el terreno en donde se van a implementar los huertos			1.500,00
C2.A3. Implementar el sistema de cultivos ancestrales			700,00
C2.A4. Establecer un sistema de control de plagas por medios orgánicos			800,00
C2.A5. Implantar un sistema de seguimiento y control de los huertos orgánicos y cultivos asociados			600,00
TOTAL			7.950,00

Elaborado por: Laura Calderón

b) Marco Lógico del proyecto 4.2 Plan de capacitación para la implementación del agro turismo en la parroquia.

Cuadro 107. Perfil del proyecto 4.2 del programa 04

PROYECTO 4.2 PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD AGRO TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 3.900,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Contar con el conocimiento adecuado sobre los componentes para el desarrollo de la actividad agro turística en la parroquia en bienestar d los pobladores y de los visitantes.	Para el segundo trimestre del año 2019 el 80% de los involucrados se han capacitado para la implementación de la actividad agro turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Se cuenta con el apoyo y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto. Los actores involucrados muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Elaborar un plan de capacitación para la implementación de la actividad agra turística en la zona.	Para el primer trimestre del año 2019 se cuenta con un documento que contiene el plan de implementación de la actividad agro turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Contar con el apoyo técnico y el aval de instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Elaboración de un plan de capacitación para la implementación de la actividad agro turística en la zona.	Para el segundo trimestre del año 2018 se cuenta con un plan de capacitaciones sobre temas relacionados al agro turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Los temas escogidos para la capacitación aporten al desarrollo e implementación de la actividad agro turista en la parroquia.
C2. Implementación del plan de capacitación.	Para el cuarto trimestre del año 2018 se ha ejecutado 6 capacitaciones dirigidas a las personas interesadas en desarrollar la actividad agro turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Registro de asistencias • Evidencia fotográfica • Registro de asistencia 	Interés y Participación activa por parte de la población local para la implementación de la actividad agro turística en la parroquia.
Actividades componente 1		Subtotal	1.150,00
C1.A1. Identificar las necesidades de capacitación involucradas a la actividad agro turística.			150,00
C1.A2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones , en este caso podría ser: Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca , para capacitaciones sobre agricultura orgánica, para mejorar la producción, y elaboración de proyectos productivos sostenibles			2.000,00
C1.A3 Desarrollar y estructurar módulo de capacitación con temas relacionados Agro turismo y todos sus componentes para poder implementar en la zona.			800,00
Actividades componente 2			2.400,00
C2.A1 Realizar la convocatoria a la población.			100,00
C2.A2. Ejecutar los talleres de capacitación			800,00
C2.A3. Evaluación del proceso			300,00
C2.A4 Establecer un sistema de monitoreo y evaluación del cumplimiento de las estrategias de conservación.			700,00
C2.A5. Entrega de certificados			500,00
TOTAL			3.900,00

Elaborado por: Laura Calderón

c) **Marco Lógico del proyecto 4.3.** Plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.

Cuadro 108. Perfil del proyecto 4.3 del programa 04

PROYECTO 4.3 PLAN DE CONTINGENCIA COMO UN SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS INVOLUCRADOS, PARA LA PROTECCIÓN DE SUS SEMBRÍOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: población en general			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 3 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 7.250,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Prevenir y garantizar la continuidad de funcionamiento de las actividades agrícolas frente a cualquier eventualidad, especialmente a causa de amenazas naturales como es las erupciones del volcán Tungurahua con el objetivo de saber cómo actuar frente a ella y no se convierta en desastres.	Para el segundo trimestre del año 2020 se han tomado en cuenta el 100% de los espacios agrícolas de la parroquia para su protección.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica 	Las personas de la parroquia participan activamente en la protección y cuidado de sus sembríos.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Elaborar un plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.	Para el primer trimestre del año 2020 se cuenta con un documento que contiene el plan de contingencia para la protección de sus sembríos.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	Contar con el apoyo técnico y financiero instituciones gubernamentales involucradas para llevar a cabo el proyecto.

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Capacitar sobre amenazas naturales, especialmente sobre las erupciones volcánicas y los efectos en el sector agrícola, para la creación del plan de contingencia.	Para el cuarto trimestre del año 2018, se ha realizado 3 capacitaciones con la presencia del 80% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica Registro de asistencia 	Los actores involucrados asisten y participan activamente en los talleres planificados.
C2. Elaboración de un plan de contingencia.	Para el tercer trimestre del año 2019 se cuenta con un plan de contingencia para la protección de sus sembríos.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	El plan se encuentra correctamente estructurado aportando alternativas frente a los desastres y establecer sus actividades con rapidez y eficiencia.
C3. Implementación del plan de contingencia.	Para el cuarto trimestre del año 2019, 1 representante de cada comunidad obtendrá una copia del plan de contingencia como apoyo.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Interés y participación activa por parte de la población local para la implementación del plan de contingencia.
C4. Seguimiento y evaluación del plan de contingencia.	Para el primer trimestre del año 2020, se cuenta con un documento que describe el sistema de evaluación del plan.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	El plan de contingencia se está llevando a cabo correctamente por parte de la población.
Actividades componente 1		Subtotal	2.850,00
C1.A1 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			2.000,00
C1.A2 Elaborar la propuesta técnica de la capacitación.			500,00
C1.A3 Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación.			150,00
C1.A4 Ejecución los talleres de capacitación.			200,00
Actividades componente 2			2.800,00
C2.A1 Identificar y socializar las necesidades que debe incluir en el plan de contingencia, como pueden ser temas de:			500,00
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de infraestructura que resista la caída de ceniza, invernaderos para los cultivos de frutas, 			

<ul style="list-style-type: none"> • hortalizas y galpones para los animales. . • Elaboración de mapas comunitarios de amenazas y vulnerabilidades, que vayan definiendo el conocimiento de sus respectivas responsabilidades en caso de erupción en áreas delimitadas de espacio agrícola. 	
C2.A2. Contratar el equipo técnico y financiero para la elaboración del plan, que en este caso podría ser : Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos , para la elaboración de planes de contingencia turística y capacitaciones a la población y visitantes sobre respuesta ante desastres	800,00
C2.A3. Elaborar el plan de contingencia.	1.500,00
Actividades componente 3	1.000,00
C3.A1 Invitar y difundir el plan de contingencia.	200,00
C3.A2 Imprimir el plan (6 ejemplares), uno para la Junta Parroquia y uno para cada representante de cada comunidad.	800,00
Actividad componente 4	600,00
C4.A1 Establecer un sistema de monitoreo y control para el cumplimiento del plan de contingencia en cada comunidad.	600,00
TOTAL	7.250,00

Elaborado por: Laura Calderón

d) Presupuesto del programa

Cuadro 109. Resumen del presupuesto del programa 04

N.	Proyecto	Presupuesto
4.1	Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos.	7.950,00
4.2	Plan de capacitación para la implementación del agro turismo en la parroquia.	3.900,00
4.3	Plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.	7.250,00
Total		19.100,00

Elaborado por: Laura Calderón

e) Periodo de cumplimiento

Cuadro 110. Cronograma de ejecución del programa 04

N. proyecto	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4.1																				
4.2																				
4.3																				

Elaborado por: Laura Calderón

f) Posibles fuentes de financiamiento

- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca
- Ministerio de Turismo
- Secretaria Nacional de Gestión y Riesgos

En caso de que lo deseen realizar por cuenta propia:

- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Corporación Financiera Nacional (CFN)

e. Programa N 05. Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos.

Cuadro 111. Programa N 05

NOMBRE DEL PROGRAMA: Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos.
JUSTIFICACIÓN
<p>La generación de desechos sólidos es parte insoluble de las actividades que realiza una organización, por tal motivo es importante tomar acciones de planeamiento que se aplique a todas las etapas del manejo de residuos sólidos desde su generación, basándose en criterios sanitarios, ambientales y de viabilidad técnica y económica para su reducción, el aprovechamiento, tratamiento y la disposición final de los residuos sólidos, es por ello que la implementación de un plan de manejo ambiental permitirá concientizar a la población y visitantes a proteger los recursos naturales de la parroquia de San Antonio de Bayushig, ya que permitirá mejorar la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos y de esta manera contribuyendo al artículo citado en la Constitución de la República del Ecuador “todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación”.</p>
OBJETIVO
<p>Establecer un sistema de manejo de desechos sólidos a fin de reducir la cantidad de desechos y residuos que son generados en la parroquia para evitar problemas de contaminación.</p>
PROYECTO
1.1 Implementación de infraestructura para el buen de manejo de desechos sólidos.
METAS
<p>Para el tercer trimestre del 2020 se ha disminuido en un 50% la contaminación ambiental ocasionada por el mal manejo de desechos sólidos, contando con la participación del 70% de la población y el 80% de turistas.</p>

ACTORES INVOLUCRADOS	
Externos Ministerio de Ambiente Ministerio de Turismo	Internos GAD parroquial Población en general
BENEFICIARIOS	Junta parroquial Población en general Turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia
PERIODO DE CUMPLIMIENTO APROXIMADO	1 año 9 meses
PRESUPUESTO APROXIMADO	157.550,00

Elaborado por: Laura Calderón

a) Marco Lógico del proyecto 5.1. Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.

Cuadro 112. Perfil del proyecto 5.1 del programa 05

PROYECTO 5.1 IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS PARA EL BUEN DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS.PLAN DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Junta parroquial , población en general, turistas nacionales y extranjeros			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año 9 meses		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: 157.550,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Verificables		
FIN			
Educar y concientizar a pobladores y turistas para mejorar la calidad de vida de todos, y por consecuente Conservar y proteger las áreas naturales y espacios culturales que posee la parroquia Sn Antonio de Bayushig.	Para el tercer trimestre del 2020 se ha disminuido en un 50% la contaminación ambiental ocasionada por el mal manejo de desechos sólidos, contando con la participación del 70% de la población y el 80% de turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento y registros elaborados • Evidencia fotográfica • Calles ,espacios culturales y áreas naturales limpias 	Los pobladores de la parroquia participan activamente en las estrategias tomar a cabo cuidado y protección ambiental.
PROPÓSITO	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Contar con un sistema de manejo de desechos sólidos que disminuya el riesgo de problemas de contaminación ambiental en la parroquia.	Para el segundo trimestre del año 2020 se cuenta con un documento que contiene el sistema de manejo de desechos sólidos, donde se evidencia por lo menos 5 estrategias y procesos para disminuir la contaminación ambiental y es de conocimiento de al menos el 90% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Documento de análisis • Evidencia fotográfica 	El sistema de manejo de desechos contiene estrategias adecuadas para eliminar absolutamente la acumulación de basura en las calles de la parroquia

COMPONENTES	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
C1. Capacitar a los pobladores sobre el manejo de desechos sólidos.	Para el primer trimestre del año 2019, se ha realizado 2 capacitaciones con la presencia del 80% de la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica Registro de asistencia 	Los actores involucrados asisten y participan activamente en los talleres planificados.
C2. Manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	Para el segundo trimestre del año 2019 el 60% de los residuos orgánicos e inorgánicos generados en la parroquia son reciclados y reciben un tratamiento adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos y registros elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Se cuenta con el apoyo técnico y financiero para el desarrollo del proyecto.
C3. Implementación de compostas y carro recolector.	En el primer trimestre del año 2020 se implementa 5 contenedores y dos carros recolectores basura para el aprovechamiento de los desechos orgánicos en las comunidades de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos elaborados • Informes técnicos • Evidencia fotográfica 	Se cuenta con los recursos económicos suficientes para la implementación de compostas con el apoyo de los pobladores de la parroquia.
Actividades componente 1		Subtotal	1.450,00
C1.A1 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			800,00
C1.A2 Elaborar la propuesta técnica de la capacitación.			300,00
C1.A3 Convocar e invitar a las personas interesadas al proceso de capacitación.			150,00
C1.A4 Ejecución los talleres de capacitación.			200,00
Actividades componente 2			154.500,00
C2.A1. Implementar la infraestructura necesaria para la recolección y disposición de desechos orgánicos e inorgánicos			1.000,00
C2.A2. Ubicar e instalar los contenedores con su respectivo identificativo para los desechos sólidos			152.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proformas para la adquisición de 5 contenedores grandes • Adquisición de 1 carros recolectores de basura 			
C2.A3. Establecer la disposición final de los desechos inorgánicos, sea en base a convenios con empresas recicladoras, gestores ambientales, o transportación de los desechos inorgánico.			1.500,00

Actividades componente 3	1.600,00
C3.A1. Socializar la propuesta con los pobladores de la parroquia	200,00
C3.A2. Identificar los lugares a implementar las compostas.	300,00
C3.A3 Definir días y horarios del carro recolector.	100,00
C3.A4. Evaluar el proceso	1.000,00
TOTAL	157.550,00

Elaborado por: Laura Calderón

b) Presupuesto del programa

Cuadro 113. Resumen del presupuesto del programa 05

N.	Proyecto	Presupuesto
5.1	Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	157.550,00
Total		157.550,00

Elaborado por: Laura Calderón

c) Periodo de cumplimiento

Cuadro 114. Cronograma de ejecución del programa 05

N.	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Año 5			
proyecto	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5.1																				

Elaborado por: Laura Calderón

d) Posibles fuentes de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Penipe
- Ministerio de Turismo
- Ministerio del Ambiente

En caso de que lo deseen realizar por cuenta propia:

- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Corporación Financiera Nacional (CFN)

2. Resumen de programas, proyecto y presupuesto de plan de desarrollo

Cuadro 115. Resumen de programas, proyecto y presupuesto de plan de desarrollo

ÁMBITO	PROGRAMA	Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
				INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
TURISMO SOSTENIBLE	1. Creación e implementación de normas legales para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible en la parroquia San Antonio de Bayushig.	1.1	Generación e implementación de reglamentos y normativas que regulen la actividad turística a nivel parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> GAD Provincial de Chimborazo GAD Cantonal de Penipe Ministerio de Turismo Ministerio de Inclusión Económica y Social 	4.000,00	4.000,00
OFERTA TURÍSTICA	2. Fortalecimiento de la oferta turística para la parroquia San Antonio de Bayushig.	2.1	Mejoramiento de infraestructura básica para garantizar la calidad de vida de los pobladores y satisfacción de quienes lo visitan.	<ul style="list-style-type: none"> GAD Provincial de Chimborazo GAD Cantonal de Penipe 	2.900,00	22.580,00
		2.2	Implementación de señalética turística para el patrimonio cultural de la parroquia San Antonio de Bayushig.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIDUVI) 	3.300,00	
		2.3	Creación y difusión de la parroquia como un destino de centro turístico comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> Banco Nacional del Fomento (BNF) 	10.850,00	
		2.4	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Banco del instituto ecuatoriano de seguridad social (BIESS) 	5.530,00	

ÁMBITO	PROGRAMA	Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
				INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
CULTURAL	3. Salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia San Antonio de Bayushig	3.1	Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> GAD provincial de Chimborazo GAD cantonal de Peine 	10.250,00	10.445,00
		3.2	Plan de salvaguardia para el patrimonio cultural mueble e inmueble existentes en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Turismo y2 Cultura Instituto de Patrimonio Cultural Banco Nacional del Fomento (BNF) 	1.950,00	
AGROTURISMO	4. Implementación de la actividad agro turística en la parroquia San Antonio de Bayushig.	4.1	Revalorización y rescate de técnicas ancestrales de cultivo mediante la implementación de huertos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca Ministerio de Turismo Secretaria Nacional de Gestión y Riesgos 	7.950,00	19.100,00
		4.2	Plan de capacitación para la implementación del agro turismo en la parroquia.		3.900,00	
		2.3	Plan de contingencia como un sistema de alerta temprana mediante la organización y coordinación de todos los involucrados, para la protección de sus sembríos.		7.250,00	

ÁMBITO	PROGRAMA	Nº	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
				INSTITUCIONES	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
AMBIENTAL	5. Protección y cuidado del ambiente mediante el buen manejo de desechos sólidos.	5.1	Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> • GAD provincial de Chimborazo • GAD cantonal de Penipe • Ministerio de Turismo • Ministerio del Ambiente 	157.550,00	157.550,00
TOTAL						213.375.00

Elaborado por: Laura Calderón

[illegible]

ÀMBITO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																				
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020				
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CULTURAL	3.1 Revalorización y rescate del patrimonio inmaterial de la parroquia.	C1.A2 Socialización de la información obtenida.	Internos: <ul style="list-style-type: none">GAD parroquial Externos: <ul style="list-style-type: none">Ministerio de turismoMinisterio de Cultura GADcantonal de PenipeINPC																					
		C2.A1. Contratar al personal encargado que facilite la capacitación																						
		C2.A2. Elaborar la propuesta técnica del proyecto de capacitación.																						
		C2.A3.Convocar e invitar a los personas interesadas al proceso de capacitación																						
		C2.A4. Ejecución de la propuesta de capacitación.																						
		GASTRONOMÍA																						
		C3.A1. Contratar al personal encargado del diseño del recetario.																						
		C3.A2.Elaborar el recetario e imprimirlo (300 ejemplares).																						
		C3.A3. Socializar y difundir el recetario.																						
		COSTUMBRES Y TRADICIONES																						
		C3.A4. Diseño del libro que deberá contener: leyendas, mitos, poemas, canciones, rimas, coplas, calendario de las fiestas tradicionales del a parroquia.																						

ÁMBITO	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				Año1 2016				Año 2 2017				Año 3 2018				Año 4 2019				Año 5 2020			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
AMBIENTAL	5.1. Implementación de equipos para el buen de manejo de desechos sólidos.	C2.A3. Establecer la disposición final de los desechos inorgánicos, sea en base a convenios con empresas recicladoras, gestores ambientales, o transportación de los desechos inorgánico.	Internos: <ul style="list-style-type: none">GAD parroquial																				
		C3.A1. Socializar la propuesta con los pobladores de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">Ministerio de Turismo																				
		C3.A2. Identificar los lugares a implementar las compostas.	<ul style="list-style-type: none">Ministerio del Ambiente																				
		C3.A3 Definir días y horarios del carro recolector.	<ul style="list-style-type: none">GAD cantonal de Penipe																				
		C3.A4. Evaluar el proceso.																					

Elaborado por: Laura Calderón

Los programas y proyectos son una planificación ordenada, coherente y secuencial del plan, puesto que fueron elaborados de acuerdo a las estrategias de cambio identificados para mitigar o reducir las amenazas o debilidades denominadas nudos críticos en cada uno de los ámbitos (Turismo sostenible, oferta turística, cultural, agroturismo, ambiental) que causan un impacto negativo para el desarrollo sostenible de la parroquia.

Cada uno de los programas y proyectos poseen un cronograma y presupuesto determinado, cabe recalcar que los rubros identificados en cada actividad de los proyectos se acercan a la realidad, puesto que fueron identificados con la asesoría de un consultor quien posee conocimientos en el área turística, agrónoma y pecuaria, perteneciente a la institución denominada Grupo Social de Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio (FEPP), quienes realizan proyectos de desarrollo productivos rurales.

Por tal motivo el propósito de los programas y proyectos es identificar actividades, concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, con el fin de satisfacer las necesidades o resolver problemas en beneficio de la población local y lo turismo nacionales como extranjeros que visiten la parroquia.

VI. CONCLUSIONES

- A.** Se identificaron deficiencias que impiden el desarrollo turístico en los componentes que oferta la parroquia tales como: atractivos y actividades, infraestructura básica, cultural y prácticas agrícolas, lo cual impide al desarrollo sostenible de la parroquia, por tal motivo la identificación de líneas estratégicas de cambio, son necesarias para que la parroquia pueda encaminarse en la actividad turística y mejorar su calidad de vida.
- B.** La parroquia San Antonio de Bayushig cuenta con potencial turístico, la razón es que posee mayoritariamente con atractivos culturales inmateriales con un porcentaje de 83%, mientras en un mínimo porcentaje de atractivos culturales materiales con un 17%, los mismos que son elementos esenciales para la planificación y futuro desarrollo turístico.
- C.** La demanda potencial están interesados en conocer la parroquia sus atractivos y actividades que oferta, ya que al realizar el estudio de mercado se determinó que existe un nivel de aceptación con un porcentaje de 91,32%.
- D.** Las políticas, objetivos y estrategias propuestas en el plan estratégico, genera una nueva mirada del turismo que no prioriza solo lo económico sino que promueve oportunidades con inclusión que conduzcan a la sostenibilidad y desarrollo local.
- E.** Mediante la determinación del ordenamiento turístico se identificaron 4 zonas potenciales del uso del suelo (turística, comercial, cultivo, asentamientos humanos) orientados a una utilización ordenada y responsable de cada uno de estos espacios con la intervención de la población local.
- F.** Los programas y proyectos, son la base para mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, que elevan el nivel de competitividad de la oferta turística en el mediano plazo con el objetivo de generar beneficios económicos que se verán reflejados en mejorar la calidad de vida de la población y en un elevado nivel de satisfacción de quien lo visita.

VII. RECOMENDACIONES

- A.** Mediante la intervención de organismos e instituciones involucradas con la actividad turística implementar, mantener y evaluar facilidades e infraestructura, para así poder fortalecer la oferta parroquial que permitan la planificación y desarrollo mediante el uso racional de los recursos existentes para la estructuración de productos turísticos, de esta manera los turistas podrán disfrutar con mayor comodidad de los servicios, y por ende los servidores tendrán mayor posibilidad de potencializar su actividad.
- B.** Crear interés en la población local para ponerlos en conocimientos que existen programas de negocios turísticos productivos propuestos por el Ministerio de Turismo en los que pueden participar en proyectos de emprendimientos micro empresariales, que buscan dar a los inversionistas las facilidades necesarias para que accedan a los créditos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, los mismos que tiene un seguimiento y se potencializan y fortalecen a través de capacitaciones permanentes y asesorías adecuadas.
- C.** Se recomienda la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo, ya que da paso a la dinamización de las actividades de la población local, al mejoramiento de las condiciones de vida, al aprovechamiento y conservación de los recursos culturales y sobre todo al posicionamiento de la imagen turística de la parroquia, involucrando a las diferentes las instituciones encargadas, con el fin de solventar los problemas que impiden el desarrollo equilibrado del territorio
- D.** Se recomienda que durante la ejecución del plan se realice una evaluación y seguimiento periódico del cumplimiento de las actividades para identificar los beneficio y avances en torno a lo planificado.
- E.** Es recomendable la contratación de un técnico especializado en el área de turismo, que se responsabilice del monitoreo y ejecución de los procesos establecidos desarrollados en el plan, para garantizar su correcta implementación.



27-04-2015

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Antonio de Bayushig, cantón Penipe, provincia de Chimborazo; llevado a cabo mediante la utilización de técnicas de investigación bibliográfica, salidas de campo y talleres participativos. Se elaboró el diagnóstico de la situación actual del territorio basado en cinco aspectos: físico espacial, ecológico territorial, económico productivo, socio cultural y político administrativo. Se identificaron dos atractivos culturales materiales con jerarquía I, utilizando la metodología propuesta por el MINTUR, y diez atractivos culturales inmateriales (6 de ellos se encuentran en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos y los restantes en el ámbito de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo), utilizando la metodología propuesta por el Instituto Nacional Patrimonio Cultural. Para determinar el perfil de los turistas nacionales, se realizó un estudio de mercado a través de la aplicación de una encuesta, obteniendo 91,32% de aceptación por parte de la demanda potencial interesados en conocer la parroquia y sus atractivos, se establecieron políticas, objetivos y estrategias que sirvan como pautas para fortalecer el turismo en la zona. Finalmente se pretende contribuir al desarrollo de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y PLANDETUR 2020 mediante la propuesta de cinco programas y once proyectos requiriendo una inversión de \$213.375.00, en un periodo de cinco años, con el objetivo de mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia, bajo un esquema de sostenibilidad, teniendo como resultado beneficios económicos, mismos que se verán reflejados en sus habitantes.

Por: Laura Calderón



20-5-10

6 Abril 2015



IX. SUMMARY

The following research proposes a sustainable tourism plan implementation for San Antonio de Bayushig parish, Penipe Canton, Chimborazo Province; this was carried out by using bibliographic research techniques, field trip, and participative workshops. The land present situation analysis was carried out based on five aspects, they are: spatial physical, ecological territorial, economic productive, sociocultural, and politico-administrative. Two material cultural attractions hierarchy 1 were identified by using the methodology proposed by MINTUR, as well as 10 intangible cultural attractions, (six of them have to do with social uses, rituals and festivals and the others have to do with the knowledge and uses related with nature and universe) by using the methodology proposed by Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. To determine the national tourist profile it was necessary to carry out a market study through the application of surveys which revealed a 91,32% of acceptance by the people interested to know the parish and its attractions. In addition some policies, objectives and strategies were established in order to use them as a model to reinforce the tourism in the area. Finally it tends to contribute with PLANDETUR 2020 objectives development by means of a five-program proposal and eleven projects which require an investment of \$ 213.375.00 during five years in order to improve the implementation of tourism in the parish under a sustainability model which will result in economic benefits for its inhabitants.



X. BIBLIOGRAFÍA

1. **Asamblea General de las Naciones Unidas. (18 de Noviembre de 2001).** *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2014, de www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf
2. **BLANCO.M. (2008).** *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2014, de www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf
3. **CALDERN.L. (2014).** *Evaluación del potencial turístico de la parroquia San Antonio de Bayushig, perteneciente al Cantón Penipe Provincia de Chimborazo*. Riobamba.
4. **CASANOVA.L. (2013).** *Gestión de Políticas de empresa*. Recuperado el 1 de Octubre de 2014, de Serie de cuadernos de cumplimiento legal: www.kpmg.com/ES/es/servicios/Abogados/Legal/Mercantil/Documents/Cuadernos-Legales-N5.pdf
5. **CASTELLANOS.L. (2013).** *El turismo en un Ecuador mega diverso*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk_ecuador/news_bilder/Clipping/2011/Marzo_2011/28_Mar-1Abr/El_turismo_en_un_Ecuador_megadiverso.pdf
6. **Constitución de la República del Ecuador. (2008).** Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de Ambiente Sano: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>

7. **DRUMM.A. (2002).** *Introducción a la Planificación del Ecoturismo* (Vol. I).
Virginia, Estados Unidos: The Nature Conservancy.

8. **GAD PARROQUIAL. (2012).** *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*
Parroquia San Antonio de Bayushig. Bayushig, Chimborazo, Ecuador.

9. **GALERAS.R. (2012).** *Ministerio del Ambiente del Ecuador.* Recuperado el 5 de
Septiembre de 2014, de Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del
Ecuador: [http://www.ambiente.gob.ec/wp-](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)
[content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)
[ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)

10. **GINES.H. (2011).** *Evaluación del potencial turístico, informe temático. Proyecto*
Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible
de la Provincia de Satipo. Iquitos, Satipo, Perú.

11. **GONZALES.E Y CONDE. E. (2011).** *Procedimiento para medir la demanda*
turística de un destino. Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de
www.eumed.net/rev/turides/11/gacp.pdf

12. **INPC. (2 de Junio de 1979).** *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.*
Recuperado el 19 de Noviembre de 2014, de Reglamento General de la
Ley de Patrimonio Cultural:
[www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_decretregltleypat](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_decretregltleypatrcult1984_spaorof.pdf)
[rcult1984_spaorof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_decretregltleypatrcult1984_spaorof.pdf)

13. **INPC. (2011).** *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.* Recuperado el 28 de
Septiembre de 2015, de Instructivo para fichas de registros e inventarios
del Patrimonio Cultural Inmaterial: [http://downloads.arqueo-](http://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)
[ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-](http://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)
[InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf](http://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf)

14. **Ley de Gestión Ambiental. (10 de Septiembre de 2004).** Recuperado el 18 de
 Noviembre de 2014, de www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

15. **Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental. (2004).**
 Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de www.utpl.edu.ec/obsa/wp-content/uploads/2012/09/ley_de_preencion_y_control_de_la_contaminacion_ambiental.pdf

16. **Ley del Patrimonio Cultural. (19 de Noviembre de 2004).** Recuperado el 18 de
 Noviembre de 2014, de www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf.

17. **Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad. (1996).**
 Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de http://www.sbs.gob.ec/medios/PORTALDOCS/downloads/normativa/SOAT/Nueva_Ley_transporte_terrestre.pdf

18. **MAE. (11 de Febrero de 2012).** *Ministerio del Ambiente.* Recuperado el 19 de
 Noviembre de 2014, de TULAS, Libros VI. TÍTULO V: Reglamento par la prevrnción y control de la contaminación por desechos peligrosos: http://www.efficacitas.com/efficacitas_es/assets/Acuerdo%20068%20Reforma%20Tulas%20LIBRO%20VI,%20titulo%20I.pdf

19. **MIES. (2013).** *Ministerio de Inclusión Social y Económica.* Recuperado el 18 de
 Noviembre de 2014, de www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Norma-T%C3%A9cnica-No.000163.pdf

20. **MINTUR. (2002).** *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2014, de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf

21. **MINTUR. (2004).** *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2014, de [es.inventario de atractivos.com/doc/56382986/Metodología-de-Inventario](http://es.inventario.deatractivos.com/doc/56382986/Metodología-de-Inventario)

22. **MINTUR. (2007).** *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

23. **MINTUR. (2009).** *Instructivo para Registro de Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado el 7 de Enero de 2015, de www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf.

24. **MINTUR. (2014).** *Plan Nacional de Marketing Turístico*. Recuperado el 10 de Enero de 2014, de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

25. **OMT. (1999).** *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2014, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

26. **RIVEROS.H, B. M. (2005).** *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2014, de http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Documentos%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/El%20agroturismo%20como%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20actividad_e.pdf.

27. **Secretaria Nacional de Transparencia de Gestión. (2012).** *Código de Ética para el Buen Vivir de la Función Ejecutiva*. Recuperado el 10 de Enero de 2015, de www.policiaecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/codigo_Etica_BV.pdf

28. **SENPLADES. (2010).** *Instructivo Metodológico para la Formulación de Planes Operativos Anuales (POA) Institucionales*. Recuperado el 3 de Octubre de 2014, de <https://ppikas.files.wordpress.com/2009/06/senplades-instructivopoa.pdf>

29. **SENPLADES. (2010).** *Norma para la Inclusión de Programas y Proyectos en los Planes de Inversión Pública*. Recuperado el 13 de Febrero de 2015, de http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/2012_Planificacion_Guias_Metodologicas_inclusion_Programas_Proyectos-en_Planes_Inversion-Publica.pdf

30. **SENPLADES. (2011).** *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2014, de Código Orgánico de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/COPFP.pdf>

31. **SENPLADES. (2012).** *Guía Metodológica de Planificación Institucional*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2014, de Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-de-planificaci%C3%B3n-institucional.pdf>

32. **TIERRA.P. (2008).** *Texto Básico de Planificación Territorial*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

33. **UNESCO.** (1972). *Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Mundial.*

Recuperado el 15 de Enero de 2015, de Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural:
<http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/doctos/conv.htm>

XI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario de atractivos MINTUR

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto No.	Por:

2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2Ciudad y/o Cantón:
2.3Parroquia:	
2.4Latitud:	2.5Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado:	3.2Distancia:

4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1Altitud:
4.2Temperatura:
4.3Precipitación pluviométrica:
4.4Ubicación del Atractivo:
4.5Descripción del atractivo:

4.6Atractivos individuales que lo conforma:
4.7Permisos y restricciones
4.8Usos
4.8.1Usos actuales
4.8.2Usos potenciales
4.8.3Necesidades turísticas
4.9Impactos
4.9.1Impactos positivos
4.9.2Impactos negativos

5.ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Estado:
5.2Causas:

6.ENTORNO
6.1 Entorno:
5.2Causas:

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2Subtipo:
7.3Estado de vías:	7.4Trasnporte:
7.5Frecuencias:	7.6Temporalidad de acceso:

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

9.INFRAESTRUCTURA
9.1Agua: 9.2Energía eléctrica: 9.3Alcantarillado:



10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1Nombre del atractivo:	10.2Distancia:

11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
11.1 Difusión:

12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco j) Valor extrínseco k) Entorno l) Estado de Conservación	
APOYO	a)Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a)Local b) Provincial c) Nacional d)Internacional	
TOTAL		

13.JERARQUIZACIÓN

Anexo 2.Ficha de inventariado del Patrimonio inmaterial INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO IM-06-09-52-004-13-000001	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO					
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Urbana		x Rural	
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía: Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
		D1			
		D2			
Grupo social		Lengua (s)			
		D1			
		D2			
Ámbito					
Subambito		Detalle del subambito			

Breve reseña

4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Detalle de periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5.PORTADORES /SOPORTE					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
	Padres-hijos	
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		

Sensibilidad al cambio		
	Alta	
	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios

10. OBSERVACIONES

11. DATOS DE CONTROL
Entidad investigadora:

Inventariado por:	Fecha de inventario:
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:

Registro fotográfico: CALDERÓN LAUR

Anexo 3. Modelo de la encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ECOTURISMO



Reciba un cordial saludo de la ESPOCH,

La siguiente encuesta tiene por objetivo determinar el perfil de los visitantes potenciales de la parroquia San Antonio de Bayushig, perteneciente al cantón Penipe de la provincia de Chimborazo, por favor responda con la mayor objetividad ya que su opinión es de mucha importancia.

1.PERFIL DEMOGRÁFICO			
Género	Masculino ()	Nivel de educación	Ninguna ()
	Femenino ()		Primaria ()
			Secundaria ()
Edad	25-35 ()		Universitaria ()
	36-46 ()		Post grado ()
	47-55 ()		

2. PERFIL ECONÓMICO	
¿Cuánto es su ingreso mensual?	300-400 ()
	400-600 ()
	Más de 600 ()

3. PREFERENCIA DEL VIAJE					
¿Usted viaja?	Sólo/a ()	¿Cuántas persona en el grupo?	1-2 ()	Modalidad del viaje	Por su propia cuenta ()
	Pareja ()		3-4 ()		Operadora / Agencia de viajes ()
	Familia ()		5-6 ()		
	Grupo ()		Más de 7 ()		
Medios que utiliza para informarse de turismo	Puntos de información turística ()		Operadora/ Agencia de viajes ()		
	Internet ()		Guía de viajes ()		
	Familiares/ amigos ()		Radio/ tv ()		
Frecuencia de viaje al año	1 vez ()	2 veces ()	3 veces o más ()		

3. PREFERENCIA DE LA VISITA				
Motivación del viaje	Vacaciones, recreo y ocio ()	Duración del viaje	Actividades que le gustaría realizar en el viaje (escoja 2 opciones)	
			Convivencia comunitaria ()	
	Visita a familiares y amigos ()	1 día ()	Participación en las fiestas ()	
		2 días ()	Degustación de la gastronomía ()	
	Salud y atención médica ()	3 días o más ()	Agroturismo ()	
		Servicio que le gustaría que estén disponible durante el viaje (escoja 3 opciones)		
	Negocios ()	Hospedaje ()	Guianza ()	()
Otros motivos ()	Alimentación ()	Transporte ()	()	

4. DISPONIBILIDAD DE PAGO			
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades y servicios anteriormente mencionados por día y por persona?	\$ 20 -35 ()	Forma de pago	Efectivo ()
	\$ 40 – 55 ()		
	\$ 60 – 75 ()		Tarjeta de crédito ()
	Más de 75 ()		

5. Si las actividades y servicios anteriormente mencionados estarían disponibles en la parroquia Bayushig, estaría usted dispuesto a visitarla?

SI ()

NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Foto No.1.Construcción antigua (adobe)



Fuente: Laura Calderón, salida de campo (16/04/2014)

Anexo 5. Foto No.2. Construcciones modernas



Fuente: Laura Calderón, salida de campo (16/04/2014)

Anexo 6. Foto No.3. Puesto de salud



Fuente: Laura Calderón, salida de campo (16/04/2014)

Anexo 7. Foto No.4.Especie de flora 1



Nombre común: Chilca

Nombre científico: *Brachiaria sp*

Anexo 8. Foto No.5.Especie de flora 2



Nombre común: Cabuya

Nombre científico: *Fourcroya gigantea*

Anexo 9. Foto No.6.Especie de flora 3



Nombre común: Lechero

Nombre científico: *Datura alba*

Anexo 10. Foto No.7.Especie de fauna 1



Nombre común: Conejo Silvestre

Nombre científico: *Sylvilagus brasiliensis*

Anexo 11. Foto No.8.Especie de fauna 2



Nombre común: Mirlo

Nombre científico: *Turdus spp*

Anexo 12. Foto No.9.Especie de fauna 3



Nombre común: Zorillo

Nombre científico: *Conepatus Semistriatus*

